
培育新供给 满足新消费

“供给侧改革”是指从供给端入手，通过强化制度供给引导市场对资本、劳动、技术、创新等要素资源的优化配置，降低企业成本，激发创业创新活力，使供给更好地满足需求、引导需求、创造需求，从而促进经济发展。

当前，中国经济面临的最大问题是供给端的结构性困境。一方面，产能过剩等制约了经济的转型升级，无效供给过多。另一方面，供给体系难以匹配需求结构变化，有效供给不足。供给与需求不匹配、不协调，已经成为经济持续健康发展的“拦路虎”。因此，必须以新消费为引领，积极着手培育新供给，是当前推动经济转型升级，实现经济长期稳定增长的必然选择。

培育新供给，制度创新是核心。当前我国引入供给侧结构性改革，既是因应国际经济形势的剧烈变化所需，也是基于我国经济发展中存在的突出矛盾与主要问题，而改革的核心是以政府为核心的各类制度创新与制度供给，通过更好地发挥政府作用进而发挥市场配置资源的决定性作用，提高我国供给体系的质量与效益。虽然政府以简政放权、“营改增”、利率市场化等多项重大的制度改革，有效的促进了消费升级，但就我国而言，一个完善、健全、规范的市场经济体制还没有完全建成，政府与市场的关系仍然没有厘清，还存在着很多政府对市场的 不当管制与干预。因此，还需继续加大制度改革和创新，才能达到为新供给全面“松绑”的目的。

培育新供给，技术创新是关键。用“日新月异”来形容时代的发展速度体现了人们对社会进步的深切感受。随着收入水平的不断增长，城市人口的不断集聚，消费需求越来越旺盛，凸显出差异化、个性化的消费特点。许多去日本旅游的中国游客，有很大一部分都是冲着“日本制造”去的。从价格不菲的保温杯、吹风机、马桶盖、奶粉等生活用品，到相机、手机、电脑等电子产品，均受到了中国消费者的热烈欢迎。这种国内挣钱国外花的消费行为，折射出消费者消费需求的新变化——安全、方便与智能，同时，也为我国培育创造新供给指明了发展路径，必须加快技术创新，用新技术满足更高层次的消费需求、提升消费体验。

培育新供给，产品创新是保障。面对不利的宏观环境和低迷的内外市场环境，我国各产业砥砺前行，在结构调整和产品开发方面有新的突破，取得了较好的成绩。然而，产品老旧、与社会需求脱节的矛盾在依然广泛存在于各个生产领域，如文化产品种类的单一、

内容的陈旧、甚至粗制滥造等现象等。因此，需要政府大力支持的同时，也要借助协会搭建的平台有效地推动相关产业的发展和转型升级。通过行业协会与产业集群地政府相辅相成、相得益彰，共同为推动企业的产品开发发挥的促进和引导作用。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。在我国经济改革道路上，还有艰难而漫长的征途需要去征服。但只要坚持制度创新、科技创新和产品创新，就一定完成好供给侧改革，就一定能完成经济转型升级的重任。正所谓不积跬步无以至千里！