

工商管理题库-2

- 1、[单选] 生产力发展水平和劳动社会化程度决定管理的 ()
A . 社会属性 B . 生产属性 C . 自然属性 D . 社会化属性 答案 : [D]
- 2、[单选] () 在管理职能中居首要地位。 A . 计划职能 B . 人员培训职能 C . 生产职能 D . 安全职能 答案 : [C]
- 3、[单选] 同事之间传播小道消息是一种 () 沟通。 A . 横向 B . 向上 C . 向下 D . 非正式 答案 : [D]
- 4、[单选] () 决策具有极大的偶然性和随机性。 A . 风险型 B . 不确定型 C . 战术决策 D . 非程序型 答案 : [D]
- 5、[单选] 被称为“科学管理之父”的是 () A . 法约 B . 泰勒 C . 巴纳德 D . 韦伯 答案 : [B]
- 6、[多选] 在管理中 , 决策是 () A . 高层管理人员所承担的任务 B . 高层和中层管理人员都应承担的任务 C . 高层主管和参谋人员所承担的任务 D . 每一个管理人员都可能要从事的活动 答案 : [AC]
- 7、[单选] 战略管理过程的核心问题是 () A . 企业使命的确定 B . 外部环境分析 C . 资源的协同配置 D . 外部环境和内部环境的匹配 答案 : [C]
- 8、[多选] 有价值的经营战略除了具有正确性外 , 还需要 () A . 有效地实施 B . 良好的管理 C . 足够的人员 D . 牢固的经济基础 答案 : [AB]
- 9、[多选] 商业流通服务企业的经营服务形象战略更为突出 () 等方面的形象。 A . 商品 B . 核心产品 C . 服务 D . 环境 答案 : [ACD]
- 10、[单选] 董事会对经理的控制包括 () A . 任免 B . 监督 C . 任免、监督 D . 行为

监督 答案：[C]

11、[单选]如果企业是由小到大 ,从内到外发展起来 ,往往表现出保持权力()的倾向。 A . 分散化 B . 集中化 C . 联合 D . 独立 答案：[B]

12、[多选]影响企业组织结构的生产要素主要包括() A . 人力资源 B . 社会文化 C . 原材料 D . 技术 答案：[ACD]

13、[多选]采取非相关性多种经营战略的企业通常采用()职能制 A . 集权 B . 分权 C . 混合型 D . 母公司型 答案：[BD]

14、[单选]MPR-II 称为() A . 敏捷制造 B . 柔性制造 C . 制造资源计划 D . 准时生产制 答案：[C]

15、[单选]工业总产值是指() A . 一定时期内物质生产部门新创造的价值 B . 一定时期内生产的工业产品总量 C . 一定时期内所生产的产品和劳务总量 D . 一定时期内生产的最终产品和劳务的市场价值总和 答案：[B]

16、[单选]()是企业创新能力的基础。 A . 静态技术 B . 科研开发队伍 C . 动态技术 D . 全体员工参与 答案：[A]

17、[多选]工艺创新涵盖了() A . 生产技术变革 B . 组织管理方式变革 C . 新设备革新 D . 新工艺革新 答案：[ABCD]

18、[单选]企业要保持高素质、高效率的人力资源优势 ,应必须进行() A . 招聘和选拔 B . 职务分析和职务设计 C . 培训 D . 人力资源规划 答案：[D]

19、[多选]职务设计应满足的要求有() A . 企业劳动分工与协作的需要 B . 最大限度地满足员工个人成长和增加个人收入的要求 C . 能最大限度地提高企业劳动生产率

D . 能考虑企业内部有无合适人选 答案：[ABCD]

20、[单选]长期借款的借款利息计入() A .税前成本费用 B .税后成本费用 C .借款总额 D . 债务成本 答案： [A]

21、[单选]将计划内容分为目标、政策、策略、规则和预算等是按计划内容的()分类的。 A .表现形式 B . 先后次序 C . 重要程度 D . 实施过程 答案： [A]

22、[单选]马克思主义关于管理性质的观点是管理具有的() A .多重性 B . 人际性 C . 二重性 D . 有效性 答案： [C]

23、[单选]管理可以维持企业组织存在的同时还有的作用是() A .给职工以激励约束 B . 可以提高企业组织效率 C . 为决策者提供动力 D . 给消费者提供产品
答案： [B]

24、[单选]在企业的计划工作之前首先要着手进行的工作是() A .发现问题 B . 寻找机遇 C . 估量机会 D . 确定目标 答案： [C]

25、[单选]计划工作的最后一项程序是() A .选择正确方案 B .用预算形式使计划数字化 C . 制定各种分计划 D . 检查实施计划 答案： [B]

26、[单选]决策的过程性特征表现在它是一个()的分析判断过程。 A .多方位、多角度 B . 全方位全层次 C . 多阶段多步骤 D . 全阶段全角度 答案： [C]

27、[单选]把决策内容分为战略、战术和业务决策是按决策的()划分的 A .先后次序 B . 重要程度 C . 涉及人员 D . 效率高低 答案： [B]

28、[单选]对决策备选方案评价的方法有经验判断法、试验法和() A .定性分析法 B . 定量分析法 C . 数学分析法 D . 过程分析法 答案： [C]

29、[单选]目标是企业计划的重要内容，也是企业() A .衡量实际绩效的记录 B .进行生产经营活动的内容 C .考核职工业绩的标准 D .满足消费者需要的参考
答案： [A]

30、[单选]体现企业目标成员职责的组织体系是()组织 A .正式 B .非正式 C .权力 D . 决策性 答案： [A]

31、[单选]企业一个主管成员能够直接有效地指挥下属成员的数目是() A .管理体系 B . 管理结构 C . 管理层次 D . 管理幅度 答案： [D]

32、[单选]集权与分权是相辅相成的 ,又是() A .关系的调整 B .关系的整合 C .矛盾的统— D . 矛盾的协调 答案： [C]

33、[单选]企业人员配备的首要任务是() A .促进组织功能的发挥 B .开发组织人力资源 C . 为组织物色合适人选 D . 使组织合理使用人才 答案： [C]

34、[单选]市场经济条件下企业之间的竞争实质上是()的竞争 A .资源 B .产品 C . 人才 D . 信息 答案： [C]

35、[单选]企业从实际的职位需要去选聘合适的人才遵循的是()原则 A .任人唯贤 B . 因事择人 C . 量才使用 D . 因人设事 答案： [B]

36、[单选]领导者只决定目标、政策、任务的方向 ,对部属在完成任务各个阶段的日常活动不加干预的领导方式是 () A . 集权型 B . 分权型 C . 均权型 D . 人事并重型 答案： [B]

37、[单选]以()的领导者认为 ,只有部属是愉快的 ,愿意工作的 ,才会产生最高效率。 A . 以事为中心 B . 以人为中心 C . 人事并重式 D . 人事分离式
答案： [B]

38、[单选]善于观察、推理、有很强的分析力、综合力和判断力 ,善于发现 ,提出和解决问题的领导者是 ()领导。 A . 组织型 B . 智囊型 C . 实干型 D . 思想型
答案： [D]

39、[单选]同部属互相尊重、彼此信任、交流思想、商讨决策、按职授权的领导是

()领导 A . 民主型 B . 自由型 C . 分权性 D . 均权型 答案： [A]

40、[单选]决策树法适用于()决策 A . 常规型 B . 程序型 C . 确定型 D . 风险型

答案： [D]

41、[单选]为体现职工收入分配方面的公平 ,应坚持的原则是() A . 平等优先 , 兼顾合理 B . 效率优先 , 兼顾公平 C . 效率为主 , 公平为辅 D . 业绩为主 , 差距为辅

答案： [B]

42、[单选]在处理人际关系的过程中 ,善于建立健全企业内部各种生产技术 ,经营管理活动的标准、流程和制度 , 以利于减少职工之间的摩擦和冲突的方法是

()

A . 经营目标调适法 B . 制度规则调适法 C . 心理冲突调适法 D . 隐性组织润滑法

答案： [B]

43、[单选]合理节约时间的艺术除了要科学召开会议外 ,还采取的是() A . 最佳时间管理法 B . 时间可控措施法 C . 时间记录分析法 D . 有效时间管理法

答案： [C]

44、[单选]心理学家认为 ,人的一切行为都是由()所支配的 ,从而要促使人们寻求目标 , 满足需要。 A . 激励 B . 刺激 C . 动机 D . 诱导 答案： [C]

45、[单选]既是一次管理循环过程的终点 ,又是新一轮管理循环活动的起点的管理职能是 () A . 计划 B . 决策 C . 控制 D . 协调 答案： [C]

46、[单选]管理者通过其他部门和个人进行控制 ,着眼于发现工作中出现的偏差并探究当事人责任使之改进工作的控制活动是 () A . 直接控制 B . 间接控制

C . 集中控制 D . 分层控制 答案： [B]

47、[单选]控制工作应首先确立的是() A . 客观标准 B . 主观认识 C . 内外条件

D . 方法技术 答案： [A]

48、[单选]企业内部各生产要素的协调工具是() A .政策和经济合同 B .目标和指标体系 C .计划和规章制度 D .管理技术和方法 答案： [C]

49、[单选]在协调组织冲突的对策中 ,解决冲突最简单的一种方法是() A .回避 B .强制 C .妥协 D .合作 答案： [A]

50、[单选]信息的沟通通道是传递信息的() A .媒介物 B .组织 C .渠道 D .接受者 答案： [A]

51、[单选]按照组织明文规定的原则、方式进行的信息传递与交流是指() A .正式沟通 B .横向沟通 C .越级沟通 D .非正式沟通 答案： [A]

52、[单选]被人们称为“经营管理理论之父”的是() A .泰罗 B .法约尔 C .霍桑 D .韦伯 答案： [B]

53、[单选]最早提出比较完整的行政组织体系理论而被称为“组织理论之父”的是() A .泰罗 B .法约尔 C .韦伯 D .梅奥 答案： [C]

54、[单选]韦伯的理想行政组织体系的人与人之间关系的特点是() A .不受个人情感的影响 B .不受他人职位的影响 C .必须遵守规则和纪律 D .必须有明确的职责

答案： [A]

55、[单选]行为科学将管理学中的人性研究由“经济人”转向() A .全面发展的人 B .自我实现的人 C .社会人 D .复杂人 答案： [C]

56、[单选]组织行为理论中有关领导理论包括领导性格、领导行为和()理论 A .领导艺术 B .领导权变 C .领导人格 D .领导方式 答案： [B]

57、[单选]主张通过分析案例来研究管理学问题 ,从而抽象出某些一般性的管理结论或管理原理的学派是() A .管理科学学派 B .经验学派 C .系统管理学派 D . 决策理论学派 答案 : [B]

58、[单选]主张运用数学符号和公式进行计划决策和解决管理问题 ,求出最佳方案 ,实现企业目标的学派是() A .管理过程学派 B .经验学派 C .系统管理学派 D . 管理科学学派 答案 : [D]

59、[单选]把管理学说与管理人员的职能联系起来的学派是() A .管理过程学派 B . 经验学派 C . 系统管理学派 D . 管理科学学派 答案 : [A]

60、[单选]突破了以往各个学派仅从局部出发研究管理的局限性 ,从组织的整体出发阐明管理的本质 ,对管理学的发展做出了贡献的学派是 () A . 经验学派 B . 系统管理学派 C . 决策理论学派 D . 管理科学学派 答案 : [B]

61、[多选]管理的作用是管理可以() A .维持企业组织的存在 B .实现个人利益最大化 C .提高企业组织的效率 D .以较低的成本实现组织目标 答案 : [AC]

62、[多选]广义的计划工作过程包括() A .制定计划 B .解释计划 C .执行计划 D . 检查计划 答案 : [ACD]

63、[多选]企业计划工作的基本特征是() A .目的性 B .主导性 C .普遍性 D . 先进性 E . 效率性 答案 : [ABCE]

64、[多选]计划按所涉及的时间可以分为() A .长期计划 B .临时计划 C .中期计划 D . 短期计划 答案 : [ACD]

65、[多选]决策的特征包括() A .超前性 B .目标性 C .先进性 D .可行性 E .科学性 答案 : [ABDE]

66、[多选]决策按重要程度可以划分为() A .目标决策 B .战略决策 C .战术决策 D . 业务决策 答案：[BCD]

67、[多选]决策按可靠程度可以分() A .确定型 B .风险型 C .非风险型 D .不确定型 答案：[ABD]

68、[多选]决策的程序是() A .确定决策目标 B .拟定备选方案 C .分解备选方案 D . 评价备选方案 E . 选择决策方案 答案：[ABDE]

69、[多选]企业人员配备的任务是() A .物色合适人选 B .促进组织功能发挥 C . 充分开发人力资源 D . 实现职工个人价值 答案：[ABC]

70、[多选]人员配备的原则是() A .经济效益原则 B .任人有效原则 C .量才使用原则 D . 程序规范原则 答案：[ACD]

71、[多选]领导具有的特征是() A .领导不是一种活动过程 B .领导的基本职责是为一定的社会团体或组织服务 C . 领导的本质是妥善处理各种人际关系 D . 领导的工作绩效是由领导者决定的 答案：[BC]

72、[多选]领导方式按权力控制程度可分为() A .均权型 B .集权型 C .分权型 D . 集权和分权结合型 答案：[ABC]

73、[多选]领导者的素质包括() A .政治素质 B .知识素质 C .能力素质 D .身体素质 E . 业务素质 答案：[ABCD]

74、[多选]领导者的知识素质包括() A .为人和处事等技巧知识 B .语文和历史等文化知识 C . 数学和化学等自然科学知识 D . 专业和管理方面的知识 答案：[BCD]

75、[多选]企业领导班子的能力结构中需要能力互补的经营领导类型有() A .思想型 B .智囊型 C .组织型 D .控制型 E . 实干型 答案：[ABCE]

76、[多选]企业科学用人的艺术表现在() A .择优选人 B .知人善用 C .量才适用 D .用人不疑 答案：[BCD]

77、[多选]企业有效激励人的艺术除目标、环境、参与管理激励法外 ,还有() A .领导行为激励法 B .自我评价激励法 C .奖励惩罚激励法 D .榜样典型激励法
答案：[ACD]

78、[多选]经常影响企业人际关系亲疏程度的因素有() A .职工空间距离的远近 B .职工彼此交往的频率 C .职工处理人际关系的技巧 D .职工彼此需要的互补性

E . 职工观念态度的相似性 答案：[ABDE]

79、[多选]调适人际关系的艺术除经营目标、制度规则调适法外 ,还有() A .心理冲突调适法 B .随机处事技巧法 C .认识每个职工的兴趣爱好
D . 正确利用隐性组织的润滑作用 答案：[ABD]

80、[多选]激励的方法有() A .报酬激励 B .职工参与管理 C .实现自我价值
D . 工作丰富化 答案：[ABD]

81、[多选]协调涵义的正确表述包括() A .协调使企业的一切工作能和谐进行有利于企业取得成功 B . 统筹安排和全面调度工作
C .协调是增强组织凝聚力的源泉之一 D .协调的内容既包括企业内部的协调 ,也包括与外部环境的协调 答案：[ACD]

82、[多选]协调组织内部人际关系应坚持的原则是() A .相互尊重 B .公开透明 C . 互助互利 D . 诚实守信 答案：[ACD]

83、[多选]所谓企业与外部环境的协调 ,是指企业应处理好与()等主体的关系 A . 消费者 B . 政府 C . 新闻界 D . 社区 E . 股东 答案：[ABCD]

84、[多选]信息沟通的正确表述包括 :信息沟通() A .就是正确决策 B .就是信息传递 C . 不仅取决于信息被传递 , 还取决于被理解

D . 主要是人与人之间的信息沟通 答案 : [BCD]

85、[多选]信息沟通的作用是() A .提高管理决策者能力 B .协调组织行动 C . 强化控制效果 D . 促进组织效率提高 答案 : [ABD]

86、[多选]影响信息沟通的因素包括() A .信息发送者的技能、态度、知识和价值观 B . 接受者的技能、态度 , 知识和价值观 C . 沟通通道的选择

D . 人际关系的好坏 答案 : [ABC]

87、[多选]泰罗提出的管理原理包括() A .制定科学作业方法 B .科学地选择和培训工人 C . 实行无差别的计件工资制 D . 计划职能与执行职能有机结合

E . 实行职能工长制 答案 : [ABE]

88、[多选]韦伯认为组织中存在的纯粹形态的权力是() A .理性——合法的权力 B . 传统的权力 C . 理性——权威的权力 D . 超凡的权力 答案 : [ABD]

89、[多选]韦伯的理想行政组织体系具有的特点有() A .明确的分工 B .自下而上的等级系统 C . 人员的任用 D . 具有职业管理人员 E . 遵守规则和纪律

答案 : [ACDE]

90、[多选]霍桑试验是美国国家研究会和美国西方电气公司进行的关于()之间关系的试验 A .心理状态 B .工作条件 C .社会因素 D .生产效率 答案 : [BCD]

91、[多选]人际关系学说的内容有() A .职工是“自然人” B .应满足职工的社会欲望 C . 企业存在“非正式组织” D . 非正式组织与正式组织相互依存

答案 : [BCD]

92、[多选]经验学派的代表人物有() A .孔茨 B .奥唐奈 C .德鲁克 D .卡斯特
E .戴尔 答案： [CE]

93、[单选]经营战略管理对企业经营管理具有()作用 A .决定和协调 B .导向
和整合 C .激励和约束 D .控制和监督 答案： [B]

94、[单选]经营战略是企业 在市场经济条件下 ,为了竞争中求发展 ,根据自己的
内部条件和外部环境所进行的带有 () 的谋划和对策。 A . 导向性和激励性
B . 长期性和短期性 C . 全局性和长远性 D . 科学性和民主性 答案： [C]

95、[单选]经营战略管理是指经营战略从制定到实施的全过程 ,它具体包括战
略的制定、执行以及() A .控制和调整 B .约束和协调 C .调整和纠偏 D .决策和
激励
答案： [A]

96、[单选]那些事关战略目标能否实现的重大而薄弱的项目或环节是企业的()
A . 战略目标 B . 战略任务 C . 战略重点 D . 战略指向 答案： [C]

97、[单选]经营战略是市场竞争和()的产物 A .社会分工 B .专业协作 C .社会
进步 D . 环境变化 答案： [D]

98、[单选]著名战略学家安索夫提出形成企业共同经营主线是指企业目前产品
与市场组合和未来产品与市场组合之间的() A .配合 B .配置 C .关联 D .关节
答案： [C]

99、[单选]企业经营战略一般包括企业总体战略和职能部门战略 ,以及() A .
工段战略 B . 班组战略 C . 经营单位战略 D . 个人发展战略 答案： [C]

100、[单选]企业把战略分为稳定型、发展型和紧缩型三种 ,是按制定战略时的(
) A . 重点不同 B . 主客观条件 C . 地位和水平 D . 区域和范围 答案： [C]

101、[单选]选择企业战略经营领域是为了确定企业在未来发展的() A .战略措施 B .战略目标 C .战略水平 D .战略负责人 答案：[B]

102、[单选]某企业在确定经营战略时 ,其经济实力较差 ,无力做到面面俱到 ,应当选择() 战略 A .成本领先 B .保守型 C .可靠型 D .市场集中 答案：[D]

103、[单选]某企业经过市场分析而选择了一些“空白地带”、“断层”、“夹缝”地区作为自己产品的占领对象 ,这是采用了() A .市场集中战略 B .局部领域战略 C .可靠型战略 D .保守型战略 答案：[B]

104、[单选]某企业利用 SWOT 矩阵法来选择自己的经营战略模式 ,又具体选择了利用外部机会 ,克服内部劣势的方案 ,这是一种() 战略方案 A .SO B .OW C .ST D .WT 答案：[B]

105、[单选]把企业的经营战略分为单一经营战略和多元化经营战略是按照企业的()划分的 A .经营规模 B .经营范围 C .市场集中度 D .产品性能 答案：[B]

106、[单选]企业通过战略地位因素匹配而形成的战略选择方法是() A .SWOT 矩阵法 B .SPACE 图解法 C .战略方案汇总表法 D .战略方案分析表法 答案：[B]

107、[单选]SWOT 矩阵法中 ST 战略方案的内容是() A .依靠内部优势和利用外部机会 B .利用外部机会和克服内部劣势 C .利用内部机会和避开外部威胁 D .减少内部劣势和回避外部威胁 答案：[C]

108、[单选]企业之间常见的“左手挥拳 ,右手握手”的情况是他们之间形成了一种() A .专业化协作关系 B .新的竞争方式 C .经营战略联盟

C . 对付竞争者的手段 答案： [C]

109、[单选]企业名牌战略属于() A .成本领先战略 B .产品差异战略 C .产品多元战略 D . 服务形象战略 答案： [B]

110、[单选]我国确定商标权的原则是() A .申请在先 B .使用在先 C .申请和使用同时进行 D . 与申请和使用先后无关 答案： [A]

