
众筹：金钱之外的价值

在“大众创业，万众创新”的时代精神的感召下，众筹——一种公开向群众募集资金，将创意付诸实践的新型商业模式出现了。对于众筹的理解，大多数人可能还停留在“筹钱”的层面上。但对于这一新生事物，我们应该认识到，众筹的价值，远在于金钱之外。

除了能快速募集资金，众筹模式还具有门槛低、多样性、开放性、依靠大众、注重创新等特点。这种新模式带来的不仅仅是金钱，而是机会、梦想、平台；是新思路、新模式、新视野；是对社会资源的最佳整合和对资源的最佳利用。

众筹是对机会的把握和对梦想的追逐。众筹是“大众创业”的驱动力，它让创业变得大众化、平民化、机会均等化，它让每个普通人都有机会实现梦想，让广大群众都有参与创业的机会，分享创业成果。但是，创业的道路并非是一帆风顺的。很多青年在创业过程中，由于缺乏资金和经验，加之，最初创业的盲目性，以及遇到创业困难和瓶颈时缺乏良好的心态，而选择半途而废。当众筹以一种崭新的理念注入创业者的头脑中，就使得增加了创业成功的“砒码”。创业者可以借助众筹，把创业计划放到众筹平台进行调研，当更多人用实际行动证明对创业者的支持时，自然就增加了创业者的自信心，让创业者把握机会、坚定创业梦想。

众筹是对社会资源的整合和合理利用。社会资源包括人力资源、物资、财力、技术等各种资源。人才是企业的第一资本，市场经济的竞争最终体现在人才的角逐上。无论是传统行业受制于“民工荒”，还是新兴行业受制于“人才荒”，都反映出这样一个事实：只有汇聚志同道合的人才，才可能成就大事。李克强总理强调，创新驱动根本要靠人才，要营造宽容失败、鼓励创新的良好氛围，充分激发人才特别是青年人才的创新活力。在当前的创业大潮中，众筹无疑是聚集人才的绝佳做法。与此同时，创业形式也是多样的，创业不必再自己成立经营企业，而是可以通过投入资金、技术、智慧、人脉等多种形式参与。这不仅使参与创业的机会触手可得，也降低了创业的门槛和风险，整合了社会资源，让大家共享创业收益的同时共享“创时代”的红利。

众筹是增强企业创新活力的主要途径。销量是一个产品成功与否最重要的标志。在众筹创业中，众筹参与者基于相同的理念往往不再是单纯的投资者，而会参与到产品的市场宣传与销售环节，他们秉承着一荣俱荣、一损俱损心态，使产品的市场前景更为开阔，产品销量成倍增长。“比逗咖啡馆”的成功创业经验告诉我们，众筹的开放性使企业人才多

样化，可以让创业参与者更加专注于自己关注的领域，为创新营造出宽松的环境。而当生产消费者同时以公司股东的身份出现时，自然会不断给公司带来新资源、新思想，避免企业走向单一、呆板、僵化。

在“创时代”的新形势下，进一步推进众筹发展是实现创新中国梦的必经之路。只要从观念上加强引导，普及大众对于众筹价值的意识，让人人都怀揣着创业的梦想，并且通过政府的扶持让所有创业者都能够坚定创业梦想，坚持走下去，才真正能够实现众筹的价值，真正做到生命不息，创业不止。