
中国经济转型升级势在必行

运动服装巨头阿迪达斯关闭其在华唯一一家直属工厂，大批美企被传撤离珠三角……一连串新闻事件让人隐约嗅到困境中国内制造业外贸企业山雨欲来的气息。我国进出口增速下滑，众多外企老板叫苦不迭，创造了辉煌与奇迹的“珠三角模式”在危机的冲击下弊端渐显。倒闭潮唤起人们的深思，李克强总理在江苏考察时更特别提出“加快转变经济发展方式，推动转型升级，增强内生增长动力，促进经济平稳较快发展”的发展目标。“穷则变，变则通，通则久”，中国经济结构的转型升级已势在必行。

外部因素使得经济结构转型升级迫在眉睫。长期依赖欧美传统市场的我国外贸企业还没来得及增强抵御风险的能力，就在欧美消费需求大幅下降的影响下进入寒冬。欧债危机加剧、国际市场需求萎缩，加之欧美对中国高筑贸易壁垒，直接导致珠三角出口加工企业的订单大幅减少。我国的外贸制造业主打来料加工，依赖优惠的政策和廉价的劳动力，而如今这已不是优势了。特别是对利润较低、相对简单的产业如服装业，很多跨国企业将其生产工厂向东南亚等国家转移。技术含量单一、依附性过强、失去自主权等致命的缺点让企业在金融危机、欧债危机袭来时一蹶不振。如果中国经济不加快转型升级、改革创新步伐，必将在曾经的“优势”上惨遭淘汰。

内部因素是促使经济结构转型升级的根本所在。外因始终通过内因起作用。此次危机之前，我国传统加工贸易企业的缺陷已初露端倪。原材料价格上涨、税费负担重、管理效率低、成本高等压力在依赖廉价劳动力取得的利润遮掩下其实早已存在。我国流通产业也处于粗放型发展阶段，布局不合理，集中度低，城乡发展不均衡大大增加了企业的经营成本，继而引发低层次恶性竞争。忆往昔，劳动产业发展靠人口红利，看如今，资本上涨订单价格反压低。中国制造的悲惨境遇正是在警告国人，没有技术含量的劳动力终将被更加廉价的劳动力所取代，没有竞争优势的产品终将被致力于优化升级的产品所取代，没有掌握自主营销渠道和产品定价权的企业终将被掌握核心科技和品牌营销的企业所取代。这是危机四起的传统制造业留给国内其他企业的重要思考。

当前，政府部门已经意识到经济转型升级是增强竞争力、提高综合国力的战略核心，为此，各级政府陆续出台相关政策，把经济转型升级作为政府的重要工作来抓。只有通过不断完善经济体制、加大投入、加大创新人才培养力度等有效手段来提高产品技术含量和附加值，才能实现产品从“量”多到“质”高的转变，才能推动我国早日完成从“中国制造”到“中

国创造”的蜕变，才能使我国傲立于世界民族之林!