111、[单选]我国驰名商标的认定和管理机关是()的商标局 A .国家经济贸易委员会 B .国家质量管理协会 C .国家工商行政管理局 D .国家专利局 答案 [C]

112、[单选]名牌产品由于具有巨大的名牌效应作用 ,因此名牌产品的商标具有很高的市场 () A . 知名度 B . 效果 C . 效益 D . 价格 答案： [D]

113、[单选]企业有了名牌战略就能促使他们发展() A .粗放型经营 B .集约化经营 C . 扩张型经营 D . 稳健化经营 答案： [B]

114、[单选]某个企业的名牌产品商标经过国家有关部门的评估 ,可以达到 4 亿人民币 ,比该企业的年营业额还高 ,这说明企业拥有了名牌就有了发展的 () A . 无形和有形资金 B . 无形和有形资产 C . 无形资产 D . 有形资产 答案： [C]

115、[单选]名牌产品是企业迈向国际市场的() A .竞争力 B .通行证 C .科学技术 D . 人力资源 答案： [B]

116、[单选]企业要利用法律手段保护名牌要及时进行的工作是() A .产品注册 B . 商标注册 C . 企业注册 D . 经营注册 答案： [B]

117、[单选]某企业特别关注创立自己的产品名牌 ,但却使自己的商标先后被别的企业抢注、偷注 ,或用假冒伪劣产品替代而造成巨大损失 ,说明该企业 () A .不知道同其他企业搞好关系 B .不注意外部环境的变化 C .不会保护自己的名

牌 D . 没有良好的营销策略 答案： [C]

118、 [单选] 我国有个公司把自己的商标先后用汉字和拼音在国内和国外许多地区都进行注册 , 说明该公司有 () 意识 A . 创立名牌 B . 扩散名牌 C . 保护名牌 D . 延伸名牌 答案： [C]

119、 [单选] 在激烈的市场竞争中 , 为什么许多企业都力争采用国际质量标准 and 加快产品系列开发 , 以及提高产品的技术和文化含量 , 这是因为他们都在 () A . 提高企业知名度 B . 努力吸引人才 C . 争创名牌产品 D . 与其他企业比高低 答案： [C]

120、 [单选] 以现有产品 and 市场为中心 , 向左右扩展经营范围的企业所采用的经营战略是 () A . 垂直多元化 B . 多向多元化 C . 混合多元化 D . 水平多元化 答案： [D]

121、 [单选] 纵向多元化经营战略适用于开发生产产品资源 () 的企业 A . 关联度不强 B . 关联度较强 C . 产品性能相似 D . 产品性能不相似 答案： [B]

122、 [单选] 某企业以老人市场为主 , 开发有关老人生活用的衣物 and 保健食品 , 这是横向多元化经营战略中 () 多元化战略 A . 市场开发型 B . 产品 and 市场分离型

C . 产品 and 市场关联型 D . 产品开发型 答案： [D]

123、 [单选] 某企业以新开拓的市场为目标 , 不断生产开发名、优、特、新产品 , 以开拓占领新的潜在市场 , 这种多元化经营战略是 () A . 产品开发型 B . 市场开发型

C . 产品 and 市场分离型 D . 产品 and 市场关联型 答案： [C]

124、 [单选] 某企业以同一缝纫技术为基础 , 生产加工老中青、妇女儿童、西装、

休闲等各种服饰的经营战略是() A .纵向多元化 B .横向多元化 C .多向多元化

D .变向多元化 答案 : [C]

125、[单选]垂直多元化经营战略适用的企业是() A .生产产品技术关联度不强 B .生产产品资源关联度较强 C .产品和市场范围有关联 D .产品和技术性能有关联

答案 : [B]

126、[单选]某企业以现有的产品与市场为基础 ,向上下游产品扩张的经营战略是() A .水平多元化 B .垂直多元化 C .复合多元化 D .关联多元化 答案 : [B]

127、[单选]企业国际化经营向贸易、投资、生产、技术、金融一体化发展的初始一般都是() A .单一的生产型 B .多元的投资型 C .综合的技术型

D .粗放的经营型 答案 : [A]

128、[单选]某企业已知在有关国家市场上的销售额为 1000 万元 ,税金为 100 万元 ,税后利润为 500 万元 ,投资总额为 4000 万元 ,该企业的投资报酬率是() A . 2.5% B . 11.2% C . 12.5% D . 25% 答案 : [C]

129、[单选]企业国际化经营的初级形式是() A .合资经营 B .出口产品 C .国外装配 D .独资经营 答案 : [B]

130、[单选]把补偿贸易分为直接补偿、间接补偿和部分补偿按照的是() A .出口货物的差别 B .支付办法的不同 C .产品性质的优劣 D .服务方式的好坏

答案 : [B]

131、[单选]按产品划分的全球事业部适用于其各类产品最终用途和所使用的

()的公司 A .生产技术不相同 B .生产技术相同 C .能源动力不相同 D .能源动力相同

答案：[A]

132、[单选]在企业经营战略中表明企业在行业内具体应为哪一类特定顾客提供产品的是企业的() A .经营方向 B .战略方针 C .业务范围 D .经营领域

答案：[D]

133、[单选]企业在多种经营战略方案中应选择战略方案是() A .效果好又风险性大的 B .效果好又易于实现的 C .效果较差有发展前途的

D .效果较差能立即取胜的 答案：[B]

134、[单选]控制战略的实际执行结果 ,在用产出控制方法外 ,还可以采用的方法是() A .自我测定 B .进度检查 C .行为控制 D .投入控制 答案：[C]

135、[单选]企业战略的局部调整是由()加以调整的 A .领导集团 B .执行单位 C .控制单位 D .职能人员 答案：[B]

136、[多选]企业的战略目标 ,除内含成长性和有效性目标外 ,还包括()目标 A .长期性 B .收益性 C .短期性 D .社会性 答案：[BD]

137、[多选]企业在划分战略阶段时应主要考虑完成战略目标全过程中的() A .任务量大小 B .职工素质高低 C .难易程度 D .所需时间长短 答案：[ACD]

138、[多选]经营战略的特征 ,除表现具有全局性、长远性、导向性外 ,还表现有() A .激励性 B .竞争性 C .约束性 D .风险性 答案：[BD]

139、[多选]经营战略最基本的内容应当包括() A .战略目标 B .战略方针 C .战略约束 D .战略措施 答案：[ABD]

140、[多选]著名战略学家安索夫把企业的总体性发展战略分为稳定型、反应型

和 () 等模式 A . 先导型 B . 集中型 C . 探索型 D . 风险型 E . 创造型

答案 : [ACE]

141、[多选] 企业按战略确定的重点不同 , 可以把战略划分为 () A . 成本领先战略 B . 风险性战略 C . 产品差异战略 D . 市场集中战略 答案 : [ACD]

142、[多选] 按照企业的经营范围可以把经营战略划分为 () A . 单一经营战略 B . 国际经营战略 C . 多元经营战略 D . 地区经营战略 答案 : [AC]

143、[多选] 企业在采用 SPACE 图解法选择经营战略模式时 , 其影响总体战略地位的决定性因素是 () A . 竞争力量 B . 环境稳定 C . 行业优势 D . 职工素质 E . 财务优势 答案 : [ABCE]

144、[多选] 企业的经营战略除了有总体战略外 , 还有 () A . 经营单位战略 B . 车间经营战略 C . 管理层战略 D . 职能部门战略 答案 : [AD]

145、[多选] 名牌产品的效应除了能够促使企业向质量效益型发展外 , 还表现在 () A . 可以提高经营管理的效率和效益 B . 可以提高产品在市场上的知名度和占有率

C . 能够强化职工的荣誉感和聚集人才 D . 能够保证资产的保值和增值 答案 : [BCD]

146、[多选] 企业名牌战略的实施 , 应特别注意的是 () A . 树立名牌意识 , 争创名牌 B . 搞好经营管理 , 优化名牌 C . 采用良好的营销策略 , 扩展名牌 D . 利用各种有效手段 , 保护名牌 答案 : [ACD]

147、[多选] 企业实施名牌战略管理的措施有 () A . 超前的市场预测 B . 有效的市场调查 C . 超前性的质量开发 D . 战略措施的及时评价 E . 科学的产品市场定位

答案：[BCDE]

148、[多选]企业实施多元化经营战略的好处有利于() A .主导产品的系列化和多样化，不断占领和开拓市场 B .开发多种产品，提高产品的质量和性能 C .分散经营风险，把风险损失降低到最小程度 D .资源的综合利用和优化配置，不断提高经营效益 答案：[ACD]

149、[多选]实施多元化经营战略的形式有() A .纵横多元化 B .纵向多元化 C .水平多元化 D .多向多元化 答案：[BCD]

150、[多选]企业进行国际化经营在具备有国际化经营理念和精神的同时，还需要有的基本条件是() A .一定的资金 B .先进的技术和服 务 C .先进的机器设备 D .高素质的人才 E .一定的市场占有率 答案：[ABDE]

151、[多选]企业为了计算某种耐用消费品在国际市场上的需求量，除了要掌握某国市场上的产品需求量和家庭户数外，还应掌握() A .产品在现有市场上的销售价格 B .预测期可能达到的产品普及率 C .产品在未来市场上的销售价格 D .现在已达到的产品普及率 答案：[BD]

152、[多选]企业国际化经营的初级形式可以具体细化的形式有() A .间接出口 B .直接出口 C .国外装配 D .补偿贸易 答案：[ABD]

153、[多选]企业国际化经营中的部分补偿贸易用来偿还进口设备费用的分别是用() A .工艺设备 B .外汇支付 C .生产技术 D .生产产品 答案：[BD]

154、[多选]企业国际化经营的高级形式具体有() A .国外装配 B .合资经营 C .独资经营 D .进行补偿贸易 E .签订许可证协议 答案：[ABCE]

155、[多选]跨国公司采用全球事业部 ,若要进一步又细化为各种事业部 ,可以按照的是 () A . 管理单位 B . 产品性质 C . 地区设计 D . 员工多少

答案 : [BC]

156、[多选]与企业国际化经营的发展阶段相适应 ,其采用的管理组织形式经历了 () 阶段 A . 国际部 B . 全球性事业部 C . 直线职能制 D . 外销科或外销处

答案 : [ABD]

157、[多选]经营战略的全过程管理是指经营战略从制定到执行、()的全过程
A . 计划 B . 组织 C . 控制 D . 调整 答案 : [CD]

158、[多选]制定企业经营战略的程序 ,除了要分析企业外部环境和内部条件 ,以及确定企业的经营方向和目标外 ,还应当() A . 制定战略方案 B . 确定业务范围

C . 开展多种经营 D . 选择战略方案 答案 : [AD]

159、[多选]企业对已制定的各种战略方案评价时 ,应当探讨的是() A . 还有没有其他战略方案可选择 B . 战略方案实施的效果如何

C . 企业有没有实施各种战略方案的能力 D . 战略方案实现的可能性如何 答案 :
[BD]

160、[多选]企业对战略方案中总目标进行分解是按照()分解的 A . 人员 B . 单位 C . 产量 D . 时间 答案 : [BD]

161、[多选]企业要使经营战略得以顺利进行 ,需要编制具体的行动计划 ,这是为了明确每一战略项目的 () A . 质量品种 B . 工作量 C . 起止时间 D . 资源保证

E . 负责人 答案：[BCDE]

162、[多选]企业经营战略控制的环节有() A .确定战略评价标准 B .配备战略控制人员 C .控制实际工作成果 D .发现和纠正偏差 答案：[ACD]

163、[多选]经营总战略的调整按照调整范围的大小可以有() A .局部战略调整 B .地区战略调整 C .部门战略调整 D .总体战略调整 答案：[AD]

164、[单选]企业全体员工为实现企业目标而进行分工协作所形成的结构体系称为() A .组织职能结构 B .组织层次结构 C .组织结构 D .组织部门结构

答案：[C]

165、[单选]决定企业组织制度的首要因素是() A .企业外部环境 B .企业制度 C .企业经营战略 D .企业技术 答案：[B]

166、[单选]企业所处的外部一般环境因素包括() A .政治、经济、文化、技术、法律和国际关系等 B .政治、经济、文化、技术、法律和竞争对手等 C .政府机构、经济、文化、技术、法律和国际关系等 D .政治、经济、文化、技术、法律和顾客等 答案：[A]

167、[单选]如果影响企业的外部因素多 ,而且各环境因素之间又相互影响 ,那么环境就比较() A .复杂 B .简单 C .稳定 D .不稳定 答案：[A]

168、[单选]如果影响企业的外部环境因素在较长时间内没有什么变化 ,那么环境就比较() A .复杂 B .简单 C .稳定 D .不稳定 答案：[C]

169、[单选]如果影响企业的外部环境因素瞬息万变 ,难以预料 ,那么环境就比较() A .复杂 B .简单 C .稳定 D .不稳定 答案：[D]

170、[单选]在低度不确定的环境中 ,企业预测和适应环境() A .容易 B .比较

容易 C . 不容易 D . 比较难 答案 : [B]

171、[单选]在中低度不确定的环境中 ,企业预测和适应环境() A .容易 B .难

C . 不是很难 D . 不是很容易 答案 : [C]

172、[单选]某些专业化生产的包装容器企业 ,如啤酒瓶、氧气瓶等生产企业 ,如果从环境的复杂性和稳定性来衡量 ,基环境属于 () A . 低度不确定

B . 中低度不确定 C . 中高度不确定 D . 高度不确定 答案 : [A]

173、[单选]许多生产、加工食品的企业 ,如果从环境的复杂性和稳定性来衡量 ,基环境属于 () A . 低度不确定 B . 中低度不确定 C . 中高度不确定

D . 高度不确定 答案 : [B]

174、[单选]电子计算机制造企业、家用电器企业、时装生产企业等 ,如果从环境的复杂性和稳定性来衡量 ,基环境属于 () A . 低度不确定 B . 中低度不确定

C . 中高度不确定 D . 高度不确定 答案 : [D]

175、[单选]环境的中低度不确定性是指() A .外部因素的数量少 ,且各因素保持不变或变化缓慢 B . 外部因素的数量多 , 但各因素保持不变或变化缓慢

C .外部因素的数量少 ,但各因素变化频繁 ,不可预见 ,并会产生反作用 D .外部因素的数量多 , 且各因素变化频繁 , 不可预见 , 并会产生反作用 答案 : [B]

176、[单选]环境的中高度不确定性是指() A .外部因素的数量少 ,且各因素保持不变或变化缓慢 B . 外部因素的数量多 , 但各因素保持不变或变化缓慢

C .外部因素的数量少 ,但各因素变化频繁 ,不可预见 ,并会产生反作用 D .外部因素的数量多 , 且各因素变化频繁 , 不可预见 , 并会产生反作用 答案 : [C]

177、[单选]柔性组织结构的特点包括() A .有正式规定的组织机构 B .有明确的领导体系 C . 明确规定各部门的任务、职责和权限

D . 管理权力高度集中于企业的上层 答案： [A]

178、[单选]企业组织结构的刚性是指() A .其领导、指挥关系不太明确 ,且常有变动 B . 有规范化的规章制度和工作程序 , 管理权力高度集中于企业的上层 C .各部门间 , 岗位间的任务、职责分工比较笼统 , 常需要通过横向协调而加以明确和调整 D . 组织内部主要依靠横向沟通 答案： [B]

179、[单选]对中低度不确定性环境的组织设计对策是() A .刚性结构 ,部门少无综合部门 , 业务向导 B . 刚性结构 , 部门多 , 有一些综合任务和计划 C .柔性结构 ,部门少 , 有一些综合任务 , 计划向导 D .柔性结构 ,部门多 , 专业化高 , 有很多综合任务 , 强化计划和预测 答案： [B]

180、[单选]对高度不确定性环境的组织设计对策是() A .刚性结构 ,部门少 , 无综合部门 , 业务向导 B . 刚性结构 , 部门多 , 有一些综合任务和计划 C .柔性结构 ,部门少 , 有一些综合任务 , 计划向导 D .柔性结构 ,部门多 , 专业化高 , 有很多综合任务 , 强化计划和预测 答案： [D]

181、[单选]一般地 ,与集权的职能制结构相适应的战略是() A .单一经营战略 B . 相关型多种经营 C . 非相关型多种经营 D . 相连型多种经营

答案： [A]

182、[单选]实行相关型多种经营战略的企业的组织结构应采用() A .集权的职能制 B . 分权的事业部制 C . 混合型 D . 母公司型 答案： [B]

183、[单选]实行非相关型多种经营战略的企业的组织结构应采用() A .集权的职能制 B . 分权的事业部制 C . 混合型 D . 母公司型 答案： [D]

184、[单选]实行相连型多种经营战略的企业的组织结构应采用() A .集权的

职能制 B . 分权的事业部制 C . 混合型 D . 母公司型 答案： [C]

185、[单选]实行风险型经营战略的企业的组织结构应采用() A . 集权的职能制 B . 分权的事业部制 C . 混合型 D . 母公司型 答案： [B]

186、[单选]汽车装配生产线以及棉纺织联合企业等的技术类型为() A . 单件小批生产 B . 大批大量生产 C . 连续生产 D . 固定生产 答案： [B]

187、[单选]化工厂和炼油厂等企业的技术类型一般属于() A . 单件小批生产 B . 大批大量生产 C . 连续生产 D . 固定生产 答案： [C]

188、[单选]企业的各个部门具有不同的技术和工作特点 , 其中多样性可分解性程度都高的工作是 () A . 事务性工作 B . 技能性工作 C . 工程技术性工作 D . 非事务性工作 答案： [C]

189、[单选]企业的各个部门具有不同的技术和工作特点 , 其中多样性程度高和可分解性程度低的工作是() A . 事务性工作 B . 技能性工作 C . 工程技术性工作 D . 非事务性工作 答案： [D]

190、[单选]当自主危机得到解决后 , 企业进入的新的发展阶段是() A . 集合阶段 B . 精细阶段 C . 正规化阶段 D . 创业阶段 答案： [C]

191、[单选]管理者所管辖的下属人员或部门的数目叫() A . 管理层次 B . 管理人数 C . 管理幅度 D . 管理扁平度 答案： [C]

192、[单选]管理幅度宽的好处是() A . 可以培养和锻炼下属人员的独立工作能力、积极性和创造性 B . 便于更加严格地控制下属人员的活动 C . 可用更多的时间来协调下属人员的工作 D . 能够满足某些下属人员的要求 , 这些下属人员要求上一层的管理者管得具体、详细 答案： [A]

193、[单选]基层组织的管理、者主要承担() A .决策职能 B .控制职能 C .承上启上的职能 D . 协调职能 答案：[B]

194、[单选]管理幅度和管理层次的关系是() A .成正比 B .成反比 C .不一定 D . 没关系 答案：[B]

195、[单选]确定组织层次多少的目标是() A .企业规模的扩大 B .职工的满意度 C . 提高组织效率 D . 有利于组织变革 答案：[C]

196、[单选]企业组织结构设计的核心内容是() A .企业组织职权的规定 B .企业组织层次的设计 C . 组织授权 D . 企业职能结构与部门结构的设计
答案：[A]

197、[单选]授权的实质是职权流动 ,其方向() A .总是向上的 B .总是向下的 C . 总是扩散的 D . 是无序的 答案：[B]

198、[单选]在高层管理作决策方面有明显优势的领导制度是 A .委员会制 B .个人负责制 C . 民主集中制 D . 集权制 答案：[A]

199、[单选]在执行决策的效率方面有绝对优势的领导制度是() A .委员会制 B . 个人负责制 C . 民主集中制 D . 集权制 答案：[B]

200、[单选]一般情况下 ,企业的小型委员会组织以()人为宜 A .3-4 B .5-6 C . 6-7 D . 7-8 答案：[B]

201、[单选]公司组织机构运作的基础是公司财产权能的分离 ,其中最为重要的是()的关系 A .股东大会与董事会 B .股东大会与总经理 C . 董事会与总经理 D . 董事会与监事会 答案：[C]

202、[单选]公司财产权能的分离是指()的相互分离。 A .公司原始所有权与法

人产权 B . 公司原始所有权与经营权 C . 公司法人产权与经营权

D . 公司原始所有权、法人产权与经营权 答案： [D]

203、[单选]原始所有权是出资人(股东)对投入资本的终极所有权 ,主要表现为

() A . 产权 B . 股权 C . 物权 D . 收益权 答案： [B]

204、[单选]公司法人产权的主要表现形式是() A . 股权 B . 收益权 C . 对公司

财产的实际控制权 D . 债权 答案： [C]

205、[单选]对公司财产占有、使用和依法处分的权利是() A . 所有权 B . 法人

产权 C . 经营权 D . 收益权 答案： [C]

206、[单选]原始所有权的载体是() A . 股东大会 B . 董事会 C . 经理人员 D . 监

事会 答案： [A]

207、[单选]在公司法人治理结构中 ,法人产权的代表是() A . 股东大会 B . 董

事会 C . 经理人员 D . 监事会 答案： [B]

