
成由勤俭败由奢

——拒绝过度包装 推动生态文明建设

“不知天上宫阙 今夕是何年”，(刚刚过去的中秋佳节)又到了中秋佳节，月饼是必不可少的重要角色。但现在有些月饼的“味道”已经有些变味，部分商家抓住消费者好面子、盲目攀比的心理，在商品包装环节大肆做起文章，看似一大盒月饼在打开复杂的包装后月饼少的可怜。不仅是月饼，在餐饮、城市规划等领域都存在过度包装的问题，这不仅严重浪费了公共资源，同时也与当下绿色、循环、低碳发展的理念相悖。因此我们要及时遏制住这股歪风，拒绝过度包装，为建设美丽中国添砖加瓦。

城市发展拒绝过度包装，科学、民主的规划为城市生态文明建设点亮明灯。城市建设非一朝一夕之功。需要专家、百姓的群策群力、反复论证方可开工。而个别官员在建设过程中图快、图大、图洋，一厢情愿的包装城市，盲目发展地标建筑，但这些建筑本身由于没有合理的设计与规划，其生命周期往往只有二三十年，进而产生大量的建筑垃圾。例如，沈阳绿岛花费 3000 多万的“千年塔”，杭州西湖的最高楼以及昆明市的工人文化宫。这些建筑不仅产生了大量的建筑垃圾同时耗费了惊人的人力物力，严重影响百姓的生活环境。所以要强化城市规划过程中的科学性与民主性，杜绝三拍决策，坚决落实重大责任领导终身问责制，努力改善城市生活环境。

商品销售拒绝过度包装，理性消费为城市生态文明保驾护航。正所谓爱美之心人皆有之，产品华丽的外表在很大程度上可以刺激消费者的购物欲望，拉动内需。但如果商家都拼命的在包装上大做文章伤害的不仅仅是消费者的钱包，更会扰乱市场经济的秩序。例如上万元的茶叶配送高档紫砂茶具，分量很小化妆品配备豪华精致的金属罐。买了这些产品无异于买椟还珠，并且使踏实做产品的商家利益受损。百年老店同仁堂一直秉持了“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢省物力”的祖训，没有华丽的包装，只有一颗医者圣心，急患者之所急，受到百姓的普遍认可。所以，政府应引导正确的消费观念，制定相应的包装法规细则引导商家，减少不必要的包装垃圾，倡导绿色经济。

拒绝过度包装，合理利用垃圾资源为城市生态文明建立能源循环产业链。在我国人均资源占有量日趋紧张的今天，开源节流是个永恒的话题。垃圾只是放错位置的资源，生产性垃圾和生活性垃圾都可以通过适当的渠道进行回收，使其变废为宝。建筑垃圾可以通过粗选、破碎、水洗等工艺加工成再生普通砖;厨余垃圾可以被用于堆肥;燃煤炉渣则可作为

填坑造地的原料。只要方法得当，这些资源都可在不同的地方继续发挥其价值。但当前，我国处理垃圾的方式过于单一，仅仅以焚烧和填埋为主。焚烧会严重的污染空气，使雾霾情况进一步恶化，而填埋则会占用大量土地同时污染土壤与地下水，所以这两种方法皆不是长久之计，还需政府加大对垃圾回收企业的扶持力度，大力宣传垃圾分类理念，使环保理念深入人心，方可为城市绿色发展设立一道防护墙。

包子有肉不在褶上，肚子有货不在嘴上。包装是增加竞争力的一种手段，但凡是讲究一个度，只有正确合理使用才能为商品锦上添花，在经济新常态的背景下，合理利用各方资源，建设美丽中国，寻求资源、环境与发展的平衡点，拒绝美丽代价。