

---

## 个性化时代的新生活

无论是古希腊的斯巴达城邦，还是中国古代的王朝社会，亦或是中世纪的古老欧洲，都是一元化生活的境遇。然而今时今日，这个时代成为一个多元思想碰撞的时代，一个互联互通的时代，一个个性化彰显的时代，越来越多的人不再人云亦云、流于窠臼，而是探索和追求个性化十足的、多元的、另类的生活方式，美在自己的世界。

然而，我们不必过多苛责，或是硬要探索统一之道，正如费孝通老先生曾说“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。”更何况，许多个性化时代的新生活方式不仅实现个人生活自由的彰显，也为当下社会吹来一阵阵清新之风。因而尊重选择，包容多元，让这些个性化的小时代、小清新、小情趣在时代绽放耀人光彩，同时要积极引导鼓励新生活人群走出小我，让个人志趣融入大时代、大担当、大格局，让社会充满健康因子。

个性化时代的新生活使个人感悟理性人生。如今，功利主义、消费主义、实用主义大行其道，慢生活、乐活族、极简主义、低碳生活、公益生活等新生活群体却开始不断刷新大众视野。他们是个性化时代新生活的代表：旅行族一场场“说走就走的旅行”暂别都市忙忙碌碌的生活，领略另一片人生之境；“慢活族”崇尚慢极则静，从崇尚宁静致远的传统文化中寻找生活的真谛；“断手族”不持有超出能力、无法回收利用的物品，坚持健康可持续性的生活方式，释放更多身心自由……这些新生活的代表在一点一滴中认清自己，感悟理性、体味人生。

个性化时代的新生活令社会展现健康生态。《喜马拉雅守护者》的作者蒋玲是“公益族”的突出代表，36岁辞掉杂志社主编工作移居拉萨，她给自己定了一个目标：在西藏做10年公益，“换个活法”，她这一另类的个性化新生活的开始却也为社会健康心态打开了一扇窗，让正能量在每个受助者手中传递，形成大爱的正能量循环。而社会上流行的乐活族、低碳生活，这些新生活群体提倡循环再生的环保理念、乐观向上的生活态度、和谐相处之道，为自然生态抹上清新之色，也为社会风尚感染幽雅之香。不得不说，个性化时代的新生活是积极健康的社会氛围营造者，是社会健康生态的助益人。

个性化时代的新生活让国家充满创新活力。在“技术宅”的眼中，科技可以拯救世界。诚然，互联网的高速发展为“技术宅”插上了无限想象的翅膀，创意时代里，他们用超强的动手能力，炫出科技新个性。他们不是普通的宅男宅女，他们是国家创新的本源力量。一丝不苟的专注、精益求精的追求，让国家充满创新活力。国家应尊重“技术宅”的个性生活，

---

极尽所能为有需要的创客团队给予资源、技术、品牌、融资等极致支援，让他们的新生活为中国科技点亮未来。

一个时代的“小”是一个群体的“小”，一个格局的“大”是一个国家的“大”，每一个人的人生轨迹终将绘就整个民族的未来蓝图。所以，要让每一个人尽享个性化时代的新生活，追求多样个性、咀嚼人生真谛、探索世间百态，同时，也要让“灰色”生活重新恢复鲜丽光彩，让每一个个性化的“小时代”都能成为“大格局”的幸福瓦砖。