208、[单选]公司的最终决策机构是() A . 股东大会 B . 董事会 C . 经理层 D . 监

事会 答案： [B]

209、[单选]董事会对经理的控制包括() A . 任免和监督 B . 期权控制 C . 契约

控制 D . 外部控制 答案： [A]

210、[单选]目前世界各国公司治理的演化趋势是() A . 强化内部治理 B . 强化

外部治理 C . 趋同化、即内部治理与外部治理并重 D . 不是很明

显

答案： [C]

211、[多选]企业组织结构设计的一般环境因素包括() A . 经济技术 B . 竞争对

手 C . 政府机构 D . 文化、法律 E . 国际关系 答案： [ADE]

212、[多选]企业设计组织结构时需考虑的因素有() A .企业制度和企业规模
B . 企业外部环境的不确定性 C . 企业经营战略 D . 企业技术与人员素质
E . 企业所处的竞争地位 答案： [ABCD]

213、[多选]影响企业经营的外部具体竞争环境包括() A .竞争对手 B .顾客
C . 文化 D . 资金等要素供应者 E . 政府机构 答案： [ABDE]

214、[多选]衡量环境不确定性的指标有() A .环境的范围广度 B .环境的复杂性
C . 环境的稳定性 D . 环境的变化频度 E . 环境的竞争性 答案： [BC]

215、[多选]对环境不确定性的组织设计对策有() A .增加企业的职能部门和
职位的数目，以加强企业的对外联系职能和信息的输入输出
B . 加强企业管理中的协调的综合职能 C . 确定正式的组织结构及明确的领导体系，明确规定各部门的任务、职责和权限，使各部门及岗位的分工精细而具体
D .制定规范化的规章制度和工作程序，并把管理权力高度集中于企业的上层 E .
强化计划职能和对环境的预测 答案： [ABE]

216、[多选]企业组织结构可以区分为刚性结构和柔性结构两种基本类型，其中
柔性结构的特点是() A . 有规范化的规章制度和工作程序
B .各部门间和岗位间的任务、职责分工比较笼统，常需要通过横向协调而加以明确和调整
C . 有正式的组织结构，但其领导、指挥关系不太明确，且常有变动
D . 决策权比较分散于下层 E . 组织内部主要依靠横向沟通 答案： [BCDE]

217、[多选]从企业经营领域的宽窄来区分，企业战略可分为() A .单一经营战略
B . 保守型战略 C . 风险型战略 D . 分析型战略 E . 多种经营战略
答案： [AE]

218、[多选]企业的经营战略有多种，它们分别要求不同的组织结构，其中()

A . 同单一经营战略相适应的组织结构是通常的集权的职能制
B . 副产品多种经营战略宜采用分权的事业部制 C . 非相关型多种经营战略宜实行母公司制 D . 分析型战略宜采用事业部制结构 E . 分析型战略宜采用矩阵式结构

答案：[ACE]

219、[多选]采取保守型经营战略的企业战胜对手的主要武器是() A .开拓市场 B . 保持生产经营的稳定性 C . 不断开发新产品 D . 提高效率

E . 实行新的经营管理方法 答案：[BD]

220、[多选]根据任务的多样性与工作活动的可分解性，可将工业企业各部门的工作划分为() A . 事务性工作 B . 技能性工作 C . 工程技术性工作

D . 非事务性工作 E . 职能性工作 答案：[ABCD]

221、[多选]不同的部门技术类型，对组织结构设计的要求不同，两者的关系是() A . 事务性工作要求组织的规范化程度要高，而非事务性工作则要求低

B . 事务性工作要求组织的管理幅度要宽，而非事务性工作则要求窄 C . 事务性工作要求组织的集权程度要高，而非事务性工作则要求低

D . 事务性工作要求组织的沟通类型为横向的和口头的，而非事务性工作则要求纵向的和书面的 E . 事务性工作要求组织的结构类型为柔性结构，而非事务性工作则要求刚性结构

答案：[ABC]

222、[多选]不同规模企业的组织结构，在下列各主要特征方面有着明显的判别是() A . 大型企业比小型企业具有更多的生产部门和管理部门

B . 当企业规模扩大时，分权将增加 C . 大型企业的正规化程度比小型企业高 D .

大型企业的专业人员比率比小型企业高

E . 大型企业的中高层行政领导人员占全体职工的比重要比小型企业高 答案：

[ABCD]

223、[多选]企业发展的阶段有() A .创业阶段 B .衰落阶段 C .集合阶段 D .正规化阶段 E . 精细阶段 答案： [ACDE]

224、[多选]企业发展的精细阶段的主要特点是() A .注意通过小组的群体活动来迅速地解决各种问题 B . 书面的，正式的信息沟通开始采用 C .经常采用矩阵结构的组织形式 D .经常举行主要经理人员会议，讨论一些重大问题 E . 在整个组织中鼓励创新精神，反对僵化守旧 答案： [ACDE]

225、[多选]管理幅度宽的好处是() A .便于更加严格地控制下属人员的活动 B . 便于高层人员接近基层人员 C . 便于下属人员充分发挥其积极性和创造性 D . 可用更多的时间来协调下属人员的工作 E . 能够满足某些下属人员的要求 答案： [BC]

226、[多选]管理幅度窄的好处是() A .便于更加严格地控制下属人员的活动 B . 便于高层人员接近基层人员 C . 便于下属人员充分发挥其积极性和创造性 D . 可用更多的时间来协调下属人员的工作 E . 能够满足某些下属人员的要求 答案： [ADE]

227、[多选]组织的管理幅度受多种因素的影响() A .在工作性质方面，如果工作很重要，并且复杂，多变和富于创造性，管理幅度就应窄些 B . 在工作能力方面，如果人员素质高、工作能力强，管理幅度就可以宽些 C .在授权程度上，如果公司在管理中更多地采用授权的方法，上级领导的工作负担较轻，管理幅度就可以宽些 D . 如果企业的协调控制体系比较完善，管理幅度

就可以窄些

E . 如果下属空间分布的相似性小 , 管理幅度不宜过宽 答案 : [ABCE]

228、[多选]常用的确定管理幅度的方法有() A . 抽样法 B . 实地考察法 C . 电话调查法 D . 经验统计法 E . 变量测定法 答案 : [DE]

229、[多选]组织层次大致可以分为() A . 基层 B . 中层 C . 高层 D . 中高层 E . 中下层 答案 : [ABC]

230、[多选]组织的管理层次受多种因素的影响() A . 在组织规模给定的情况下 , 管理幅度与管理层次成反比

B . 在生产规模大、技术复杂的大型企业中 , 管理层次要多一些 C . 如果企业内部的信息沟通有效程度高 , 便可以缩短企业上下的距离 , 就可以减少管理层次

D . 组织变革的速度快、频率高 , 政策措施经常变动 , 会导致管理层次的增加 E . 如果管理层次过多 , 工作的复杂性和费用将大大增加 , 这样会降低组织效率

答案 : [ABCDE]

231、[多选]按职权所履行的职能分离 , 企业职权可划分为() A . 经营决策权 B . 生产指挥权 C . 参谋职权 D . 监督权 E . 咨询权 答案 : [ABDE]

232、[多选]管理授权的基本原则是() A . 权责相称 B . 逐级授权 C . 适度授权 D . 职权明确 E . 例外管理 答案 : [ABCDE]

233、[多选]组织的集权和分权程度受多种因素的影响() A . 组织规模越大 , 决策的数目就越多 , 协调、沟通及控制也越困难 , 宜于分权

B . 如果企业是由小到大 , 从内到外发展起来的 , 就往往表现出保持权力集中化的倾向 C . 主管人员数量充足 , 经验丰富 , 训练有素 , 管理能力较强 , 则可较多地集

权

D .处于迅速发展中的组织 ,往往面临增长带来的许多复杂问题 ,要求集权程度较高 E . 如果外部环境变化较快 ,职权可以分散些 ,便于企业更好地适应变化的需要

答案 : [ABE]

234、[多选]委员会组织的缺点是() A .不利协调 B .费时费钱 C .行动迟缓 D .

妥协解决 E . 责任模糊 答案 : [BCDE]

235、[多选]内部董事所占的比例不同 ,董事会与经理人员之间的关系也不同 ,所形成的董事会有 () A . “看守型”董事会 B . “包办型”董事会

C . “内部型”董事会 D . “分工型”董事会 E . “外部型”董事会 答案 : [ABD]

236、[多选]不同类型的董事会中 ,由于内部董事所占的比例不同 ,董事会与经理人员之间表现出不同的控制与合作关系 ()

A .看守型董事会 ,其主要工作仅限于选聘经营者并监督经营业绩 B .包办型董事会 ,偏爱发号施令实施控制 C .分工型董事会与经理班子各有明确的分工 ,互不干扰

D .看守型董事会一般不太相信经理人员 ,并有可能与经理们发生冲突 E .分工型董事会与经理之间的权力界限比较清晰 答案 : [ABC]

237、[多选]组织机构决策的特点是() A .不稳定性 B .战略性 C .非程序性 D .风险性 E . 合作性 答案 : [BCD]

238、[多选]组织结构决策执行的模式一般有() A .指令型 B .转化型 C .文化型 D . 增长型 E . 协商型 答案 : [ABCD]

239、[多选]组织结构监控的内容有() A .程序监控 B .授权监控 C .财务监控 D . 管理监控 E . 审计监控 答案 : [CDE]

240、[多选]现代信息技术的发展和应用促进了企业组织的变革 ,基基本方向为 () A . 扁平化 B . 柔性化 C . 分立化 D . 网络化 E . 刚性化

答案 : [ABCD]

241、[单选]美国人()最早进行了动作研究 ,并提出了工业心理学的概念。 A . 弗雷德里克•W . 泰罗 B . 吉尔布雷斯夫妇 C . 亨利•福特 D . 亨利•L•甘特

答案 : [B]

242、[单选]1776 年英国经济学家亚当•斯密提出了()。 A . 劳动分工理论 B . 时间研究理论 C . 工作研究理论 D . 行为科学理论 答案 : [A]

243、[单选]现代生产与业务类型的主流是()。 A . 大量生产 B . 大批生产 C . 大量、大批生产 D . 多品种、小批量生产 答案 : [D]

244、[单选]现代库存管理趋向于将库存数量()。 A . 控制到经济批量 B . 控制到保险储备量 C . 控制到正常储备量 D . 控制到零 答案 : [D]

245、[单选]单件小批生产类型与大量大批生产类型相比 ,()。 A . 单件小批的工作地担负的工序数很多 B . 单件小批的生产设备多采用专用设备 C . 单件小批的生产设备的布置多采用对象原则 D . 单件小批的设备利用率很高

答案 : [A]

246、[单选]大量大批生产类型的产品设计()。 A . “三化”程度低 ,零件互换性差 B . “三化”程度高 , 零件互换性好 C . “三化”程度高 , 零件互换性差 D . “三化”程度低 , 零件互换性好 答案 : [B]

247、[单选]某车间单一生产某产品 ,车间内共有车床 10 台 ,全年有效工作时间 208 天 ,单班制 ,每班工作 8 小时 ,设备计划修理时间占有效工作时间的 10% ,单位产品的台时定额 0 . 5 ,则该设备组的生产能力为 (

)个单位。 A . 29952 B . 30082 C . 28765 D . 28800 答案： [A]

248、[单选]按工艺专业化设置生产单位 ,其缺点是()。 A .适应市场变化能力差 B . 不利于提高工人的生产技术水平 C . 管理工作比较复杂 D . 不利于专业化工艺管理 答案： [C]

249、[单选]按对象专业化设置生产单位 ,其优点是()。 A .管理工作简单• B . 适应市场变化能力强 C . 有利于实行专业化工艺管理 D . 有利于提高工人生产技术水平 答案： [B]

250、[单选]M B .P 这种先进的管理方式在发展中经历了三个阶段 ,依次为()。 A . 闭环 MRP、初期 MRP、M E . 皿 B . 初期 MRP、闭环 M B . P、加 答案： [B]

251、[单选]初期的 M B .P 是研究如何对()进行有效管理： A .具有从属需求特征的物资 B . 具有独立需求特征的物资 C . 企业的所有物资 D . 企业所有物资的采购和生产 答案： [A]

252、[单选]准时生产(JIT)的基本思想是()。 A .只在需要的时刻生产 B .只生产需要的数量 C . 只在需要的时刻，生产需要的数量 D . 使库存的数量降低 答案： [C]

253、[单选]计算机集成制造系统能够()。 A .只缩短产品开发周期 B .缩短产品设计周期、产品制造周期 C . 只缩短产品制造周期 D . 缩短产品开发周期、产品设计周期、产品制造周期 答案： [D]

254、[单选]在下列分系统中 ,()属于计算机集成制造系统的支持分系统。 A . 管理信息分系统 B . 计算机辅助质量管理分系统 C . 数据管理分系统 D . 制造自动化分系统 答案： [C]

255、[单选]在计算机集成制造系统(CIMS)中包括四个分系统。其中的()是用来
实现信息流对物流的控制和完成物流的转换的。 A . 管理信息分系统

B .技术信息分系统 C .制造自动化分系统 D .计算机辅助质量管理分系统 答案 :
[C]

256、[单选]制定年度计划 ,除了明确年度计划指标 ,还包括()。 A .制定生产作
业计划 B . 制定生产作业计划控制措施 C . 在时间上对产品出产进度作出安排
D . 制定期量标准 答案 : [C]

257、[单选]对市场需求呈季节性变化的企业 ,出产进度安排可采用变动安排方
式 ,其缺点是 ()。 A . 生产能力利用不均衡 B . 增加库存保管费用
C . 容易失去一部分市场机会 D . 容易使库存成品滞销 答案 : [A]

258、[单选]对市场需求呈季节性变化的企业 ,产品出产进度可采用变动安排方
式 ,其优点是 ()。 A . 有利于充分利用人力和设备 B . 有利于产品质量的稳定
C . 有利于管理工作的稳定 D . 有利于适应市场需求 答案 : [D]

259、[单选]生产间隔期是()生产类型的期量标准。 A .大量大批 B .成批 C .单
件小批 D . 大量大批和成批 答案 : [B]

260、[单选]在制品定额是()生产类型的期量标准。 A .大量大批 B .成批 C .
单件小批 D . 大量大批和成批 答案 : [D]

261、[单选]一批产品(或零件)的生产间隔期是指()。。 A .投入的时间与出产
的时间间隔 B . 投入的时间与紧接着的下一批产品 (或零件) 的出产的时间间隔
C .投入时间与任意一批产品(或零件)的投入的时间间隔 :D .出产与紧接着的下
批产品 (或零件) 的出产的时间间隔 答案 : [D]

262、[单选]某企业全年生产 Z 产品 400 件 ,每件产品年库存保管费用为 2 加元 ,

每次设备调整费用为 25 元，则该产品的经济生产批量为 ()。 A . 8 件

B . 10 件 C . 12 件 D . 14 件 答案： [B]

263、[单选]某车间的投入提前期是指本车间投入时间与()时间比所要提前的时间。 A . 下一车间投入 B . 任一车间投入 C . 最后车间出产 D . 最后车间投入

答案： [C]

264、[单选]在前后车间生产批量相等的情况下 ,出产提前期的计算公式为()。

A . 本车间出产提前期 + 本车间生产周期 B . 本车间投入提前期 + 本车间生产周期

C . 后车间投入提前期 + 保险期 D . 后车间出产提前期 — 保险期 答案： [C]

265、[单选]解决生产品种及其生产数量的搭配优化问题可采用()。 A . 网络计划技术 B . 单纯形法 C . 滚动计划法 D . 线性规划法 答案： [D]

266、[单选]在网络计划中 ,假设某一作业的最早开始时间为 5 天 ,最迟结束时间为 10 天 ,作业时间为 2 天 ,则该作业的时差为 . ()。 A . 2 天 D . 3 天

C . 5 天 D . 8 天 答案： [B]

267、[单选]网络计划技术的精华是()。 A . 网络图的绘制 B . 网络时间参数的计算 C . 关键线路的确定 D . 时间—费用优化 答案： [C]

268、[单选]ISO9000 系列标准是()。 A . 产品标准 B . 质量标准 C . 技术标准 D . 管理标准 答案： [D]

269、[单选]ISO9000 系列标准中 ,强调对设计质量控制的质量保证模式为()

A . ISO9000 B . ISO9002 C . ISO9003

D . ISO9004 答案： [A]

270、[单选]在 ISO9000 系列标准中 ,强调检验把关的质量保证模式为()。A . ISO9000 B . ISO9002 C . ISO9003

D . ISO9004 答案 : [C]

271、[单选]由于产品是活动或过程的结果 ,因此 ,产品质量要过程质量来保证 ,过程质量要 (来保证。A . 设备质量、原材料质量 B . 管理能力、技术能力

C . 工作质量、要素质量 D . 领导素质、员工素质 答案 : [C]

272、[单选]通过对生产过程中的产品质量分布状况的描绘与分析 ,来判断生产过程质量(即生产过程保证质量的能力)的质量控制方法是()。A . 控制图法•

B . 散布图法 C . 树图法 D . 直方图法 答案 : [D]

273、[单选]在绘制直方图时 ,计算初步组距的公式为()。A . 极差乘以分组数

B . 极差除以分组数 C . 平均数乘以分组数 D . 平均数除以分组数

答案 : [B]

274、[单选]某企业利用直方图进行质量控制。质检人员抽检了 100 个标本 ,绘制了频数分布表。表中显示 ,频数最多的组的中心值 $\bar{x} = 28$,组距 $h = 3$,经计算 $\frac{\sigma}{h} = 8$, $\frac{\sigma}{h} = 3$ 仍 ,则分布的标准偏差 σ 等于()。A . 5 . 08 B . 5 . 10 C . 5 . 19

D . 5 . 2437 答案 : [C]

275、[单选]若工序能力指数值为 1 . 4 ,即 $C . P = 1 . 4$,则可以判定 ()。A . 工序能力过于充足 B . 工序能力充足 C . 工序能力尚可

D . 工序能力不足 答案 : [B]

276、[单选]某企业生产某零件 ,要求外径尺寸为 $4120_{-0.1}^{+0.1}$ 毫米。现抽查 100 件

样品，经计算 $\bar{X} = 120$ 毫米， $S = 0.05$ 毫米，则其工序能力指数为 (

)。A . 0.33 B . 0.67 C . 1 D . 1.5 答案：[B]

277、[单选]在 $\bar{X}$ — R 控制图中 $\bar{X}$ 图所打的点子是指()。A . 各组的平均值 B .

