
我看中国人的文化自信

从仓颉造字到青铜鼎上的金字铭文，从孔子的春秋大义到司马迁的秉笔直书，从唐诗宋词的传世经典明清小说的博大精深，无一不说明中国文化的源远流长。然而，自外国的坚船利炮打开中国大门始，外国文化日盛，传统文化式微，面对韩剧来袭，甚至有人认为损害了中国人的文化自信。究其原因是文化自信的缺失。唯有自当下始，重拾文化自信，树立文化自信，才能让中华文化在世界的舞台大放异彩。

推动文化创新，开拓传统文化。“问渠哪得清如许，唯有源头活水来”，只有推动文化创新，开拓传统文化，才能加强文化的价值，提升文化的内涵。韩剧美剧的来袭，有人认为让我们的文化自信受到了严重的伤害，其根源在于文化自信的缺失。要增强文化自信，就要为文化输入鲜活的力量。高清红的剪纸艺术，不仅体现了中华文化的灿烂，也让优秀的传统文化走出了国门，其成功源于敢于创新传统文化，善于开拓传统文化。剪纸方式的创新，文化经典的题材，这些都启示着我们需要去挖掘传统文化背后的精彩。叶茂源于根深，只有提升文化的内在素养，才能为文化的发展输送源动力。

促进文化交流，畅通传播渠道。提升国家文化软实力，文化交流和渠道的畅通必须进化升级。中华文化走过了春秋战国百花齐放的历程，经历了汉唐盛世辉煌的熏陶，呈现了明清帝国总集太平的灿烂。然而，当今留给别人的印象却不是这些盛世繁荣，留给他们的只是美食、长城、秀水街等片面化的理解或者是不理解。这些问题，归因于文化交流不足，中国优秀文化精髓没有畅通的输出渠道。因此，只有促进文化交流，畅通文化的传播渠道，才能让中华文化在发展中与国外文化发生友好的“碰撞”，如此才能彰显优秀传统文化的风采，维护中国人的文化自信。

加大文化输出，提升文化输出价值。随着外来文化的涌入，我国文化交流出现了交流逆差，科学发展观对文化建设的高要求，这些实际性问题都倒逼着中国文化需要加大输出，同时提升文化的输出价值。为此，中华文化必须进一步奠定自己的文化生长点，开发有价值的原创性作品，输出能体现民族良好形象的文化观念、文化产品以及文化价值，杜绝输出败坏民族形象的伪劣文化产品。要想让中国人的文化自信不受伤害，要想让中华文化在世界享有良好的声誉，只有提升文化输出的价值，才能提高文化的认可度，让传统文化真正的走向市场，发扬光大。

文化盛，则国盛;文化强，则国强;文化雄于地球，则国雄于地球。中华文化在历经辉

煌与磨难之后，必能如凤凰涅槃，重获新生。在批判继承自身传统文化、汲取新时代文化元素和吸收人类文化菁华之后，也必得脱胎换骨、旧貌换新颜，迈出愈加自信、愈加从容的脚步，走进世界文化大舞台，续写汉唐文化的传奇！