
发展体育产业 助力国富民强

摆脱偏安一隅、与世无争的自我认知，擦亮绿色产业、朝阳产业的固有招牌，国务院印发的《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》，终于令游离多时的体育产业在浩浩汤汤的时代大潮中找到了自身的担当与定位。

古往今来，体育与强身健体密不可分，是综合国力一个强势指标。建国以来，党中央国务院高度重视发展体育事业，把体育事业与全民健身一同安排、一同部署，体育事业的增增日上，增强了全民体质，激发了干事创业的工作热情。但与此同时，随着体育产业市场化与奥运竞技体育交相呼应，地方不约而同地把更多的财力、精力放到了能拿金牌、能拿奖牌的体育竞技项目上来，奖牌政绩诱发了畸形体育观念，竞技体育风风火火，全民健身被冷落了，老百姓健身难、难健身。综合国力的提升，势必需要与之配套的全民素质，全民素质的提升，离不开强有力的体魄和心智。当前，发展体育产业已经上升到了协同经济社会发展的高度，必将迎来新的春天。

统一规划是基础。规划要先行，确定发展重点，制定三到五年体育产业发展规划，确定优先发展产业，制定出台与之配套的产业政策，量化阶段性指标，把体育产业指标纳入地方经济社会发展考核范畴，作为一个约束性指标常抓不懈。

政府主导是关键。建立健全政府统筹、企业投入，全民参与的工作推进机制，政府主管部门主导，确定体育各行业协调运行规则，建立健全行政主管、行业监管、社会监督的行业体育运行制度，真正做到管办分离，有保有压，有所侧重，改由市场主导的一律交由市场，如足球、篮球等社会参与度高的项目，单靠市场难以运行的项目，政府要重点倾斜，如特奥项目、冷门项目，真正建立行政主管与市场自律的运行机制。

企业参与是前提。体育产业化的基础是市场化，市场化的前提是企业化。企业是体育产业化的前提和保障，离开企业发展体育产业只有死路一条，靠行政命令发展体育产业好比强买强卖，没有好出路。地方政府要利用好财政性资金和税收减免这两把利剑，鼓励有实力的复合型和专业性企业积极发展体育产业，放开市场要素配给，做到优势资源向优势企业集中，扶植一批发展体育产业的百年老店。

设施保障是重点。要整合资源，大力建设普及老百姓便于掌握的体育设施，要像建房地产那样建设体育场馆，要把体育场馆变成老百姓健身活动场所，让老百姓喜欢来，变成茶余饭后休闲活动必经之地。

发展体育产业吧，让体育市场活跃起来，提供丰富多彩的体育文化产品，提高全国人民的生活质量，加快我国由体育大国向体育强国迈进的步伐，实现建设体育强国的梦想！