各组的极差值 C . 各组的单值 D . 各组的中位值 答案：[A]

278、[多选]现代生产与业务管理的特征主要表现在()。A . 管理范围大为狭窄

B . 管理难度加大 C . 方式不断革新 D . 先进管理技术被广泛采用

答案：[BCD]

279、[多选]现代生产管理方式主要包括：()。A . 制造资源计划(MRP II) B . 准时生产 (JIT) C . 全员质量管理 (TQC)

D . 计算机集成制造系统 (CIMS) 答案：[ABD]

280、[多选]订货生产方式的特点表现在()。A . 根据具体订货要求组织生产

B . 基本无库存 C . 根据市场需求量的预测组织生产 D . 有库存

答案：[AB]

281、[多选]存货生产方式的特点表现在()。A . 根据具体订货要求组织生产

B . 基本无库存 C . 根据市场需求量的预测组织生产 D . 有库存

答案：[CD]

282、[多选]大量大批生产类型与单件小批生产类型相比，()。A . 大量大批生

产类型的生产控制容易 B . 大量大批生产类型的生产控制较难

C . 大量大批生产类型的产品成本低 D . 大量大批生产类型的产品成本高 答案：

[AC]

283、[多选]企业生产能力的大小主要取决于()。A .固定资产数量 B .固定资产的工作时间 C . 固定资产的新旧程度 D . 固定资产的生产效率

答案：[ABD]

284、[多选]多品种生产条件下 ,生产能力的核算比较复杂 ,可采用()。A .代表产品法 B . 品种搭配法 C . 假定产品法 D . 分类产品法 答案：[AC]

285、[多选]在初期的 MPR 的基础上 ,引入了()等功能 ,形成闭环的顺 P 系统。

A . 生产能力的计划与保证 B . 生产作业计划与控制 C . 信息反馈

D . 原材料的采购计划 答案：[ABC]

286、[多选]美国生产与库存管理学会认为 ,加 MPRII 是解决现代化生产管理的有效方法 ,但要取得成功 ,要满足下列前提条件：()。

A .必须获得各层次管理人员的全力支持 B .对全体职工进行教育 C .关键在于纪律、教育、理解和沟通 D . 必须是闭环的系统 答案：[ABC]

287、[多选]准时生产方式的零、部件流转是()。A .推动式的 B .前工序生产多少就向后工序运送多少 C . 拉动式的 D . 后工序需要多少 ,就向前工序取多少

答案：[CD]

288、[多选]准时生产方式的核心是适时适量生产 ,为此 ,其采取的方法有()。

A . 生产同步化 B . 工序同期化 C . 生产均衡化 D . 看板管理

答案：[ACD]

289、[多选]下列系统中属于制造型企业的计算机集成制造系统(CIMS)的分系

统的有()。A . 制造自动化分系统 B . 管理信息分系统 C . 技术信息分系统
D . 网络分系统 答案：[ABC]

290、[多选]在工业企业的年度生产计划中 ,需明确的指标有()。A .品种指标
B . 质量指标 C . 产量指标 D . 产值指标 E . 投资总额指标

答案：[ABCD]

291、[多选]对市场需求呈季节性变化的企业 ,出产进度安排可采用均衡安排方式。其缺点是()。A . 增加了库存保管费用 B . 不利于质量稳定
C . 容易失去一部分市场机会 D . 容易使库存成品滞销 答案：[ACD]

292、[多选]下列的()是大量大批生产类型的期量标准。A .在制品定额 B .流水
水工作指示图表 C . 生产提前期 D . 生产周期 答案：[AB]

293、[多选]在大量流水情况下 ,流水线内部的在制品有() A .工艺在制品 B .
运输在制品 C . 周转在制品 D . 保险在制品 答案：[ABCD]

294、[多选]在大量流水情况下 ,流水线之间的在制品有() A .工艺在制品 B .
运输在制品 C . 周转在制品 D . 保险在制品 答案：[BCD]

295、[多选]在机器加工企业计算生产提前期时 ,应按()计算。A .反工艺顺序
B . 工艺先后顺序 C . 从铸造到机加工到装配的顺序
D . 从装配到机加工到铸造的顺序 答案：[AD]

296、[多选]成批生产类型企业在编制生产作业计划时 ,一般采用()。A .生产
周期法 B . 累计编号法 C . 提前期法 D . 在制品定额法 答案：[BC]

297、[多选]单件小批生产类型企业在编制生产作业计划时 ,可采用()。A .在
制品定额法 B . 提前期法 C . 生产周期法 D . 网络计划技术 答案：[CD]

298、[多选]滚动计划的优点是()。A .有利于各阶段计划的衔接和更符合实际

B . 使计划更好地发挥指导作用 C . 使产、供、销密切结合

D . 保证了生产的均衡性 答案： [ABC]

299、[多选]网络图的绘制规则有()。A .不能出现循环线路 B .两结点间只允许有一条箭线 C .网络图中只有一个始点和一个终点

D . 从一个结点出发的箭线只能有一条 答案： [ABC]

300、[多选]在网络计划技术中 ,计算和利用时差有非常重要的作用 ,包括()。

A . 它是决定关键线路的依据 B . 为时间及时间—费用优化提供了依据

C . 为资源优化提供了依据 D . 为改变网络结构提供了依据 答案： [ABC]

301、[多选]在网络计划中 ,某关键工作的最迟结束时间为 10 天 ,是指()。A . 该项工作必须在第 10 天完成 , 否则影内工期

B . 紧后工作的最早开始时间为第 9 天 C . 以该结点为箭头结点的所有工作的最迟结束时间为 10 天 D . 该作业的箭头结点的最迟时间为 10 天 答案： [ACD]

302、[多选]在网络图中 ,关键线路所连接的各作业是()。A .关键作业 B .非关键作业 C . 作业时差为零的作业 D . 有关键作业 , 也有非关键作业

答案： [AC]

303、[多选]在进行网络计划优化时 ,网络时间优化的思路是()。A .变平行作业安排为顺序作业安排 B . 变顺序作业安排为平行作业安排

C . 缩短非关键线路的作业时间 D . 缩短关键线路的作业时间 答案： [BD]

304、[多选]在网络计划中 ,网络中的时差分为()。A .活动时差 B .结点时差 C . 线路时差 D . 网络时差 答案： [ABC]

305、[多选]如果企业的生产过程对产品质量的保证程度是良好的 ,则质量特征

值的分布状况与公差界限之间应该是()。A . 分布中心与公差中心重合
B . 实际分布范围等于公差界限范围 C . 实际分布范围略大于公差界限范围 D . 实际分布范围略小于公差界限范围 答案：[AD]

306、[多选] 工序能力指数是反映()的指标。A . 分布范围与公差范围绝对偏离程度 B . 分布中心与公差中心绝对偏离程度 C . 生产过程对产品质量的保证程度 D . 工序能力是否充足及程度 答案：[CD]

307、[多选] 在控制图中如果出现()的情况 , 则说明生产过程有系统性因素的作用。A . 在中心线一侧连续出现 5 个点子
B . 连续 11 个点子中至少有 10 个点子在同一侧 C . 连续 3 点中 , 至少有 2 点在上方或下方的 2 倍标准差横线以外出现 D . 点子虽然在中心线两侧排列 , 但连续 7 点上升或下降

答案：[BCD]

308、[多选] 当控制图同时满足下列()条件 , 说明生产过程处于控制状态。A . 绝大多数点子接近控制上下限 B . 点在中心线的两侧排列
C . 点子没有越出控制界限 D . 点在控制界限内没有排列缺陷 答案：[CD]

309、[单选] 技术创新的最终目的是()。A . 建立效率更高和费用更低的生产经营系统 B . 获取潜在的超常规的商业利益 C . 开拓新的市场 D . 推出新的产品

答案：[B]

310、[单选] 技术创新的推动者是()。A . 企业家 B . 政府 C . 股东 D . 技术创新者 答案：[A]

311、[单选] 技术创新的最基本的特征是()。A . 效益性 B . 风险性 C . 扩散性

D . 创造性 答案：[D]

312、[单选]企业核心竞争力的核心是()。A .企业规模 B .高素质的人才 C .资金优势 D .技术创新能力 答案：[D]

313、[单选]培育和发展企业核心竞争力的出发点是()。A .知识技能的学习与积累 B .技术体系的完善 C .克服价值观念落后 D .信息体系的培育

答案：[C]

314、[单选]技术创新的经济意义往往取决于()。A .它的应用范围 B .产品创新 C .工艺创新 D .以上都是 答案：[A]

315、[单选]像包装箱发展起来的集装箱之类的技术创新属于() A .工艺创新 B .产品创新 C .渐进性技术创新 D .根本性技术创新 答案：[B]

316、[单选]在需求拉动的技术创新模型中 ,作为 R& D .构思的来源 ,并在创新过程中起到关键作用的是 ()。A .技术创新信息 B .市场竞争 C .企业家的理念 D .市场需求 答案：[D]

317、[单选]提高创新过程的效率和成功率的前提是() A .创新构思的形成 B .开发过程控制 C .创新阶段整合 D .制定正确的技术创新计划 答案：[D]

318、[单选]创新过程始于()的产生。A .市场需求 B .创新构思 C .信息源 D .信息分析 答案：[B]

319、[单选]对于新产品开发来说 ,在产品的商业化阶段 ,重点是() A .构思的评价和扩展 B .产品试制 C .实验室技术向制造部门的转移和产品的市场测试 D .实现商业规模生产和市场营销 答案：[D]

320、[单选]技术推动的技术创新过程规模认为 ,技术创新的主要来源是()。

A . 工作岗位创新 B . 研究和开发 C . 与科研院所的合作 D . 技术引进

答案：[B]

321、[单选]技术创新活动得以产生和发展的根本动因是()。A .科学技术 B . 经济增长 C . 国家政策 D . 企业自发竞争行为 答案：[A]

322、[单选]企业进行技术创新的根本动力是()。A .科技的重大突破 B .市场竞争压力 C . 企业内在动力 D . 政策的激励 答案：[C]

323、[单选]发达国家企业内部组织的“流行结构”是() A .事业部制组织 B .矩阵组织 C . 直线制组织 D . 非正式组织 答案：[A]

324、[单选]结构最为简单 ,行动最为灵活的创新组织形式是()。A .内企业 B . 技术创新小组 C . 新事业发展部 D . 动态联盟 答案：[A]

325、[单选]在技术创新过程中 ,()被称为“开放的灵活反应组织”。A .内企业和内企业家 B . 新事业发展部 C . 创新小组 D . 动态联盟 答案：[C]

326、[单选]企业技术中心采取的组织结构是()。A .直线职能式 B .事业部制 C . 矩阵式 D . 非正式组织 答案：[C]

327、[单选]组织动态联盟的目的是()。A .形成竞争优势 B .市场机会 C .企业核心竞争力的提高 D . 市场的开拓 答案：[A]

328、[单选]组织动态联盟的基础是()。A .形成竞争优势 B .市场机会 C .企业核心竞争力的提高 D . 市场的开拓 答案：[B]

329、[单选]动态联盟的联结纽带是()。A .成员企业互补的核心竞争力 B .由相关企业构成的组织网络 C . 能用于技术开发的资本 D . 企业的无形资产

答案：[A]

330、[单选]在激发创新人员的主动性与创造性方面有明显优越性的创新组织是

() A . 正式程度较高的创新组织 B . 非正式程度较高的创新组织

C . 较为灵活的创新组织 D . 较为严格的创新组织 答案：[B]

331、[单选]技术创新的风险主要表现在创新过程的()上。A . 前沿性 B . 不可

预测性 C . 高度不确定性 D . 不可控性 答案：[C]

332、[单选]企业技术创新风险防范的前提和基础是()。A . 技术创新风险预测

B . 技术创新风险分析 C . 技术创新风险预警 D . 技术创新风险评

价

答案：[C]

333、[单选]由于调研不准 ,决策失误所造成的风险为()。A . 技术风险 D . 生产

风险 C . 开发前风险 D . 商业风险 答案：[C]

334、[单选]创新活动从立项开始到样品试制阶段的风险称为()。A . 开发风险

B . 技术风险 C . 生产风险 D . 商业风险 答案：[B]

335、[单选]当技术、生产风险较大时 ,可采用的风险转移方式是()。A . 客体转

移 B . 财务转移 C . 技术转让 D . 委托开发 答案：[A]

336、[单选]一般的 ,当技术风险、市场风险不大而财务风险较大时 ,可采用的风

险转移方式是 ()。 A . 财务转移 B . 技术转移 C . 客体转移 D . 联合转

移

答案：[A]

337、[单选]企业通过选择合适的技术创新项目组合 ,进行组合开发创新 ,使整体

风险得到降低称为()。A . 企业技术创新风险的控制 B . 企业技术创新风险的

转移

C . 企业技术创新风险的分散 D . 企业技术创新风险的回避 答案： [C]

338、[单选]技术创新成果扩散能否实现的前提是()。A .是否真的学到这种技术 B . 技术拥有者和接受者对支付成本和取得效益的满足 C . 有效的沟通

D . 顾客对因技术创新成果扩散而带来的产品的接受 答案： [D]

339、[单选]技术创新成果扩散中介渠道的发展方向是()。A . 人际交流网络 B . 中介扩散机构 C . 大众传媒 D . 电子信息网络 答案： [D]

340、[单选]中介扩散机构的主要服务方式为()。A . 组织社会信息交流网络 B . 通过大众传媒 C . 提供技术咨询服务 D . 利用电子信息网络 答案： [C]

341、[多选]首次提出“创新”这一概念的美籍奥地利经济学家熊彼特认为创新活动可以是()。A . 提高企业核心竞争力 B . 开拓新市场 C . 生产新品种 D . 引入新的生产方法 E . 采用新的组织方式 答案： [BCDE]

342、[多选]技术创新的标志是() A . 获取潜在的超常规的商业利益 B . 推出新的产品 C . 建立起效率更高和费用更低的生产经营系统 D . 开拓新的市场 E . 建立企业的新的组织 答案： [BDE]

343、[多选]技术创新的显著特征有()。A . 创造性 B . 累积性 C . 可控性 D . 效益性 E . 风险性 答案： [ABDE]

344、[多选]企业核心竞争力具有的特征是() E . A . 途径依赖性和累积性 B . 开拓性 C . 粘滞性 D . 暗默性 答案： [ACDE]

345、[多选]企业核心竞争力的构成有()。A . 企业的赢利能力 B . 企业技术创新能力 C . 企业市场营销能力 D . 企业组织管理能力 E . 企业战略决策能力

答案： [BCDE]

346、[多选]培育企业核心竞争力应从哪几个方面着手()。A .知识技能的学习与积累 B .生产能力的提高 C .技术体系的完善 D .信息体系的培育

E .价值观念的更新 答案： [ACDE]

347、[多选]技术创新在企业发展中的作用是()E . A .企业开辟新市场的前提 B .企业谋求发展的前提 C .企业竞争力的决定性因素

D .提高企业经济效益的动力源 答案： [BCD]

348、[多选]国际上出现的具有代表性的企业技术创新过程模型有()。A .一体化技术创新过程模型 B .技术推动的技术创新过程模型 C .系统集成网络模型

D .动态联盟模型 E .需求拉动的技术创新过程模型 答案： [ABCE]

349、[多选]创新阶段整合的方式主要有()。A .排列整合 B .串行整合 C .交叉整合 D .并行整合 答案： [BCD]

350、[多选]推动技术创新较典型的动力因素有()。A .科学技术的突破与发展 B .企业内在动力 C .市场需求与竞争压力 D .政府政策

答案： [ABCD]

351、[多选]较为典型的技术创新组织形式有()。A .创新小组 B .动态联盟 C .内企业与内企业家 D .技术协会 E .核心竞争力联盟 答案： [ABC]

352、[多选]技术创新小组的显著特征是()。A .其职能一般不完备 B .成员自愿加盟 C .由专业人员组成

D .它是在总体组织结构基本稳定前提下新设的组织单元 答案： [BCD]

353、[多选]动态联盟的特征是()。A .它是各成员企业间的永久性的联合 B .它是基于对市场机会的响应而形成的企业核心竞争力的互补性联合

C . 它是一种无确定边界的动态性网络组织 D . 它是建立在各成员企业间相互信任、密切合作基础之上的互利互惠的组织 答案： [BCD]

354、[多选]创新过程中集权的主要优点是()。A .能充分发挥创新人员的主动性和创造性 B . 有助于创新人员之间的相互学习和交流
C .保证创新活动的整体协调和统一 D .提高创新效率 E .可保持对创新费用和风险的直接控制 答案： [CDE]

355、[多选]创新过程中分权的主要优点是()。A .能充分发挥创新人员的主动性和创造性 B . 有助于创新人员之间的相互学习和交流
C .保证创新活动的整体协调和统一 D .有利于针对市场变化迅速作出反应 E .可保持对创新费用和风险的直接控制 答案： [ABD]

356、[多选]影响创新过程中集权与分权选择的主要因素有()。A .创新项目的规模 B . 技术变化的程度 C . 企业的核心竞争力 D . 创新所面临的市场环境
E . 创新人员的素质 答案： [ABDE]

357、[多选]在技术创新风险中 ,技术上的不确定性包括()。A .模仿的存在 B . 技术本身不成熟 C . 技术引进的冲击 D . 辅助性技术的缺少
E . 技术的飞速变化和市场的激烈竞争 答案： [BDE]

358、[多选]在技术创新风险中 ,市场的不确定性主要包括()。A .市场需求的变化 B . 人才的不确定性 C . 市场预测不准确 D . 模仿的存在
E . 投资的不确定性 答案： [ACD]

359、[多选]从系统论的角度研究技术创新风险 ,可以将技术创新风险划分为()。 A . 过程性风险 B . 系统风险 C . 环境风险 D . 非过程性风险
风险

答案：[BC]

360、[多选]下列属于过程性技术创新风险的有()。A .创新构思不新颖 B .技术创新战略不明确 C . 设计不合理 D . 技术创新主体内部组织结构不协调

答案：[AC]

361、[多选]从技术创新过程的各个阶段来研究技术创新风险，可以将技术创新风险划分为(A .市场风险 B .技术风险 C .生产风险 D .产品风险 E .商业风险

答案：[BCE]

362、[多选]企业应如何做好技术创新风险的预警工作()。A .建立企业技术创新风险预警系统 B . 识别、预测和评估技术创新风险
C .对技术创新活动带来的益处进行评估 D . 及时传递信息，通报技术创新风险

答案：[ABD]

363、[多选]技术创新风险回避有以下几个层次 :()。A .企业水平的技术创新风险防范 B . 项目水平的风险防范 C . 方向性风险回避 D . 项目性风险回避
E . 方案性风险回避 答案：[CDE]

364、[多选]企业技术创新风险的防范是企业对技术创新风险的()。A .避免
B . 规制 C . 转移 D . 分散 E . 控制 答案：[CDE]

365、[多选]企业技术创新风险的防范包括()。A .方向性风险防范 B .项目性风险防范 C . 方案性风险防范 D . 企业水平的技术创新风险防范
E . 项目水平的风险防范 答案：[DE]

366、[多选]技术创新的客体转移方式包括()。A .技术转包 B .技术转让 C .委托开发 D . 联合创新 答案：[BCD]

367、[多选]技术创新成果扩散的性质是()。A .其实现是一个复杂无序的过程

B . 实现前提是顾客愿意接受因技术创新成果扩散而带来的产品

C . 实现的根本在于技术创新成果拥有者和潜在接受者双方对支付成本和预期效益满意 D . 扩散是一个教的过程 , 在这个过程中沟通必须有效 答案 : [BC]

368、[多选]技术创新成果扩散按扩散主体范围的不同 ,可以分为()。A .一国

内的技术创新成果扩散 B . 企业内部的技术创新成果扩散

C .企业间的技术创新成果扩散 D .国家间的技术创新成果扩散 E .总体扩散 答案 : [BCE]

369、[多选]技术创新成果扩散的作用是()。A .它有助于企业开辟新的市场

B . 它延长了技术和产品的生命周期 C . 它分散了企业的风险

D .它有助于形成“创新—转让—再创新”的良性循环 E .它有利于形成有序的技术竞争规则 答案 : [BCDE]

370、[多选]技术创新成果扩散过程包括()。A .提供技术创新成果过程 B .技

术创新成果提供者与潜在使用者交流过程 C . 反馈技术创新成果过程

D . 采用技术创新成果过程 答案 : [ABD]

371、[多选]技术创新成果扩散的中介渠道主要有() A .人际交流网络 B .大众

传媒 C . 中介扩散机构 D . 技术市场 E . 电子信息网络 答案 : [ABCE]

372、[单选]下列哪种想法属于营销观念()。A .“我做什么顾客就吃什么” B .

“我做什么 , 就向顾客推荐什么” C . “顾客吃什么 , 我就做什么”

D . “我做的最好 , 顾客喜欢吃” 答案 : [C]

373、 [单选] “酒香不怕巷子深”这说法属于 ()。

A . 生产观念 B . 产品观念 C . 推销观念 D . 市场营销观念 答案 : [B]

374、[单选]市场营销学产生于()。A .19 世纪末 B .20 世纪初 C .“二战”末期
D . 20 世纪70年代 答案： [B]

375、[单选]属于非渴求品的是()A .食品 B .肥皂 C .服装 D .百科全书 答案：
[D]

376、[单选]顾客让渡价值的顾客总成本是() A .时间成本 B .产品成本 C .货币
和非货币成本的总和 D .精力成本 答案： [C]

377、[单选]在社会市场营销观念中 ,所强调的利益应是 ,()。A .企业利益 B .
消费者利益 C . 社会利益 D . 企业、消费者和社会的整体利益
答案： [D]

378、[单选]企业分析和研究市场营销环境的目的 ,是寻找市场()。A .利润 B .
威胁 C . 费用 D . 机会 答案： [D]

379、[单选]营销管理的实质是()。A .需求管理 B .创造利润 C .满足需求 D .
创造需求 答案： [A]

380、[单选]市场营销学所指市场是() E . A .供应者和买主 B .商品交换关系
C . 卖方 D . 全部潜在顾客 答案： [D]

381、[单选]对消费者市场的分析和研究 ,是整体市场分析的() A .基础 B .最
终研究 C . 主要对象 D . 目的 答案： [A]

382、[单选]选择目标市场和市场细分的关系是()。A .先选择目标市场 ,再对
市场进行细分 B . 细分市场和选择目标市场同时进行
C . 市场细分是选择目标市场的基础 D . 市场细分是目的。 答案： [C]

383、[单选]家庭成员、朋友、邻居属于()。A .次要群体 B .首要群体 C .向往

群体 D . 非成员群体 答案：[B]

384、[单选]人们需要亲情 ,友情和爱情属于(,)。 A .生理需要 B .安全需要 C .社会需要 D . 尊重需要 答案：[C]

385、[单选]马斯洛需要层次论中最高层次需要是()。 A .社会需要 B .尊重需要 C . 自我实现 D . 安全需要 答案：[C]

386、[单选]人们对变化幅度较大的事物 ,比较敏感属于() A .选择性注意 B .选择性曲解 C . 选择性记忆 D . 选择性理解 答案：[A]

387、[单选]人们认为骑摩托车的人较为疯狂,属于对摩托车的()。 A .信念 B .态度 C . 知觉 D . 曲解 答案：[B]

388、[单选]当购买房屋时 ,人们的购买行为属于()。 A .复杂购买 B .化解不协调购买 C . 习惯性购买 D . 寻找多样化购买 答案：[A]

389、[单选]消费者购买过程中参与程度低 ,品牌差异大的购买行为属于()。 A . 复杂购买 B . 化解不协调购买 C . 习惯性购买 D . 寻找多样化购买

答案：[D]

390、[单选]人们通过触摸、试验收集的信息属于()。 A .个人来源 B .商业来源 C . 公共来源 D . 经验来源 答案：[D]

391、[单选]消费者购后 ,总要对其购买进行检验 ,若 $E . > P$ 时 ,属于()。 A .满意 B . 不满意 C . 非常满意 D . 无所谓 答案：[B]

392、[单选]第一次购买产业用品 ,风险较大 ,所需获取的()越多。 A .资源 B .利润 C . 联系 D . 信息 答案：[D]

393、[单选]企业改变购买的规格、型号 ,属于() A .直接重购 B .修正采购 C .

