
输出价值观 铸造文化强国

牛仔裤象征着美国人西部拓荒的勇敢进取、苏格兰格子装点着英国人的高贵优雅、风靡全球的德国制造彰显了德意志民族的严谨认真，而中国文化谦虚内敛的君子风度竟没有一件商品可供寄托。然一些细枝末节的文化枝桠却被广泛认知，这不但无法还原中国文化精髓原貌，导致中国印象片面化、乃至误解，甚至还会伴随人与人的交往，辐射至各个领域。

文化如水，润物无声，又难阻挡。文化是一个国家的血脉，是衡量一个国家软实力的关键，而价值观正是文化的核心和灵魂。若要获得公平话语权、化解误会；若要彰显我泱泱五千年文化大国形象，展现魅力、赢得认可；若要在这日新月异纷扰竞争的世界赢得一席之地，那么，输出文化价值观势在必行！

价值观输出能够增强文化自信。当前我们对中华文化的价值认识不足，对传统文化漠视现象随处可见：我们盲目推崇洋节日而对传统节日的内涵知之甚少；韩剧美剧占据我们的业余生活而将文化经典，古典名著束之高阁；网络流行语盛行挑战着汉语的规范性和权威性却对英语的重要到无以复加的程度……究其原因，一方面与外来文化冲击有关，另一方面根源则在于对自身文化的不自信。因此，加强文化价值观输出，一方面让世界了解中华文化魅力，进而提升中华文化影响力，也是反过来增强民众对本国文化的认同和自信心。

价值观输出能创造经济价值。当价值观以一定的文化符号和载体出现的时候，内在的蕴含了相当的市场价值。究其原因在于：价值观在消费者心中产生的共鸣，并愿意为此而买单。高清红以民间剪纸的卓越工艺，赢得了潘基文的交口称赞，同时也现实了出口创汇；另外，美国电影电视产品的年出口额已达到100多亿美元。可以想见，当我国各类文化产品竞相走出国门的时刻，必将实现经济效益和文化效益的统一。

价值观输出能塑造崭新形象。过去，我们的价值观输出极为片面、丑陋。以次充好、不分好歹倾销者有之；迎合西方狭隘需要，贩卖落后形象者有之；毫无精髓，输出细枝末节的文化枝桠者有之。这些文化价值观的输出，不但没有提升我国的文化形象，反而适得其反，令人产生误解和歧义。由此可知，只有输出中国文化精髓，以传统文化为内核，以当代中国精神为要义，才能真正塑造崭新的大国形象。

价值观输出能夯实经济根基、推动文化交融、展现国家形象。这是中国提升综合实力，屹立国际舞台的必备要素，而要实现这一目标梦想，需坚持修内功和走出去双措并举，如

此方能真正发挥出中国的独特魅力和价值，助力大国梦成真。