新购 D . 复杂购买 答案： [B]

394、[单选]客户关系管理的重点是()。 A .提高顾客转移率 B .吸引新顾客 C .扩大市场份额 D .培养忠诚顾客 答案： [D]

395、[单选]企业营销目的是()。 A .获取最大利润 B .满足顾客最大利益 C .企业利润与顾客利润之间达到均衡 D .提高市场份额 答案： [C]

396、[单选]市场改良、产品改良、市场营销改良适用于() A .介绍期 B .成长期 C .成熟期 D .衰退期 答案： [C]

397、[单选]把企业能力和资源集中在最有利的细分市场上 ,从中获利 ,此决策属()的决策。 A .介绍期 B .成长期 C .成熟期 D .衰退期 答案： [D]

398、[单选]产品组合中所包含的产品项目的总数叫做产品组合的()。 A .宽度 B .长度 C .深度 D .关联性 答案： [B]

399、[单选]丰田汽车厂同时增加高、低档次若干品牌的汽车 ,属于()。 A .向上延伸 B .向下延伸 C .双向延伸 D .扩大产品组合 答案： [C]

400、[单选]海尔是一个著名的家用电器品牌 ,属于品牌的()。 A .属性 B .利益 C .价值 D .个性 答案： [A]

401、[单选]企业同时经营两种或两种以上的品牌 ,这种决策()。 A .品牌质量决策 B .品牌使用者决策 C .品牌扩展决策 D .多品牌决策 答案： [C]

402、[单选]企业同时经营两种或两种以上的品牌 ,这种决策()。 A .品牌质量决策 B .品牌使用者决策 C .品牌扩展决策 D .多品牌决策 答案： [D]

403、[单选]下述关于品牌的错误说法是()。 : A .品牌是生产者给其产品起的名字 ,以区别于竞争者

B .品牌是指企业以名称、符号、图案、颜色等要素或它们的组合 ,区别竞争者的产

品 C . 品牌也称商标 , 成功的品牌能获法律保护 D . 品牌有其品牌价值 答案 :

[C]

404、[单选] 服务不可能像有形产品一样被储存起来以备未来出售 , 是指服务特征的 () 。 A . 无形性 B . 相连性 C . 易变性 D . 时间性 答案 : [D]

405、[单选] 服务性企业经常吸取一笔固定费用 , 再加上可变使用费 , 属于 () 。
A . 选择品定价 B . 产品线定价 C . 产品系列定价 D . 分部定价

答案 : [D]

406、[单选] 像寄信贴邮票一样 , 实行统一价格 , 属于 () 。 A . 分区定价 B . 基点定价 C . FOB . 定价 D . 统一交货定价 答案 : [D]

407、[单选] 剧院的前后排价格不同 , 属于 () 。 A . 顾客差别定价 B . 产品形式差别定价 : C . 产品部位差别定价 D . 销售时间差别定价 答案 : [C]

408、[单选] 从历史上看企业最早划分出来的促销职能是 () A . 广告 B . 人员推销 C . 销售促进 D . 宣传 答案 : [B]

409、[单选] 企业大量做广告 , 使消费者了解产品进而购买 , 属于 () 。 A . 推动策略 B . 拉引策略 C . 销售促进策略 D . 宣传 答案 : [B]

410、[单选] 赠送样品这一促销方式 , 适宜在 () 时期应用 G A . 介绍期 B . 成长期 C . 成熟期 D . 衰退期 答案 : [A]

411、[单选] 一般说来 , 胶卷之类的产品最好通过电视媒体活生生的实地广告 , 主要考虑的媒体种类的选择的因素是 () 。 A . 顾客的媒体习惯 B . 产品特性
C . 信息类型 D . 成本 答案 : [B]

412、[多选] 下列营销思想中 , 属于传统营销观念的有 () A . 生产观念 B . 产品

观念 C . 推销观念 D . 市场营销观念 E . 社会营销观念 答案： [ABC]

413、[多选] 市场营销组合的特点包括()。 A . 可控因素 B . 多层次复合结构 C . 不确定性 D . 动态的组合体 E . 强制性 答案： [ABD]

414、[多选] 执行计划包括()。 A . 组织 B . 协调 C . 激励 D . 信息沟通 E . 控制
答案： [ABCD]

415、[多选] 营销控制的主要形式包括()。 A . 年度计划控制 B . 赢利能力控制
C . 效率控制 D . 战略控制 E . 经营控制 答案： [ABCD]

416、[多选] 消费者市场的特点()。 A . 无限扩展性 B . 层次性 C . 波动需求 D .
可诱导性 E . 分散性 答案： [ABDE]

417、[多选] . 影响消费者行为的社会文化因素包括()。 A . 个性 B . 经济状况
C . 文化 D . 社会阶层 E . 参照群体 答案： [CDE]

418、[多选] 亚文化群包括()。 A . 民族群体 B . 宗教群体 C . 种族群体 D . 伦理
道德群体 E . 地理区域群体 答案： [ABCE]

419、[多选] 知觉过程包括()。 A . 选择性重视 B . 选择性注意 C . 选择性曲解
D . 选择性记忆 E . 选择性展示 答案： [BCD]

420、[多选] 一个人学习过程通过()相互影响而产生的。 A . 驱策力 B . 刺激物
C . 诱因 D . 反应 E . 强化 答案： [ABCDE]

421、[多选] 中间商只提供()。 A . 形式效用 B . 时间效用 C . 地点效用 D . 占有
效用 E . 空间效用 答案： [BCD]

422、[多选] 产业市场的特点包括()。 A . 派生需求 B . 弱弹性需求 C . 专业购买
D . 复杂多变性 E . 直接购买 答案： [ABCE]

423、[多选] 影响产业购买决策的主要因素包括()。 A . 环境因素 B . 经济因素

C . 组织因素 D . 人际关系 E . 个人因素 答案： [ACDE]

424、[多选]客户关系管理的内容包括()。 A .顾客分析 B .顾客吸引 C .顾客反馈管理 D . 顾客档案管理 E . 顾客分析 答案： [ACDE]

425、[多选]有形产品的特征包括()。 A .质量 B .特色 C .样式 D .品牌 E .包装 答案： [ABCDE]

426、[多选]缓慢渗透策略运用条件包括()。 A .市场规模大 B .大家熟悉产品 C . 顾客对价格敏感 D . 竞争威胁不大 E . 单位成本随生产规模的扩大而大幅下降 答案： [BCDE]

427、[多选]衰退期企业营销策略可采用()。 A .继续策略 B .集中策略 C .谨慎策略 D . 收缩策略 E . 放弃策略 答案： [ABDE]

428、[多选]品牌中最有持久的含义的是() A .利益 B .价值 C .文化 D .个姓 E . 用户 答案： [BCD]

429、[多选]品牌对于卖者而言 ,具有如下作用()。 A .便于卖者经营管理 B .商标受法律保护 C . 建立稳定顾客群 D . 有助于市场细分 E . 促进销售 答案： [ABCDE]

430、[多选]品牌战中 ,中间商品品牌的优势()。 A .小企业很难打入零售市场 B . 拥有雄厚资金 C . 中间商品品牌容易得到消费者信任 D . 中间商品品牌价格低 E . 对库存变动情况十分关注 答案： [ACDE]

431、[多选]多品牌策略的优点()。 A .在零售商处 ,可多占陈列货位 B .多种品牌可吸引顾客 C . 将竞争机制引入企业内部 D . 可树立企业形象 E . 多占不同细分市场 答案： [ABCE]

432、[多选]服务的特征包括()。 A .无形性 B .相连性 C .恒定性 D .时间性 E .

无权性 答案：[ABDE]

433、[多选]差别定价法的条件包括()。A .每个细分市场的需求强度不同 B .
顾客低价购买的商品以高价转手倒卖 C . 高价市场上不可能低价竞销
D . 成本费用不能超过额外收入 E . 市场经济必须差别定价，没有约束 答案：
[ABCD]

434、[多选]影响促销组合的因素包括()。A .产品类型 B .促销策略 C .购买准
备阶段 D . 所需资金 E . 产品生命周期 答案：[ABCE]

435、[多选]推销员在消费品促销中起着一定的作用 ,包括()。A .树立形象 B .
增加货位 C . 培养热情 D . 较强影响力 E . 劝导推销
答案：[ABCDE]

436、[多选]广告媒体选择的影响因素包括()。A .企业目标 B .目标受众习惯
C . 产品特性 D . 信息类型 E . 成本 答案：[BCDE]

437、[多选]人员推销的优点包括()。A .有较大灵活性 ,迅速反应 B .培养感情
C . 双向沟通 D . 扩大产品知名度
E . 常常用于激烈竞争的情况，特别有疑难问题时 答案：[ABCE]

438、[多选]下列商品中 ,适宜选择短渠道分销的有()。A .鲜活商品 B .建筑材
料 C . 机器设备 D . 日用百货 E . 软性饮料 答案：[ABCDE]

439、[单选]人力资源总体规划必须与企业的()相适应，才能取得好的效果。
A . 总体发展战略 B . 中长期规划 C . 财务计划 D . 销售计划 答案：[A]

440、[单选]人力资源业务计划一般都由目标、策略步骤和()构成。A .手段 B .
预算 C . 人数 D . 原则 答案：[C]

441、[单选]改善于群关系、减少诉讼和争议、降低员工离职率是()的目标 C .

A . 员工使用计划 B . 员工培训计划 C . 劳动关系计划 D . 退休解聘计划

答案：[C]

442、[单选]在人才接续及升迁计划中 ,为实现目标而采取的策略除了提升比例、选拔标准外 ,还有 ()。 : A . 职位转换 . B . 工资制度 C . 素质标准

D . 竞争上岗 , 择优录用 答案：[D]

443、[单选]人力资源规划过程起始于()。 A . 人力资源信息收集 B . 人力资源预测 C . 制定人力资源总体规划 D . 人力资源供求预测 答案：[A]

444、[单选]在人力资源规划制定中 ,技术性最强同时也是最关键的一步是()。 A . 信息收集 B . 人力资源供求预测 C . 制定总体规划 D . 人力资源规划的评估
答案：[B]

445、[单选]适合于对人力资源需求长期趋势进行预测的方法是()。 A . 移动平均法 B . 回归分析法 C . 指数平滑法 D . 德尔菲法 答案：[D]

446、[单选]德尔菲法的主要特点是()。 A . 面对面讨论 B . 集体讨论 C . 匿名问卷 D . 签写问卷 答案：[C]

447、[单选]某车间现有一线工人 100 人和质检员 2 人 ,若 1 名质检员可以对 10 人的工作成果进行全面检验 ,那么该车间还需增补 () 名质检人员。 A . 10 B . 8 , C . 12 D . 6 答案：[B]

448、[单选]借助人员变动矩阵 ,预测企业内部人力资源供给量的方法是()。 A . 德尔菲法、 B . 管理人员接续计划 C . 马尔可夫模型 D . 转换比率分析法
答案：[C]

449、[单选]在职务分析中 ,车间主任是一个()。 A . 职位 B . 职务 C . 任务 D .

一项工作 答案：[B]

450、[单选]企业进行人力资源规划、员工招聘、培训、绩效考评等人力资源管理活动时的基本依据是()。 A . 职务说明书 B . 公司战略 C . 财务预算

D . 组织结构 答案：[A]

451、[单选]在职务分析中 ,比较适合于身体活动较多的工作岗位的分析方法是()。 A . 面谈法 B . 调查问卷法 C . 观察法 D . 工作日志法 答案：[C]

452、[单选]可以简单而又迅速地收集到职务分析信息 ,适用面又广的职务分析方法是()。 A . 面谈法 B . 观察法 C . 工作日志法 D . 调查问卷法

答案：[A]

453、[单选]企业对现有职务进行的认定、修改或产生新职务的过程是()。 A . 职务分析 B . 职务描述 C . 职务规范 D . 职务设计 答案：[D]

454、[单选]企业对现有职务进行的认定、修改或产生新职务的过程是()。 A . 职务分析 B . 职务描述 C . 职务规范 D . 职务设计 答案：[D]

455、[单选]职务分析工作的可靠性是指()。 A .对职务分析工作的成本与收益的权衡 B . 职务分析的精确性 C . 不同分析人员对同一职务分析结果的一致性 D . 工作人员是否认真、细致 答案：[C]

456、[单选]职务说明书与职务规范的主要区别在于()。 A .前者以“事”为中心 ,后者以“人”为中心 B . 前者以“人”为中心 ,后者以“事”为中心 C . 前者只重“事” ,后者人与事并重 D . 表现形式不同 答案：[A]

457、[单选]企业设计出职务简单、可靠 ,但易使人产生单调乏味之感的职务设计方法是()。 A . 职务轮换 B . 职务扩大化 C . 职务专业化 D . 职务简

化

答案：[C]

458、[单选]在自我管理型工作团队中 ,成员之间的关系是() A .自主式 B .协助式• C .分工式 D .层级式 答案：[B]

459、[单选]可以使员工对企业中的多种活动有更多了解 ,为其承担更大责任的职务奠定基础的职务设计方法是()。 A .职务专业化 B .职务轮换 C .职务丰富化

D . 工作团队 答案：[B]

460、[单选]当组织成员出现过失时 ,一般不马上采取辞退措施 ,而根据其犯错次数及严重程度 ,采取的是 ()。 A . 建设性争议解决方法 B . 逐级惩戒政策 C . 公平政策“ D . 区别对待政策 答案：[B]

461、[单选]企业开除犯错误的员工或在经营状况不好时而大规模裁员部属于()。 A . .员工非自愿性流动 B . 员工自愿流动 C . 员工撤出 D . 身体撤出

答案：[A]

462、[单选]公司在做出解雇决定时 ,能够对当事人进行充分的解释 ,这表明公司做到了 ()。 A . 结果公平 B . 内部公平 C . 程序公平 D . 人际公平

答案：[D]

463、[单选]在解雇决策过程中 ,给予当事人充分的个人申诉机会 ,这表明公司做到了 ()。 A . 人际公平 B . 结果公平 C . 外部公平 D . 程序公平

答案：[D]

464、[单选]及时地、富有建设性并且成本较低地解决劳动争议的方法是()。

A . 调解 B . 建设性争议解决技术 C . 仲裁 D . 诉讼 答案：[B]

465、[单选]为降低提起诉讼或发生暴力的可能性 ,企业有必要对被解雇者提供

() A . 培训服务 B . 经济补偿 C . 扶助 D . 再就业服务 答案：[D]

466、[单选]不同员工可能对同一工作满意度的判断不同 ,这由于不同员工在(

)方面存在差异。 A . 个性 B . 文化程度 C . 需要 D . 年龄 答案：[C]

467、[单选]当不满的员工无法改变目前处境 ,又不能脱离该工作岗位时 ,他将出

现 ()。 A . 心理撤出 B . 工作撤出 C . 身体撤出 D . 行为改变

答案：[A]

468、[单选]管理人员是企业中指挥他人工作的人 ,其影响力主要来自()。 A .

个人学识 B . 所在职位赋予的正式权力 C . 老练成熟 D . 宽广的胸杯

答案：[B]

469、[单选]管理人员管理能力大小是以()为基础的 C . A . 职权大小 B . 管理

经验 C . 责任感 D . 个人素质 答案：[D]

470、[单选]管理人员随着管理层次的上升 ,其重要程度也会随之上升的管理能

力是 ()。 A . 人事能力 B . 解决问题的能力 C . 技术能力 D . 规划决策能力

答案：[D]

471、[单选]在员工招聘中 ,不仅成本低、风险小 ,而且有助于调动内部成员的工

作积极性和上进心的是()。A . 广告招聘 B . 熟人推荐 C . 内部提升

D . 就业服务机构推荐 答案：[C]

472、[单选]对于管理人员来说 ,最有效的选拔技术是()。A . 面试 B . 面试加笔

试 C . 评价中心技术 D . 心理测试 答案：[C]

473、[单选]在管理人员考评中 ,“勤”指的是()。A . 工作积极性和努力水平 B .

出勤率 C . 工作纪律性 D . 工作作风 答案：[A]

474、[单选]在下列管理人员考评方式中 ,更能全面反映管理人员工作能力及业

绩 ,促进管理人员个人发展的是()。A . 上级考评 B . 下级考评 C . 同事考评

D . 自我考评 答案：[B]

475、[多选]A . 不仅在计划工作中可以采用 ,同时也是管理人员绩效考评的一种

重要方法是()。A . 评分表法 B . 目标管理法 C . 多人比较法

D . 承包责任制 答案：[B]

476、[单选]因为管理人员要与各种人打交道 ,经常会遇到一些突发事件 ,因此 ,

除了需要对他们进行管理能力培训外 ,还需要进行()的培训。A . L 心理素质

B . 跨文化 C . 管理业务 D . 生产技术 答案：[A]

477、[单选]管理人员的培训目标除了要具有明确性、可实施性外 ,还应具有(

)。A . 先进性 B . 经济性 C . 可衡量性 D . 全面性 答案：[C]

478、[单选]企业在国际化经营中的外派管理人员 ,经常会遇到风俗习惯和文化

差异的障碍 ,对他们应进行的培训的重点内容是()。A . 国际商务知识

B . 当地生活习惯 C . 知识 D . 跨文化 答案：[D]

479、[单选]对外派人员进行跨文化培训最有效的方法是()。A . 脱产学习 B .

课堂教学 C . 生活体验法 D . 传帮带 答案：[C]

480、[单选]企业技术创新的倡导者和推动者是()。A .管理者 B .企业家 C .技术骨干 D .创新人才 答案：[B]

481、[单选]现代经济对企业领导者提出的区别于一般管理人员的最本质的特征是 ()。 A . 规划决策能力 B . 创新能力 C . 沟通能力 D . 协调能力

答案：[B]

482、[单选]股份有限公司经营领导者的选聘机构是()。A .董事会 B .企业***委 C .上级行政部门 D .职代会 答案：[A]

483、[单选]企业高层管理人员报酬构成中激励作用明显同时风险又大的收入是 ()。 A . 股票期权 B . 年薪 C . 退休金计划 D . 奖金 答案：[A]

484、[单选]评价经营领导者业绩除了要考虑企业会计指标外 ,还需考虑()。
A .企业成长性指标 B .市场价值指标 C .资产价值指标 D .国家规定的其他指标
答案：[B]

485、[单选]对经营领导者进行激励的前提 ,同时也是重要的激励内容是()。
A . 职业声誉 B . 企业控制权 C . 经营决策权 D . 上级主管部门的信任

答案：[B]

486、[多选]人力资源需求预测中需要考虑的因素是()。A .企业产量 B .•人员流动率 C . 生产技术变化 D . 企业财务资源 E . 所处行业

答案：[ABCD]

487、[多选]人力资源需求预测常用的定量方法有()。A .德尔菲法 B .移动平均法 C . 回归分析法 D . 转换比率分析法 E . 马尔可夫模型

答案：[BCD]

488、[多选]人力资源信息系统的内容包括()。A .有关企业发展战略、经营计划的信息 B .企业外部人力资源供求信息 C .企业财务信息

D .有关职务分析的信息 E .有关政策法规 答案：[ABDE]

489、[多选]在职务分析中对工作职责分析的内容有() A .职务关系 B .任职资格 C .职责权限范围 D .重要程度 E .劳动条件 答案：[CD]

490、[多选]在职务分析准备阶段要做的具体工作有()。A .职务描述 B .确定职务分析目的 C .设计调查方案 D .做好员工思想工作 E .培训工作人员

答案：[BCDE]

491、[多选]为了使面谈取得成功 ,职务分析人员应注意的问题有()。A .灵活提出问题 B .不发表个人主观看法 C .要让对方清楚面谈的原因和意义

D .对记录内容要保密 E .按设计好的问题发问 答案：[BCE]

492、[多选]职务分析采用调查问卷法的优点有()。A .可以提高收集信息的准确性 B .可以迅速得到职务分析信息 C .对员工工作影响不大

D .调查样本可以很大 E .可以降低调查工作成本 答案：[BCD]

493、[多选]在职务设计方法中 ,既可以减轻工作厌倦和单调感 ,又可以对员工产生激励作用的是 ()。 A .职务丰富化 B .职务扩大化 C .工作团队

D .职务专业化 E .职务轮换 答案：[AC]

494、[多选]职务丰富化的有效途径有()。A .让员工自主控制和规划其工作 B .把员工从一个岗位调换到另一个岗位 C .增加工作内容

D .让员工从头到尾独立完成一项完整的工作 E .让员工有和客户接触的机会 答案：[ADE]

495、[多选]选择管理人员的依据和标准有()。A .强烈的升迁欲望 B .政治背景 C .管理职位本身的要求 D .个人素质 E .管理能力 答案：[CDE]

496、[多选]从外部招聘管理人员可能给企业带来的不利影响有()。A .阻碍企业创新 B .风险大、成本相对较高 C .影响现有员工的士气
D .造成企业内部关系紧张 E .不利于招聘到一流人才 答案：[BC]

497、[多选]在员工非自愿性流动判断程序是否公平的方面是()。A .一致性 B .可修正性 C .公开性 D .消除偏见 E .人情味 答案：[ABCD]

498、[多选]在员工非自愿流动中 ,决定人际公平有关的因素有()。A .公开性 B .原则性 C .解释 D .社会敏感性 K .人情味 答案：[CDE]

499、[多选]与个人在组织中所扮演角色有关而影响员工工作满意度的因素是()。A .角色模糊 B .角色退出 C .角色重要性 D .角色冲突 E .角色超载
答案：[ADE]

500、[多选]减少员工工作不满又能留住人才的途径有()。A .工作扩大比 B .工作丰富化 C .加强团队建设 D .改革工资制度 E .角色分析技术
答案：[BCDE]

501、[多选]员工因工作不满而发生的工作撤出表现有()。A .向上级领导提建议 B .消极怠工 C .要求调换工作岗位 D .心理撤出 E .我行我素
答案：[ABCD]

502、[多选]经营领导者在企业发展中的重要作用体现在 ()。A .企业所有事务的管理者 B .企业参与市场竞争的组织指挥者 C .合理配置企业资源的“工程师” D .企业创新的倡导者和推动者 E .向外界的信息发布者
答案：[BCD]

503、[多选]在现代市场经济下 ,经营领导者应具备的管理能力包括()。A .良好的沟通能力 B .高超的统驭能力 C .生产技术能力 D .创新能力

E . 战略决策能力 答案： [ABDE]

504、[多选]经营者的激励机制包括() A .终身雇佣制 B .连升连任制 C .物质报酬制 D .控制权制 E .声誉制 答案： [CDE]

505、[单选]下列属于用资费用的是()。A .银行借款手续费 B .股票发行费 C .债券发行费 D .股利 答案： [D]

506、[单选]下列属于筹资费用的是()。A .银行借款利息 B .股票发行费 C .债券利息 D .股票股利 答案： [B]

507、[单选]负债资金成本包括()。A .债券成本 B .优先股成本 C .普通股成本 D .留存收益成本 答案： [A]

508、[单选]可以作为比较各种筹资方式优劣的尺度的成本是()。A .个别资金成本 B .加权平均的资金成本 C .资金总成本 D .资金的边际成本

答案： [A]

509、[单选]具有减税利益的资金成本是()。A .优先股成本 B .普通股成本 C .债券成本 D .留存收益成本 答案： [C]

510、[单选]在各种筹资方式中 ,资金成本最高的是()。A .发行普通股 B .发行债券 C .发行优先股 D .银行借款 答案： [A]

511、[单选]在筹集资金时一次性发生的是()。A .资金成本 B .普通股成本 C .用资费用 D .筹资费用 答案： [D]

512、[单选]资金成本一般用相对数来表示 ,即表示为() A .用资费用与实际筹

资的比率 B . 用资费用与筹资数额的比率 C . 筹资费用与实际筹资的比率

D . 筹资费用与筹资数额的比率 答案： [A]

513、[单选]债券成本中的用资费用包括()。 A . 申请发行的手续费取债券注册费 C . 债券上市费 D . 债券利息 答案： [D]

514、[单选]普通股价格 10 . 5 元 , 筹资费用每股 0 . 50 元 , 第一年支付股利 1 . 50 元 , 股利年增长率 5% , 则该普通股的成本最接近于 ()。 A . 10 . 5%
B . 15% C . 19% D . 20% 答案： [D]

515、[单选]在下列企业筹资方式的成本中 , 不用考虑筹资费用的是()。 A . 优先股成本 B . 普通股成本 C . 留存收益成本 D . 债券成本 答案： [C]

516、[单选]债券面值 2000 万元 , 票面利率 12% , 发行期限 25 年 , 按面值等价发行 , 发行费用为筹资总额的 3% , 所得税税率为 33% , 每年支付一次利息 , 则该笔债券的成本是 ()。
)。 A . 8 . 04% B . 8 . 29% C . 12 . 37% D . 16 . 45% 答案： [B]

517、[单选]企业有资金 1000 万元 , 其中债券 200 万元 , 普通股 600 万元 , 留存收益 290 万元 , 各种资金的成本分别为 8%、 . 12% 和 10% , 则该企业综合的资金成本为 ()。
)。 A . 30% B . 300 万元 C . 10 . 8% D . 108 万元 答案： [C]

518、[单选]考虑为投资项目新筹集的资金成本需要计算()。 A . 个别资金成本 B . 综合资金成本 C . 资本总成本 D . 资金的边际成本 答案： [D]

519、[单选]财务管理中的杠杆原理 , 则是指由于固定费用(包括生产经营方式的固定费用和财务方面的固定费用) 的存在 , 当 ()。

A . 业务量发生小的变化时 , 利润会产生比较大的变化 B . 业务量发生小的变化时

成本会产生比较大的变化 C . 业务量发生大的变化时 , 利润会产生比较小的变化

D . 业务量发生大的变化时 , 成本会产生比较小的变化 答案 : [A]

520、[单选]财务杠杆影响企业的()。 A .税前利润 B .息税前利润 C .税后利润

D . 财务费用 答案 : [C]

521、[单选]财务杠杆反映的是息税前盈余与()之间的关系。 A .保留盈余成本

B . 普通股每股盈余 C . 优先股每股盈余 D . 债券成本 答案 : [D]

522、[单选]企业负债经营 , 由于固定财务费用的存在 , 当利润增大时 , 单位利润

所负担的利息会相对减少 , 从而投资者收益会大幅提高 , 这种债务对投资者收益

的影响称为 (

)。 A . 资金成本 B . 财务杠杆 C . 财务风险 D . 资本结构 答案 : [B]

523、[单选]随着息税前盈余的减少 , 普通股盈余将会()。 A .大幅增加 B .大幅

减少 C . 保持不变 D . 以上均有可能 答案 : [B]

524、[单选]企业筹资决策的核心问题是()。 A .资金成本 B .财务杠杆 C .财务

风险 D . 资本结构 答案 : [D]

525、[单选]最优资本结构是指企业在一定时期最适宜其有关条件下的(A .企业

目标资本结构 B . 企业价值最大的资本结构 C . 加权平均资金成本最低的目标资

本结构

D . 加权平均资金成本最低、企业价值最大的资本结构 答案 : [D]

526、[单选]当息税前盈余大于无差异点时 , 企业()。 A .利用负债筹资比较有

利 B . 利用普通股筹资比较有利 C . 利用负债筹资和普通股筹资无差别

D . 不能判断哪种筹资方式更为有利 答案 : [A]

527、[单选]下列确定企业资本结构的定性分析方法是()。 A .每股盈余分析法

B . 比较资金成本法 C . 逐步测试法 D . 因素分析法 答案： [D]

528、[单选]在影响企业资本结构的诸因素中 ,如果()。 A .企业的销售增长率比较高 ,则应该减少负债筹资的比例

B .企业的所得税率高 ,则应该增加负债筹资的比例 C .企业的规模较大 ,则负债比例一般较高 D .利率暂时较低而有上升的可能 ,则不应该发行长期债券 答案：

[B]

529、[单选]非贴现现金流量指标的特点是()。 A .适用于项目详细的可行性分析 B .适用于项目的初选 C .计算比较复杂

D .可以正确地反映投资项目的经济效益 答案： [B]

530、[单选]贴现现金流量指标的特点是()。 A .适用于项目详细的可行性分析 B .适用于项目的初选 C .计算比较简单

D .不能正确地反映投资项目的经济效益 答案： [A]

531、[单选]下列投资决策指标中运用得很久、很广的是()。 A .投资回收期法 B .平均报酬率法 C .净现值法 D .内部报酬率法 答案： [A]

532、[单选]投资决策指标中 ,对于互斥方案来说 ,最好的评价指标是(A .投资回收期法 B .平均报酬率法 C .净现值法 D .内部报酬率法 答案： [C]

533、[单选]当贴现率与内部报酬率相等时()。 A .净现值大于 0 B .净现值等于 0 C .净现值小于 0 D .净现值不能确定 答案： [B]

534、[单选]在只有一个备选方案的采纳与否决策中 ,净现值为()时项目才可行。 A .小于 0 B .等于 0 C .大于 0 D .不能确定其大于 0 还是小于 0

答案： [C]

535、[单选]能够反映投资项目真实报酬的指标是()。A .投资回收期法 B .平均报酬率法 C .净现值法 D .内部报酬率法 答案：[D]

536、[单选]计算营业现金流量时 ,每年净现金流量可按下列公式中的()来计算 C . $A . N C . f = \text{净利} + \text{折旧} + \text{所得税}$ B . $N C . F = \text{净利} + \text{折旧} - \text{所得税}$
答案：[D]

537、[单选]当一项长期投资的净现值大于 0 时 ,下列说法中不正确的是()。
A . 该方案不可投资 B . 该方案未来报酬的总现值大于初始投资的现值
C . 该方案获利指数大于 1 D . 该方案的内部报酬率大于其资本成本 答案：[A]

538、[单选]如果净现值为负 ,表明该投资项目()。A .其投资报酬率小于 0 ,不可行 B . 为亏损项目 , 不可行
C .其投资报酬率不一定小于 0 ,因此也有可能是可行方案 D .其投资报酬率没有达到顶定的贴现率 , 不可行 答案：[D]

539、[单选]下列说法不正确的是()。A .当净现值大于 0 时 ,该方案可行 B .当净现值大于 0 时 , 利润指数小于 1
C .当净现值为 0 时 ,此时的贴现率为内部报酬率 D .净现值是未来总报酬的总现值与初始投资额现值之差 答案：[B]

540、[单选]营业现金流量是指投资项目投入使用后 ,在其寿命周期内由生产经营所带来的现金流人和流出的数量。这里的现金流出是指()。A .营业现金支出
B . 交纳的税金 C . 营业现金支出和交纳的税金 D . 付现成本 答案：[C]

541、[单选]某投资方案贴现率为 18% 时 ,净现值为—3 .17 ,贴现率为 16% 时 ,净现值为 6 .12 ,则该方案的内部报酬率为 ()。A . 14 . 船%

B . 16 . 68% C . 17 . 32% D . 18 . 32% 答案 : [C]

542、[单选]某项目的 β 系数为 1 . 5 ,无风险报酬系数为 10% ,所有项目平均必要报酬率为 14% ,则该项目按风险调整的贴现率为 () 。 A . 14% B . 15%

C . 16% D . 18% 答案 : [C]

543、[单选]某项目的风险报酬系数为 1 . 2 ,预期的标准离差率为 0 . 06 ,无风险报酬率为 10% ,则该项目按风险调整的贴现率为 () 。 A . 14 . 8%

B . 16% C . 17 . 2% D . 18% 答案 : [C]

544、[单选]下列关于约当系数(用 $D .$ 表示)的说法正确的是()。 A . 当现金流量为确定时 , 可取 $D . = 1 . 00$

B . 当现金流量的风险很小时 , 可取 $0 . 40 > D . > 0$ 答案 : [A]

545、[单选]确定当量法的基本思路是先用一个系数把有风险的现金收支调整为无风险的现金收支 , 然后用 () 去计算净现值。 A . 内部报酬率 B . 资金成本率

C . 有风险的贴现率 D . 无风险的贴现率 答案 : [D]

546、[单选]下列关于公司股利的理论中 ,() 属于股利的无关理论。 A . “在手之鸟”理论 B . 偏爱本期收益论 C . 完整市场论 D . 假设排除论

答案 : [C]

547、[单选]在公司的股利政策中 ,() 可能会给公司造成较大的财务负担。 A . 剩余股利政策 B . 定额股利政策 C . 变动的股利政策

D . 正常股利加额外股利的政策 答案 : [B]

548、[单选]当公司的盈余和现金流量波动都比较剧烈时 , 采用 () 最佳。 A . 剩余股利政策 B . 定额股利政策 C . 变动的股利政策

D . 正常股利加额外股利的政策 答案： [D]

549、[单选]证券业一般规定在股权登记日的前()天为除息日。A .3 B .4 C .5

D . 6 答案： [B]

550、[多选]资金成本是指企业筹集和使用资金必须支付的各种费用 , 主要包括 () 两部分。 A . 筹资数额 B . 用资费用 C . 筹资费用 D . 所得税支出

E . 权益比率 答案： [BC]

551、[多选]下列属于企业用资费用的有()。A .股票股利 B .股票发行费 C .银行利息 D . 银行借款手续费 E . 债券利息 答案： [ACE]

552、[多选]下列属于筹资费用的是()。A .股票股利 B .股票发行费 C .银行利息 D . 银行借款手续费 E . 债券发行费 答案： [BDE]

553、[多选]下面关于资金成本在企业筹资决策中的作用的叙述正确的是()。

A . 资金成本是影响企业筹资总额的一个重要因素 B . 资金成本是选择资金来源的依据

C . 资金成本是确定最优资本结构所必须考虑的因素 D . 资金成本是选用筹资方式的标推 E . 资金成本和企业资本结构之间没有直接关系 答案： [ABCD]

554、[多选]能够在所得税前列支的费用包括()。A .长期借款的利息 B .债券利息 C . 债券筹资费用 D . 优先股股利 E . 普通股股利 答案： [ABC]

555、[多选]下列个别资金成本中属于权益资金成本的有()。A .银行借款成本 B . 债券成本 C . 优先股成本 D . 普通股成本 E . 留存收益成本

答案： [CDE]

556、[多选]决定综合资金成本高低的因素有()。A .个别资金的数量 B .总成本的数量 C . 个别资金成本 D . 加权平均权数 E . 个别资金的种类

答案：[CD]

557、[多选]当企业在进行资本结构比较、筹资方式比较和追加筹资方案比较的决策时，应该依据的成本有()。A . 债务成本 B . 权益成本 C . 个别资金成本 D . 综合资金成本 E . 边际资金成本 答案：[CDE]

558、[多选]下列对财务杠杆的论述，正确的有()。A . 在资本总额及负债比率不变的情况下，财务杠杆系数越高，每股盈余增长越快
B . 财务杠杆利益指利用债务筹资给企业自有资金带来的额外收益 C . 财务杠杆系数越大，财务风险越大 D . 财务杠杆系数的大小与财务风险无关
E . 财务杠杆系数是普通股每股盈余的变动率相当于息税前盈余变动率的倍数 答案：[ABCE]

559、[多选]影响企业财务风险的因素主要有()。A . 产品售价的变化 B . 利率水平的高低 C . 获利能力的变化 D . 资本结构的变化 E . 资本供求的变化
答案：[BCDE]

560、[多选]企业资本结构最佳时，应该()。A . 综合资金成本最低 B . 财务风险最小 C . 自有资金最大 D . 债务资金最多 E . 企业价值最大
答案：[AE]

561、[多选]影响企业资本结构的因素有()。A . 企业销售的增长情况 B . 企业所有者和管理人员的态度 C . 行业因素 D . 企业财务状况 E . 所得税率的高低
答案：[ABCDE]

562、[多选]在资本结构决策中，确定最佳资本结构可以运用的方法有()。A . 比较资金成本法 B . 比较总成本法 C . 比较总利润法 D . 每股盈余分析法
E . 因素分析法 答案：[ADE]

563、[多选]投资决策过程中使用的贴现现金流量指标主要有()。A .平均报酬率 B .净现值 C .内部报酬率 D .利润指数 E .投资回收期

答案：[BCD]

564、[多选]在考虑所得税因素后,计算营业现金流量的公式有()。A .营业现金流量 = 税后收入—税后成本+税负减少

B .营业现金流量 = 收入 $\times$ (1—税率)—付现成本 $\times$ (1—税率)+折旧 $\times$ 税率 C .营业现金流量 = 税后净利+折旧 D .营业现金流量 = 税后净利+折旧—所得税

E . 营业现金流量 = 营业收入—付现成本—所得税 答案：[ABCE]

565、[多选]确定一个投资方案可行的必要条件是()。A .内部报酬率大于 1 B .净现值大于 0 C .利润指数大于 1 D .内部报酬率高于贴现率

E . 内部报酬率等于 0 答案：[BC]

566、[多选]贴现现金流量指标的特点有()。A .考虑了资金的时间价值 B .将未来各年的现金流量统一折算为现时价值再进行分析评价 C .计算简单

D .一般适用于对投资项目的详细可行性研究 E .不能正确地反映投资项目的经济效益 答案：[ABD]

567、[多选]对于同一投资方案,下列说法正确的有()。A .资金成本越高,净现值越低 B .资金成本越高,净现值越高

C .资金成本相当于内部报酬率时,净现值为 0 D .资金成本高于内部报酬率时,净现值小于 0 E .资金成本高于内部报酬率时,净现值大于 0 答案：[ACD]

568、[多选]下列因素中影响内部报酬率的是()。A .银行存款利率 B .初始投资金额 C .企业最低投资报酬率 D .净现值 E .投资项目有效年限

答案：[BE]

569、[多选]有两个投资方案 ,投资的时间和数额相同 ,甲方案从现在开始每年现金流入 4000 元 ,连续 6 年 ,乙方案从现在开始每年现金流入 4000 元 ,连续 4 年 ,假设它们的净现值相等且小于 0 ,则 (

)。 A .甲方案优于乙方案 B .乙方案优于甲方案 C .甲乙方案均可行 D .甲乙方案均不可行 E . 甲乙在经济上是等效的 答案 : [DE]

570、[多选]投资决策中初始现金流量包括()。 A .固定资产上的投资 B .流动资产上的投资 C . 原有固定资产的变价收入 D . 营业现金收入

E . 其他投资费用 答案 : [ABCE]

571、[多选]现金流量与利润的差异主要表现在()。 A .购置固定资产付出大量现金不计入成本 B .将固定资产的价值以折旧的形式计入成本时不需要付出现金

C . 现金流量一般来说大于利润 D . 计算利润时不考虑垫支的流动资产的数量和回收的时间 E . 只要销售行为已经确定 , 就应计入当期的销售收入 答案 :

[ABDE]

572、[多选]关于净现值、内部报酬率与利润指数这三种指标 ,下列说法正确的是

()。 A . 在大多数情况下 , 运用净现值和内部报酬率得出的结论是相同的 B .在互斥选择决策中 ,净现值法有时会得出错误的结论 C .在这三种方法中 ,净现值法是最好的评价方法 D . 一般来说 , 内部报酬率法只能适用于有资本限量的情况

E . 这三个指标在采纳与否决策中都能得出正确的结论 答案 : [ACE]

573、[多选]下列说法中正确的是()。 A .确定当量法有夸大远期风险的特点

B . 确定当量法可以和净现值法结合使用 , 也可以和内部报酬率法结合使用

C . 按风险调整贴现率法把时间价值和风险价值混在一起 , 并据此对现金流量进行贴现 D . 确定当量法的主要困难是确定合理的约当系数 E . 确定当量法可以降低投资决策的风险

答案 : [BCD]

574、[多选] 下列关于约当系数的说法正确的是()。 A . 约当系数是肯定的现金流量对与之相当的、不肯定的期望现金流量的比值

B . 当风险一般时 , 可取 $0.890 > D \geq 0.40$ C . 敢于冒险的投资者会选用较低的约当系数 , 而不愿冒险的投资者则会选取较高的约当系数

D . 标准离差率越高 , 则约当系数也越高 E . 如何准确、合理地确定约当系数比较困难 答案 : [ABE]

575、[多选] 影响股利政策的因素包括()。 A . 法律因素 B . 公司资产的流动性 C . 投资机会 D . 资金成本因素 E . 股东因素 答案 : [ABCDE]

576、[多选] 按股利发放的稳定程度分类 , 股利政策类型中包括()。• A . 剩余股利政策 B . 全额发放政策 C . 稳定增长的股利政策 D . 变动的股利政策

E . 正常股利加额外股利的政策 答案 : [ACDE]

577、[多选] 按股利发放占公司净收益的比率大小分类 , 股利政策可划分为()。

A . 全额发放政策 B . 高股利政策 C . 稳定增长的股利政策 D . 低股利政策

E . 无股利政策 答案 : [ABDE]

578、[多选] 关于股票股利 , 下列说法正确的有()。 A . 红利送股对股东而言是一种再投资 B . 公积金送股可以增加企业的净资产 C . 配股能够筹集资金

D . 配股的目的之一是保护原有股东对公司的控制权 E . 股票回购一般会导致公司股票市价上涨 答案 : [ACDE]

579、[单选]市场主体包括有()。A .企业 B .社会团体 C .政府机关 D .消费者

答案：[A]

580、[单选]公司是按企业()来划分的。A .所有制性质 B .组织形式 C .行业标准 D . 在社会再生产中的地位 答案：[B]

581、[单选]构成市场准人制度的核心是()。A .经济计划 B .政策法规 C .商业惯例 D . 经济杠杆 答案：[B]

582、[单选]企业法人与其他法人的最本质区别在于它的()。A .设立程序 B . 设立条件 C . 独立承担民事责任 D . 营利目的性 答案：[D]

583、[单选]营业登记的对象包括有()。A .集团公司 B .外商投资公司 C .子公司 D . 分公司 答案：[D]

584、[单选]企业年检制度是()。A .确认企业合法经营资格的法定制度 B .确认企业继续经营资格的法定制度 C . 检查企业经营活动的法定制度 D . 企业自我监督检查的法定制度 答案：[B]

585、[单选]营业登记的效力是指：()。A .确认企业的经营资格 B .确认企业临时经营的资格 C . 确认企业的法人资格 D . 确认企业的继续经营资格

答案：[A]

586、[单选]营业登记审查的主要内容是()。A .是否具有独立的财产 B .是否具有完善的组织机构 C . 是否具备从事经营活动的条件 D . 是否具备法人条件

答案：[C]

587、[单选]以《公司法》为标准可将企业法人分为()。A .有限责任公司企业法

人和股份有限公司企业法人 B . 独资企业、合伙企业和公司制企业法人
C . 国有独资企业法人和公司制企业法人 D . 公司制企业法人和非公司制企业法人 答案：[D]

588、[单选] 全国性公司的分公司由() 登记。 A . 国家工商行政管理总局 B . 省级工商行政管理局 C . 地 (市) 级工商行政管理局 D . 县级工商行政管理局

答案：[B]

589、[单选] 合伙企业是指由() 合伙人出资成立并联合经营的企业。 A . 2 个或 2 个以上 B . 3 个或 3 个以上 C . 5 个或 5 个以上 D . 无人数限制

答案：[A]

590、[单选] 独资企业的出资者以() 对企业债务承担责任。 A . 企业全部财产 B . 家庭全部财产 C . 夫妻全部财产 D . 个人全部财产 答案：[D]

591、[单选] 公司的法定代表人是()。 A . 董事长 B . 总经理 C . 监事 D . 公司设立发起人 答案：[A]

592、[单选] 个人独资企业依法应当承担()。 A . 有限责任 B . 股份有限责任 C . 无限责任 D . 无限连带责任 答案：[C]

593、[单选] 依据《公司法》规定 , 有限责任公司由() 股东组成。 A . 二人以上十人以下 B . 二人以上五十人以下 C . 五人以上十人以下 D . 五人以上五十人以下 答案：[B]

594、[单选] 公司歇业应当办理()。 A . 开业登记 B . 变更登记 C . 注销登记 D . 营业登记 答案：[C]

- 595、[单选]公司注册资本是指()。A .经登记机关核准的全部固定资产与流动资产的总和 B . 经登记机关核准的全部资金额
C . 经登记机关登记的全体股东投入公司的实缴出资之和 D . 国家规定的公司注册资本最低限额 答案： [C]
- 596、[单选]公司住所的含义是指()。A .公司负责人住所 B .公司生产经营地点 C . 公司主要办事机构所在地 D . 股东会地点 答案： [C]
- 597、[多选]属于市场经营主体的是()。A .建设银行 B .供电公司 C .市政府 D . 航空公司 E . 经济发展局 答案： [ABD]
- 598、[多选]市场经营主体的特征有()。A .营利性 B .非独立性 C .关联性 D . 平等性 E . 灵活性 答案： [ACDE]
- 599、[多选]按企业组织形式划分 ,市场经营主体可分为()。A .公司企业 B .国有企业 C . 独资企业 D . 合伙企业 E . 外资企业 答案： [ACD]
- 600、[多选]市场准入制度包括()。A .企业登记制度 B .行政许可制度 C .市场竞争制度 D . 企业税收制度 E . 劳动用工制度 答案： [AB]
- 601、[多选]公司的登记机关可以是()。A .国家工商行政管理总局 B .省级工商行政管理局 C . 市 (地) 级工商行政管理局 D . 县级工商行政管理局
E . 工商行政管理所 答案： [ABCD]
- 602、[多选]下列属于营业登记的对象是()。A .总公司 B .分公司 C .子公司 D . 独资企业 E . 个体工商户 答案： [BDE]
- 603、[多选]市场经营主体的登记类别有()。A .开业登记 B .变更登记 C .吊销登记 D . 注销登记 E . 歇业登记 答案： [ABD]
- 604、[多选]公司登记的主要事项包括有()。A .名称 B .注册资本 C .组织机构

D . 经营期限 E . 管理制度 答案： [ABD]

605、[多选]办理公司登记时虚报注册资本取得公司登记的 , 公司登记机关可依法 () 。 A . 对该公司处以罚款 B . 没收违法所得 C . 撤销公司登记

D . 吊销该公司营业执照 E . 对当事人予以行政处分 答案： [ACD]

606、[单选]对流通领域商品质量进行监督管理的职能部门是()。 A . 工商行政管理部门 B . 质量技术监督管理部门 C . 海关 D . 其他部门 答案： [A]

607、[单选]《音像制品管理条例》属于()。 A . 法律 B . 法规 C . 规章 D . 其他规范性文件 答案： [B]

608、[单选]市场体系运行的核心是()。 A . 利率 B . 汇率 C . 工资 D . 价格 答案： [D]

609、[单选]出租人根据承租人对出卖人、租赁物的选择向出卖人购买租赁物 , 提供给承租人使用 , 承租人支付租金的合同属于()。 A . 租赁合同 B . 融资租赁合
同

C . 承揽合同 D . 委托合同 答案： [B]

610、[单选]合同的鉴证机关是()。 A . 法院 B . 律师事务所 C . 工商行政管理局
D . 行业主管部门 答案： [C]

611、[单选]市场行为的主体是()。 A . 公司法人和非公司法人 B . 企业法人、部
分机关和事业单位法人、个体工商户 C . 经营者和消费者 D . 经营
者

答案： [D]

612、[单选]企业动产抵押物登记的范围包括有() A . 车辆 B . 船舶 C . 航空器
D . 原材料 答案： [D]

613、[单选]拍卖行为的监督主管部门是()。A .财政部门 B .银行部门 C .海关
D .工商行政管理部门 答案：[D]

614、[单选]接受受托人的委托以自己名义为他人从事交易活动 ,由委托人承受交易结果的行为属于 ()。 A .居间 B .行纪 C .代理 D . 其他各类的委托行为

答案：[B]

615、[单选]经纪人的资格条件规定 ,申请经纪资格之前必须()没有犯罪和经济违法行为。 A . 一年 B . 二年 C . 三年 D . 连续三年以上 答案：[D]

616、[单选]某企业未经许可 ,擅自在其产品上使用另一企业的名称 ,其行为属于 () 行为。 A . 对商品质量作引入误解的虚假表示 B . 商业诽谤 C . 仿冒
D . 侵犯商业秘密 答案：[C]

617、[单选]浙江某茶叶公司在其茶叶包装上 ,将其从江西某地收购的茶叶加工后 ,标明：“产地：浙江杭州”进行销售。其行为是 ()。

A .对商品质量作引入误解的虚假表示行为 B . 仿冒行为 C . 虚假宣传行为 D . 正当的市场行为 答案：[A]

618、[单选]下列属于商业贿赂行为的是()。A .经营者给对方折扣 B .经营者给中间人佣金 C . 经营者给对方回扣

D . 最高奖金额超过 5000 元的抽奖式有奖销售 答案：[C]

619、[单选]依据《反不正当竞争法》规定 ,()是监督检查不正当竞争行为的主要执法机关。 A . 县级以上人民政府各有关业务主管部门

B .县级以上工商行政管理部门 C .各级人民法院 D .各级人民检察院 答案：[B]

620、[单选]依据《反不正当竞争法》规定 ,下列价格行为中属于不正当竞争行为

的是()。A . 低价倾销商品 B . 低价销售即将到期的商品或其他积压商品

C . 低价销售鲜活商品 D . 因清理债务、转产、歇业降价销售商品 答案：[A]

621、[单选]依据《反不正当竞争法》规定 ,公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者 ,限定他人购买其指定的经营者的商品 ,以排挤其他经营者的公平竞争的 , (

)应当责令其停止违法行为。A .县级以上工商行政管理机关 B .地区一级及地区以上工商行政管理机关 C .企业上级主管部门 D .省级或者设区的市的监督检查部门

答案：[D]

622、[单选]《广告法》所称的广告是指()广告。A .社会类 B .商业类 C .公共类 D .新闻类 答案：[B]

623、[单选]依据《广告法》规定 ,广告中使用国家机关工作人员名义的 ,应当()。A .视为违法广告 B .报请该工作人员所在的国家机关批准

C .真实表明该工作人员所在的国家机关名称 D .表明该工作人员的真实身份 答案：[A]

624、[单选]《广告法》规定 ,通过大众传播媒介发布的广告应当()。A .有广告标记 B .报工商行政管理机关批准 C .报新闻宣传主管部门批准

D .报工商行政管理部门备案。 答案：[A]

625、[单选]媒介单位申请发布广告 ,应当向工商行政管理机关申请 ,经审查合格发给() ,方可从事广告发布业务。A .《营业执照》 B .《企业法人营业执照》

C .《中华人民共和国营业执照》 D .《广告经营许可证》 答案：[D]

626、[单选]商标最本质的功能是()。A .广告功能和促销功能 B .财产功能 C .

区别不同的生产者和经营者 D . 区别不同商品和服务 答案： [D]

627、[单选]根据商标的使用对象不同 ,可以将商标分为()。 A .文字商标、图形商标、组织商标 B . 制造商标、销售商标、集体商标 C . 商品商标、服务商标 D . 防御商标、联合商标、证明商标 答案： [C]

628、[单选]对于初步审定的商标 ,自公告之日起()内 ,任何人均可提出异议。 A . 一个月 B . 二个月 C . 三个月 D . 六个月 答案： [C]

629、[单选]《商标法》规定的注册商标有效期为()年。 A .3 B .5 C .10 D .20 答案： [C]

630、[单选]据国家有关规定 ,我国的驰名商标由()认定 A .中华商标协会 B . 国家工商行政管理总局商标局 C . 国家工商行政管理总局商标评审委员会 D . 省级以上工商行政管理局 答案： [B]

631、[单选]经认定的驰名商标有效期为()年。 A .3 B .5 C .8 D .10 答案： [A]

632、[单选]《消费者权益保护法》中所称的消费者 ,是指为生活消费需要而购买、使用商品或者接受服务的 ()。 A . 个人 B . 单位 C . 家庭 D . 个人和单位

答案： [D]

633、[单选]消费者的消费性质是()。 A .生活消费 B .生产消费 C .生产消费或生活消费 D . 精神消费 答案： [A]

634、[单选]依据《消费者权益保护法》 ,下列情况中不属于消费者的是()。 A . 购买、使用直接用于农业生产的生产资料的农民 B . 购买饮料饮用的人 C . 购买原材料的企业 D . 购买食用油发给员工的单位 答案： [C]

635、[单选]依据《消费者权益保护法》,消费者的安全权是指()。A .人身安全权 B . 人身安全权和名誉安全权 C . 人身安全权和财产安全权 ,

D . 名誉安全权和财产安全权 答案 : [C]

636、[单选]中国消费者协会是中国广大消费者的组织 ,其机构性质是()。A . 事业单位法人 B . 官方机构 C . 社会团体 D . 国际消费者组织在中国的分支机构

答案 : [C]

637、[单选]下列不属于我国消费者权益行政保护部门的是()。A .工商行政管理局 B . 消费者协会 C . 卫生防疫站 D . 商品检验局 答案 : [B]

638、[单选]消费者可以直接要求提供商品的销售者赔偿其损失 ,即销售者负有 () 的法定义务 A . 代为赔偿 B . 先行赔偿 C . 加倍赔偿 D . 有诉必偿

答案 : [B]

639、[单选]商家在出售商品给消费者时缺斤短两 ,其侵害的是消费者的()。

A . 知情权 B . 选择权 C . 公平交易权 D . 获得知识产权 答案 : [C]

640、[单选]损害消费者合法权益行为的法律责任包括有()。A .民事责任、行政责任、刑事责任 B . 财产责任、行政责任、刑事责任

C .民事责任、财产责任、刑事责任 D .民事责任、行政责任、财产责任 答案 : [A]

641、[单选]下列属于工商行政管理部门监管职责的是()。A .查处假冒商标行为 B . 查处乱涨价行为 C . 查处违规贷款行为 D . 查处证券违规交易行为

答案 : [A]

642、[单选]合同鉴证是对合同的()进行审查。A .合理性 B .真实性 C .规范性

D . 公平性 答案： [B]

643、[单选]按经纪人的组织形式 ,经纪人可分为()。A .居间经纪人、行纪经纪人、代理经纪人 B . 现货经纪人、期货经纪人

C .消费品经纪人、生产资料经纪人、文化经纪人等 D .个体经纪人、合伙经纪人、经纪公司` 答案： [D]

644、[单选]不正当竞争行为的最主要民事责任形式是()。A .停止侵权 B .消除影响 C . 没收非法所得 D . 损害赔偿 答案： [D]

645、[单选]政府及其所属部门限定他人购买其指定的经营者的商品 ,限制其他经营者正者的经营活动 ,应()。A .由行政执法部门对政府及其所属部门处以罚款

B .没收指定的经营者的非法所得 C .吊销被指定的经营者的营业执照 D .由上级机关责令改正 答案： [D]

646、 [单选]广告行政审查是指对广告的 () 进行审查。

A . 真实性 B . 艺术性 C . 价格 D . 成本 答案： [A]

647、[多选]下列属于市场行为监督管理方面的法律是()。A .《公司法》 B .《商标法》 C .《产品质量法》 D .《广告管理条例》

E .《经纪人管理办法》 答案： [BC]

648、[多选]下列可以依法拍卖的物品或财产权利是()。A .土地所有权 B .企业产权 C . 注册商标 D . 政府批文 E . 专利 答案： [BCE]

649、[多选]下列行为中属于经纪人从事的经纪行为是()。A .生产 B .居间 C .行纪 D . 代理 E . 旅游服务 答案： [BCD]

650、[多选]下列行为中经纪人不得从事的行为是()。A .向当事人索取佣金

B . 买卖商业交易文件

C . (兼职经纪人) 接受与所在单位有竞争关系的当事人委托促成交易 D . 超越核准的经营范围从事经纪业务 E . 隐瞒与经纪活动有关的重要事项 答案 : [BCDE]

651、[多选] 擅自使用知名商品特有的() , 其行为构成不正当竞争行为。 A . 名称 B . 包装 C . 装潢 D . 技术标准 E . 销售网络 答案 : [ABC]

652、[多选] 在监督检查不正当竞争行为时 , 工商行政管理部门依法具有的职权包括有(A . 询问权 B . 检查财物权 C . 强制拘留权 D . 行政处罚权 E . 行政处分权

答案 : [ABD]

653、[多选] 限制竞争行为的表现形式包括有()。 A . 共同行动维持零售价格协议 B . 附不当约束条件交易协议 C . 发布虚假广告 D . 假冒注册商标 E . 串联投标 答案 : [AB]

654、[多选] 禁止利用() 发布烟草广告。 A . 广播 B . 电视 C . 电影 D . 户外广告牌 E . 期刊 答案 : [ABCE]

655、[多选] 药品、医疗器械广告不可以()。 A . 说明其产品功效 B . 说明治愈率 C . 与同类产品比较 D . 用科研学术机构名义作证明 E . 说明有效率

答案 : [BCDE]

656、[多选] 依据《商标法》规定 , 商标的构成要素包括有()。 . A . 字母 B . 图形 C . 数字 D . 三维标志和颜色组合 E . 气味 答案 : [ABCD]

657、[多选] 申请注册商标应当具备的条件包括有()。 A . 具有可视性 B . 具有艺术性 C . 具有显著性 D . 具有独创性 E . 具有价值性 答案 : [AC]

658、[多选] 注册商标专用权包括的权利有()。 A . 转让权 B . 使用许可权 C . 继

承权 D . 诉讼权 E . 不可撤销权 答案： [ABCD]

659、[多选]根据《商标法》规定 ,商标注册人在使用其注册商标时 ,()。 A .不得自行改变注册商标的文字、图形 B . 不得自行转让注册商标
C .不得连续二年停止使用 D .不得自行改变注册商标的注册人名称 E .不得自行改变注册商标的注册人地址 答案： [ABDE]

660、[多选]依据《商标法》规定 ,认定驰名商标应当考虑的因素有()。 A .相关公众对该商标的知晓程度 B . 该商标使用的持续时间
C .该商标宣传工作的持续时间 D .该商标受保护的记录 E .该商标是否已在世界大多数国家注册 答案： [ABCD]

661、[多选]依据《商标法》规定 ,使用未注册商标不得()。 A .标注注册商标标记 B . 使用禁用标志 C . 其产品粗制滥造 D . 自行转让 E . 以次充好
答案： [ABCE]

662、[多选]《消费者权益保护法》规定消费者具有求偿权 ,这里享有求偿权的主体包括 ()。 A . 商品的使用者 B . 接受服务者
C . 受别人购买、使用商品损害的受害者 D . 经营农业生产资料的农民 答案： [ABC]

663、[多选]解决消费者权益争议的途径有()。 A .请求消费者协会调解 B . 与经营者协商和解 C . 由有关行政部门公证 D . 向人民法院提起诉讼
E . 提请仲裁机构仲裁 答案： [ABDE]

664、[多选]承担侵害消费者合法权益的民事责任的构成要件有()。 A .存在损害事实 B . 存在民事违法行为 C . 存在可计算的财产损失 D . 存在主观过错
E . 损害事实与违法行为存在因果关系 答案： [ABDE]

665、[多选]侵害消费者权益的行政责任有()。A .行政处分 B .行政处罚 C .损害赔偿 D . 退还货款 E . 补足商品数量 答案： [AB]

666、[多选]工商行政管理部门对合同的监管职责是()。A .调解合同争议 B . 开展合同公证 C . 查处利用合同的违法行为 D . 制定并发布合同示范文本 E . 办理抵押物登记 答案： [ACDE]

667、[多选]经营者不得()以盗窃、利诱、胁迫手段获取的权利人的商业秘密。A . 披露 B . 使用 , C . 允许他人使用 D . 出售 E . 不允许他人使用
答案： [ABCD]

668、[单选]国内购进商品的进货成本包括国内的进商品的()。A .进货成本和商品流通费用 B . 进货成本和购入环节缴纳的税金 C . 原始进价和购入环节缴纳的税金 D . 原始进价和流通费用 答案： [C]

669、[单选]国外购进商品的进货成本是进口商品在到达()发生的各种支出：A . 目的港口以前 B . 目的港口以后 C . 离岸港口以前 D . 离岸港口以后
答案： [A]

670、[单选]商业企业销售价格的最低经济界限是其() A .进货价格 B .进货成本 C . 完全成本 D . 固定成本 答案： [B]

671、[单选]生产企业的出厂价格的最低经济界限是() A .生产成本 B .生产成本和管理费用 C . 完全成本 D . 变动成本 答案： [A]

672、[单选]在生产周期中 ,设备等固定资产不能调整 ,调整的仅只是原材料和劳动力 ,一般把这种情况称作 ()。 A . 长期 B . 短期 C . 劳动时间 D . 流通时间
答案： [B]

673、[单选]如果企业某类成本随着产量的增加 ,平均数是减少的 ,这类成本也被称为 ()。 A . 平均变动成本 B . 平均不变成本 C . 平均总成本 D . 边际成本

答案 : [B]

674、[单选]边际成本曲线()。 A .向右方向一直下降 B .向右方向一直上升 C .先向右方向下降 ,到极值点后又上升 D .先向右方向上升 ,到极值点后又下降

答案 : [C]

675、[单选]在短期内 ,平均成本与边际成本的异同是()。 A .平均成本含固定成本而边际成本不含固定成本 B .平均成本不含固定成本而边际成本含固定成本 C .平均成本与边际成本都含固定成本 D .平均成本与边际成本都不含固定成本

答案 : [A]

676、[单选]边际成本曲线与平均成本曲线的关系是()。 A .平均成本曲线在边际成本曲线的极值点相交 B . 边际成本曲线在平均成本曲线的极值点相交 C . 边际成本曲线在平均成本曲线的极值点相切 D . 平均成本曲线在边际成本曲线的极值点相切

答案 : [B]

677、[单选]某企业当产量为 1 个单位时 ,总固定成本为 1200 元 ,总变动成本为 800 元 ,当产量为 2 个单位时 ,总固定成本为 1150 元 ,总变动成本为 1000 元 ,总成本为 2150 元。那么 ,当产量为 2 个单位时 ,其边际成本为 (

)。 A . 50 元 B . 200 元 C . 150 元 D . 100 元 答案 : [C]

678、[单选]若某商品价格上升 2% ,其需求量下降 10% ,则该商品需求()弹性。

A . 缺乏 B . 富有 C . 单一 D . 完全 答案 : [B]

679、[单选]当需求弹性 $|E_d| = 1$ 时 ,叫做()。 A .需求单一弹性 B .需求富有弹

性 C . 需求完全弹性 D . 需求无弹性 答案 : [A]

680、[单选]当需求弹性大于零而小于 1 时 ,价格下降会使销售收入()。 A . 不变 B . 减少 C . 增加 D . 先减少后增加 答案 : [B]

681、[单选]某行业的市场需求函数为 $P = 150 - 1/150 * Q$,市场供给函数为 $P = 30 + 1/150 * Q$,欲“出清其全部产品 ,市场均衡价格应为 () 元。

A . 150 B . 90 C . 30 D . 120 答案 : [B]

682、[单选]设某商品的需求曲线为 $Q = 3 - 1/2P$,市场上该商品的均衡价格为 4 ,若该曲线因其他因素影响而右移 ,在供给不变的情况下 ,新的均衡价格将()。

A . 大于 4 B . 等于 4 C . 小于 4 D . 无法确定 答案 : [A]

683、[单选]设 MC 为边际成本 ,MR 为边际收益 ,AC 为平均成本。在完全竞争市场条件下 ,企业的短期均衡条件是 ()。 A . $MC = AC, MR > AC$

B . $MC = MR, MR > AC$ C . $MC = MR, AC > MR$ D . $MC = MR, MR < AC$ 答案 : [B]

684、[单选]当垄断企业的边际收益为零时 ,其需求价格弹性()。 A . 大于 1 B . 等于 1 C . 等于 0 D . 小于 0 答案 : [B]

685、[单选]在寡头垄断市场条件下 ,需求曲线的状态是一条()。 A . 折弯曲线 B . 水平线 C . 向左下方倾斜的曲线 D . 向右下方倾斜的曲线 答案 : [A]

686、[单选]在价格领先制下 ,企业是()。 A . 价格的接受者 B . 价格决定者 C . 协议价格制定者 D . 行业中占支配地位者 答案 : [D]

687、[多选]按照取得营业收入过程中的用途 ,可以将费用划分为以下类别()。 A . 销货成本 B . 销售费用 C . 直接费用 D . 财务费用 答案 : [ABD]

688、[多选]按照费用与营业收入的相关程度 ,可将费用划分为以下几类()。

A . 直接费用 B . 间接费用 C . 期间费用 D . 跨期费用 答案： [ACD]

689、[多选]商品流通费包括()。A .进价成本 B .经营费用 C .管理费用 D .财务费用 答案： [BCD]

690、[多选]长期成本的基本形式有长期()成本。A .总 B .固定 C .平均 D .边际 答案： [ACD]

691、[多选]市场供求与价格的关系是()。A .从短期看 ,市场供求决定市场价格 B .从长期看 ,市场价格调节市场供求 C .市场价格与市场供求无关 ,只与价值有关 D .价值或生产价格决定市场价格 ,市场价格调节着市场供求关系 ,市场供求关系反作用于市场价格 答案： [ABD]

692、[多选]影响商品需求量增加的因素有()。A .市场价格的上漲 B .消费者收入的增加 C .替代品价格的上涨 D .互补品价格的上涨 答案： [BC]

693、[多选]影响低档品需求量增加的因素有()。A .低档品自身价格的下跌 B .消费者收入的增加 C .替代品价格的上涨 D .互补品价格的上涨

答案： [AC]

694、[多选]对西红柿需求量增长的变化 ,是由于()。A .消费者得知西红柿有益健康 B .消费者预期西红柿将提价 C .大米价格的下跌 D .优质的西红柿全面上市 答案： [AB]

695、[多选]需求规律的例外的商品有()。A .珠宝 B .香烟 C .古董 D .有价证券 答案： [ACD]

696、[多选]供给规律的例外的商品有()。A .劳动力 B .黄金 C .名贵邮票 D .名牌手表 答案： [ABC]

697、[多选]存在市场竞争的要件包括()。A .存在一个赖以生存的市场 B .存在至少两个以上的生产者或消费者 C .竞争参与者之间是相互对立与相互制约的 D .存在至少两个以上的行业 答案：[ABC]

698、[多选]完全竞争的特征包括()。A .产品无差别 B .产品有差别 C .经营者进入与退出市场自由 D .经营者进入与退出市场存在障碍 答案：[AC]

699、[多选]在我国目前属于完全竞争市场的产品有()。A .生猪 B .水产品 C .稻谷 D .食盐 答案：[AB]

700、[多选]造成完全垄断的主要原因是()。A .自然垄断 B .法令垄断 C .技术优势与专利 D .劳动生产率高 答案：[ABC]

701、[多选]在我国现阶段 ,属于完全垄断市场的商品有()。A .电力 B .电信 C .军火 D .印钞 答案：[CD]

702、[多选]相对完全竞争市场而言 ,完全垄断市场()。A .价格水平更高 B .资源利用效率更高 C .创新能力更低 D .产量更低 答案：[ACD]

703、[多选]垄断竞争市场()。A .存在很多的生产者 B .产品具有差异性 C .企业是市场价格的接受者 D .企业进入与退出市场较容易 答案：[ABD]

704、[多选]在垄断竞争市场上 ,企业的销售量受以下因素的影响()。A .商品的推销价格 B .产品的性质 C .推销费用 D .需求弹性 答案：[ABC]

705、[多选]寡头垄断的特征主要有()。A .一个行业只有少数几家大型企业 B .进入这行业较容易 C .企业之间相互依存和相互勾结 D .价格、产量、政策后果的不确定性 答案：[ACD]

706、[多选]目前我国属于寡头垄断市场的产品有()。

A .电信 B .石油 C .牙膏 D .啤酒 答案：[AB]

707、[多选]在寡头垄断市场上 ,形成了各种勾结协议价格形式 ,主要有()。A . 政府指导价 B . 卡特尔 C . 价格领先制 D . 行业价格自律 答案 : [BC]

708、[多选]设 AC 为平均成本 , π 为平均收益 ,MC 为边际成本 ,MR 为边际收益。完全竞争市场与垄断竞争市场的异同点是 ()。

A . 完全竞争市场条件下需求曲线为水平线 ,垄断竞争市场条件下需求曲线是一条向右下方倾斜线

B . 完全竞争市场条件下 AR 与 MR 重叠 ,垄断竞争市场条件下 MR 在 AR 的左下方 C . 产品同质 D . 短期有超额利润 ,长期无超额利润 答案 : [ABD]

709、[多选]寡头垄断市场与完全垄断市场的异同是()。A . 人一般存在超额利润 B . 在寡头垄断市场条件下企业只有少数几个 ,完全垄断市场条件下只有一家企业

C . 产品有差别 D . 新企业进入困难 答案 : [ABD]

710、[单选]按照《价格法》规定 ,由经营者自主制定 ,通过市场竞争形成的价格 . 其管理形式属于 ()。A . 经营者定价 B . 政府定价 C . 政府指导价 D . 市场调节价 答案 : [D]

711、[单选]经营者定价的主体是()。A . 企业法人、其他经济组织和个人 B . 企业 and 政府 C . 市场 D . 政府 答案 : [A]

712、[单选]目前 ,我国实行政府定价或政府指导价的产品有()。A . 食盐 B . 香烟 C . 啤酒 D . 食油 答案 : [A]

713、[单选]政府与经营者共同决定价格的价格形式是()。A . 市场调节价 . B . 集市贸易价 C . 政府指导价 D . 出口代理作价 答案 : [C]

714、[单选]政府指导价是由()定价。A . 消费者 B . 经营者 C . 政府 D . 政府和

经营者 答案：[D]

715、[单选]价格卡特尔在制定价格时 ,其直接方法包括()。A .共同就他们所允许进入市场的数量订下额度 B . 划分市场 C . 搭售 D . 独家垄断

答案：[A]

716、[单选]两个或两个以上在同一产业中处于不同阶段而有买卖关系的企业 ,通过共谋而实施的限制竞争的行为 ,也称()。A .横向限制竞争 B .纵向限制竞争

C . 卡特尔 D . 行业垄断 答案：[B]

717、[单选]横向限制价格竞争的行为是()。A .搭售 B .独家垄断 C .卡特尔。D . 固定转售 答案：[D]

718、[单选]某一生产企业对同一城市的几家各自独立核算的商场供应某名牌商品 ,并规定一个统一价格 ,这种价格行为属于()。A .价格卡特尔 B .固定转售价格

C . 地区性掠夺性定价 D . 产品性掠夺性定价 答案：[B]

719、[单选]某生产企业生产某牌号的产品 ,其单位生产成本为 1578 元 / 个 ,正常年份的利润率为 12% 左右。其理论出厂价格应该是 2130 元冲。因近年市场饱和 ,该企业为打败竞争对手 ,扩大市场占有率 ,将产品定价为 1488 元 / 个。这种价格行为属于 (

)。A .价格欺诈 B .操纵市场价格 C .违反明码标价 D .低价倾销 答案：[D]

720、[单选]提供相同商品或服务 ,对具有同等交易条件的其他经营者实行不同价格 ,属于 ()。A . 垄断 B . 欺诈 C . 倾销 D . 歧视 答案：[D]

721、[单选]经营者违反明码标价制度 ,将受到的处罚是()。A .承担刑事责任
B . 被吊销营业执照 C . 行政处分 D . 经济处罚 答案 : [D]

722、[单选]根据《价格法》规定 ,对相互串通、操纵市场价格的不正当竞争行为 ,
责令其改正 ,没收违法所得 ,可以并处违法所得 () 倍以下的罚款 E . A . 5
B . 6 C . 7 D . 8 答案 : [A]

723、[单选]直接价格歧视包括()。A .佣金津贴 B .推销津贴 C .提供服务和设
施 D . 批量价格 答案 : [D]

724、[单选]《价格法》并没有对所有的价格歧视都加以禁止 ,属于下列情况应加
以禁止()。A .甲企业对乙企业和丙企业提供相同的商品或服务 ,但实行不同
的价格
B .运输企业对老人、在岗人员和学生制定不同的价格 C .寒暑假期间 ,民航对乘
坐飞机的教师可凭教师证予 7 折优惠
D . 电信部门对单位用市话和家庭用市话制定不同的收费标准 答案 : [A]

725、[单选]《价格法》对低价倾销行为的处罚规定是 ,责令其改正 ,没收违法所得
可以并处违法所得 5 倍以下的罚款 3 没有违法所得的 ,给予警告 ,可以并处 3 万
元以上 ()
)万元以下的罚款 3 情节严重的 ,责令停业整顿 ,或者由工商行政管理部门吊销
营业执照。 A . 30 B . 35 C . 40 D . 45 答案 : [A]

726、[单选]《价格法》规定 ,对变相变动商品牌价的 ,责令其改正 ,没收违法所得 ,
可以并处违法所得 5 倍以下的罚款 3 没有违法所得的 ,给予警告 ,可以并处 1 万
元以上 ()
)万元以下的罚款 3 情节严重的 ,责令停业整顿 ,或者由工商行政管理部门吊销

营业执照。 A . 10 B . 6 . 15 C . 20 D . 25 答案： [A]

727、[单选]某商场为了促销 ,对以每件 5 印元新购的羊皮上衣 ,标价 3000 元 /

件 ,同时给予 50% 优惠折扣。这种价格行为属于 ()。 A . 哄抬价格

B . 价格欺诈 C . 违反明码标价规定 D . 正当的商业竞争行为 答案： [B]

728、[单选]《价格法》规定 ,对哄抬价格的 ,责令其改正 ,没收违法所得 ,可以并

处违法所得 5 倍以下的罚款 ,没有违法所得的 ,给予警告 ,可以并处 2 万元以上(

)万元以下的罚款 ;情节严重的 ,责令停业整顿 ,或者由工商行政管理部门吊销营

业执照。 A . 20 B . 25 C . 30 D . 35 答案： [A]

729、[单选]《价格法》规定 ,对不执行政府定价和政府指导价的行为 ,责令其改正

没收违法所得 ,可以并处违法所得 5 倍以下的罚款 ;没有违法所得的 ,可以并处 1

万元以上 (

)万元以下的罚款 ;情节严重的 ,责令停业整顿 ,或者由工商行政管理部门吊销

营业执照。 A . 20 B . 25 C . 30 D . 35 答案： [A]

730、[单选]《价格法》规定 ,对不执行法定的价格干预措施、紧急措施的行为 ,责

令其改正 ,没收违法所得 ,可以并处违法所得 5 倍以下的罚款 ;没有违法所得的 ,

给予警告 ,可以并处 4 万元以上 (

)万元以下的罚款 ;情节严重的 ,责令停业整顿 ,或者由工商行政管理部门吊销

营业执照。 A . 40 B . 45 C . 50 D . 55 答案： [A]

731、[单选]《价格法》规定 ,对违反明码标价制度的行为 ,责令其改正 ,没收违法

所得 ,可以并处 () 元以下的罚款。 A . 5000 B . 10000

C . 15000 D . 20000 答案： [A]

732、[单选] 某企业经营某种产品,经测算,其总成本为 50 万元,预期成本利润率 15%,产量为 1000 件,暂不考虑价内税费,经测算,其理论出厂价为 () 元

C . A . 600 B . 595 C . 580 D . 575 答案 : [D]

733、[单选] 设某服装生产企业缝制西装 ,总投资 500 万元 ,总固定成本 4 仍万元 每套西装变动成本 100 元 ,年目标利润按投资总额的 15% 计算

C . 主要生产工序有 :折叠布料、板样标记、裁剪、缝制、整理和贸平 ,其中缝制工序是限制因素。设该企业共有缝纫机 120 台 ,全年开工有效工时 30 万小时 ,缝制每套西装耗有效工时 1 小时 ,暂不考虑价内税费 ,计算每套西装出厂价为 (

) 元。 A . 103 . 48 B . 115 . 83 C . 121 . 57 D . 125 . 68 答案 : [B]

734、[单选] 某商品市场可销零售价格每 10 只 25 元 ,批零差率 15% ,销进差率 10% ,经计算 ,其出厂价为 () 。 A . 23 . 91 B . 19 . 57

C . 21 . 48 D . 18 . 78 答案 : [B]

735、[单选] 某企业生产某牌号自行车 ,现行市场销售价格为 100 元 / 辆 ,但目前自行车市场供过于求 ,该企业拟进行适当降价 ,并测得其需求弹性为 2.5 ,降价幅度应以 (

) 元为下限。 A . 117 . 6 B . 121 . 5 C . 135.4 D . 99 . 5 答案 : [A]

736、[多选] 目前我国价格管理形式包括()。 A . 政府定价 B . 政府指导价 C . 经营者定价 D . 市场调节价 答案 : [ABD]

737、[多选] 根据《价格法》规定 ,在必要时 ,可实行政府定价和政府指导价的范围是 () 。 A . 关系国计民生重大的极少数商品价格 B . 自然垄断行业的价格

C . 重要的公用事业 D . 中介服务事业 答案 : [ABC]

738、[多选] 由中央政府有关部门定价的商品和服务有()。 A . 重要的中央储备

物资 B . 食盐 C . 城市供水 D . 重要交通运输 答案： [ABD]

739、[多选]经营者进行价格活动时 ,享有的权利包括()。 A .有权自主制定属于市场调节的价格 B . 有权在政府定价的基础上根据市场供求关系适当调整价格 C .有权检举、控告侵犯其自主定价权利的行为 D .有权制定属于政府指导价、政府定价产品系列中的新产品 答案： [ACD]

740、[多选]经营者进行价格活动时 ,必须履行的义务有()。 A .执行依法制定的政府定价、政府指导价 B . 执行法定的价格干预措施、紧急措施 C . 服从政府部门和行业组织各项检查、评比 D . 实行明码标价 答案： [ABD]

741、[多选]经营者定价和调价管理制度包括()。 A .定价和调价程序管理制度 B . 价格目标管理制度 C . 岗位责任制 D . 价格通知和登记制度
答案： [AB]

742、[多选]经营者内部价格报告和检查制度包括()。 A .价格通知和价格登记制度 B . 价格配套管理制度 C . 价格工作联系制度 D . 定价效果报告制度
答案： [ACD]

743、[多选]价格卡特尔的间接方法有()。 A .卡特尔各方就制定价格的方法等达成一致意见 B . 划分区域 C . 划分产品 D . 划分消费者 答案： [BCD]

744、[多选]直接性价格歧视具体包括()。 A .批量作价 B .两段价格 C .佣金津贴 D . 推销津贴 答案： [AB]

745、[多选]间接性价格歧视具体包括()。 A .地区性掠夺性定价 B .产品性掠夺性定价 C . 提供服务和设施 D . 推销津贴 答案： [CD]

746、[多选]属于低价倾销行为的情况有()。A .生产企业销售商品的出厂价低于其生产成本 B . 生产企业销售商品的出厂价低于其变动成本
C . 商业企业销售商品的销售价格低于其进货成本 D . 商业企业销售商品的销售价格低于其进货成本加营业费用 答案： [AC]

747、[多选]属于价格欺诈行为的情况有()。A .商业企业销售商品时 ,标示销价为出厂价 , 而这个出厂价是虚拟的 B . 商业企业销售商品 , 标示“买一送一”
C .商业企业销售处理品时 ,标示处理品价格 D .商业企业销售商品时 ,对拟制的原价进行折扣优惠 答案： [ABD]

748、[多选]属于变相涨价行为的情况有()。A .用新产品名义 ,重新定价 ,高于原价 B . 减少服务项目 , 而收费不变 C . 销售商品时实行回扣
D . 收购农产品时 , 压级压价 答案： [AB]

749、[多选]居于不执行政府定价、政府指导价的行为的情况有()。A .超出政府指导价浮动幅度制定价格的 B . 违反规定以保证金、抵押金等形式变相收费的
C . 不执行集中定价权限措施的 D . 超出规定的差价率、利润率幅度的 答案：
[AB]

750、[多选]属于不执行法定的价格干预措施、紧急措施的行为的情况有()。
A . 采取分散收费项目、重复收费、扩大收费范围的 B . 不标明价格的
C .不执行规定的限价、最低保护价的 D .超过规定的差价率、利润率幅度的 答案
[CD]

751、[多选]平均成本定价法的优点是()。A .以平均成本定价 ,价格比较稳定
B . 简便易行 C . 有助于企业长期规划 D . 分摊固定成本合理

答案：[ABC]

752、[多选]平均成本定价法的不足与缺陷是()。A .只适应于卖方市场而不适应买方市场 B . 导致价格波动 C . 难以找到分摊固定成本的合理方法

D . 只反映生产经营活动中的劳动耗费，不反映市场供求 答案：[ACD]

753、[多选]按照“贡献法”定价的优点是()。A .避开了分摊固定成本困难的问题 B . 能及时提供盈利目标和生产能力利用已经达到水平的指标

C . 适应买方市场 D . 能够真实地、容易地掌握变动成本 答案：[ABC]

754、[多选]拉姆塞价格是一种次优价格，但拉姆塞定价法也存在以下缺点()。

A . 对需求弹性等信息的获得较困难，从而不能完全按照拉姆塞定价法来定价
B . 根据需求弹性的大小在不同产品间分摊福利损失，很难公允 C . 不能保证企业收支平衡 D . 不能确保企业固定成本的补偿 答案：[AB]

755、[多选]边际成本定价与平均成本定价孰高孰低，要视具体情况来判断，()。

A . 在平均成本递增的行业，边际成本价格高于平均成本价格
B . 在平均成本递增的行业，边际成本价格低于平均成本价格 C . 在平均成本递减的行业，边际成本价格低于平均成本价格

D . 在平均成本递减的行业，边际成本价格高于平均成本价格 答案：[AC]

756、[多选]理解价值的具体估算方法有()。A .主观评估法 B .客观评估法 C . 实销评估法 D . 虚拟销售法 答案：[ABC]

757、[多选]企业之所以调低价格，主要原因是()。A .市场上商品供过于求 B . 企业的市场份额减少 C . 企业的市场份额增加 D . 企业的成本降低

答案：[ABD]

758、[多选]为了应付通货膨胀的形势 ,企业一般采取如下一些价格决策()。

A . 采取报价限时制度 B . 在合同中规定价格定期调整条款

C . 提高商品质量、特色和增加销售服务 D . 降低批发起点 答案 : [AB]

759、[多选]买主对价格调低的反应 ,可能出于以下考虑()。 A .可能将有新型

产品供应 ,才把老产品降价 B . 可能是该产品存在缺陷

C . 可能是生产企业财力雄厚 ,不靠这种产品挣钱 D . 减价一定是降低了质量 答

案 : [ABD]