

目 录

“减负”不能一阵风.....	1
杜绝“家长批改作业”需多管齐下.....	2
共同富裕路上不落下一个人.....	3
垃圾分类需要久久为功.....	4
推动厕所革命 提升乡村文明.....	5
落实“双减”政策 回归育人初心.....	6
加强职业教育 提升职业素养.....	7
聚力实体经济共筑未来发展.....	8
让创新成为企业发展主引擎.....	9
“国潮”崛起展大国形象.....	11
用好乡土人才 助力乡村振兴.....	11
乡村振兴助力中国复兴.....	12
弥补数字鸿沟 在线教育赋新潜能.....	13
赋能数字经济 赢得发展未来.....	15
“直播带货”，屏幕内外皆功夫.....	16
婚俗改革改出文明新风尚.....	17

守正创新 推动思政教育铸魂育人.....	18
整治“饭圈”乱象 净化网络环境.....	18
用好红色资源 赓续精神血脉.....	19
“盲盒经济”不能盲目发展.....	20
别把交罚款当成买了“护身符”.....	21
社区团购应为民生画卷增添光彩.....	22
给大数据杀熟戴上“紧箍咒”.....	23
多方协力，补齐社区治理短板.....	24

“减负”不能一阵风

“减负”，在教育的圈子里已经不是一个新鲜话题。多年来，我们可以看到国家一直在为减轻学生的课业负担而作着各种努力，但不可否认的是，随着家长、学校、社会对教育重视程度的不

断提高 ,孩子们的书包却越减越重。特别是作为家长 ,在望子成龙心态的驱使下 ,热衷于给孩子报各种补习班、安排各种形式的学习任务 ,全然忘了过犹不及的祖训。家长的期望 ,逐渐转换成附加在孩子书包上的无形之重。

所谓“双减”,一方面是要减轻学生作业负担 ,另一方面是要减轻校外培训负担。当前 ,学校方面都在积极落实减负相关政策 ,但校内减负、校外增负的现象却日益突出。在学校减掉的负担 ,又通过校外培训机构变相地转移到了孩子身上。每到周末或节假日 ,总能看到家长带着孩子奔走于各类教育培训机构 ,仿佛哪个孩子没在课外报个班 ,就落了后、掉了队。“双减”政策的出台 ,对于“减负”无疑是一大利好。但要想让这一政策重磅落地 ,产生实实在在的效果 ,一方面需要各方合力 ,另一方面需要持续发力、久久为功。

作为学校 ,要在提质的基础上减量。校内减负 ,不是简单盲目地减少作业量 ,而是要通过深化教育教学改革 ,提升课堂教学质量 ,优化教学方式 ,从而全面压减作业总量 ,降低考试压力。

作为家长 ,希望孩子有一个美好未来的心情可以理解 ,但也不能盲目加压、拔苗助长 ,既牺牲了孩子成长中的快乐和自由 ,也给家庭徒增了沉重的经济负担。要尊重孩子的成长规律和教育规律 ,不盲目跟风、不冲动报班 ,合力刹住补习风。公众号时政连连看整理

作为校外培训机构 ,无论是线上还是线下 ,都应坚守教育本质和育人初心 ,不应过度追逐

应试化、功利化，以及虚假宣传，要做校内学习的有益补充，满足学生的个性化需求，促进孩子的全面发展，并努力在提升教育质量和水平上下功夫。

“减负”不能一阵风、走过场，要压实各方责任，形成持续正向合力；做好科学引导，不断改变“虎式教育”“鸡娃式教育”现状，把脉教育动向，对于人民群众关心关切、反映强烈的教育现象和问题及时给予关注和回应，推动中国教育不断书写让人民满意、让人人出彩的优质答卷。

杜绝“家长批改作业”需多管齐下

教育部日前召开新闻发布会介绍，新学期中小学教育教学要提高教育教学质量，强化学生作业管理，严格按照规定控制作业总量，坚决克服机械、无效作业，杜绝重复性、惩罚性作业。不得给家长布置或变相布置作业，不得要求家长检查批改作业。公众号时政连连看整理

作业是学校教育教学的一个重要环节，是学生巩固知识、提高能力的重要途径，是教师开展教学评价和精准分析学情的重要手段。说白了，布置和批改作业，本身就是教师的一项教学内容。然而在不少中小学，检查和批改作业，纷纷“让渡”给了家长。“不写作业母慈子孝，一写作业鸡飞狗跳”，成为不少家长辅导孩子作业的真实写照。

其实 ,对于备受关注的“家长批改作业”现象 ,近年来各地自上而下密集出台了不少对策。据悉 ,从 2018 年至今 ,已有至少十个省份教育部门出台相关文件“叫停”家长批改学生作业 ,有的地方甚至将作业管理纳入了绩效考核。此次 ,在各地春季新学期即将开启 ,“神兽”即将归笼的情况下 ,教育部再次强调“不得要求家长检查批改作业” ,反映出对这一问题的重视。

孩子成长离不开家庭教育 ,学校教育确需家庭教育的积极配合 ,但并不等于老师可以让家长无条件检查、批改作业。现实当中让家长成为校外辅导员和作业批改员 ,家长的代劳掩盖了存在的问题 ,作业、分数失去了真实性 ,教学效果难以监测 ,长此以往 ,教学质量必定大打折扣。

公众号时政连连看整理

家长可以视情督促、辅导学生完成家庭作业 ,但批改、点评作业老师才是主角 ,不能本末倒置。彻底杜绝“家长批改作业” ,需要多管齐下。首先 ,要厘清老师和家长的责任边界。其次 ,要健全作业布置机制、提升作业质量、加强日常监管等方面 ,强化学生作业的管理工作。同时 ,优化家校合作 ,和家长结成同盟 ,因材施教、因人制宜 ,布置分层次作业、弹性作业、个性化作业 ,让学生作业回归“温故知新”的初衷 ,回归素质教育的本位。

共同富裕路上不落下一个人

促进全体人民共同富裕是一项长期任务，考虑到我国仍处于社会主义初级阶段，仍是发展中国家，发展不平衡不充分问题仍然突出，因此促进全体人民共同富裕是一项长期任务，对其长期性、艰巨性、复杂性要有充分估计。

共同富裕不是同时同步富裕，区域、城乡及个体间存在适度差异是正常的，不能要求所有地区、所有人同时富裕；共同富裕也不是同等富裕，不能要求不同区域、不同人群都达到全国一致的收入和生活水平。共同富裕是全体人民的富裕，不是少数人的富裕，也不是整齐划一的平均主义，要分阶段促进共同富裕。这就既要有长远眼光，也要有务实行动；既要有目标意识，也要有过程意识；既要有共性目标，也要有个性路径。公众号时政连连看整理

既要“富口袋”也要“富脑袋”。扎实推进共同富裕，一个重要方面就是要处理好“富口袋”和“富脑袋”的关系，既要家家“仓廩实衣食足”，实现物质生活水平提高，也要人人“知礼节明荣辱”，实现精神文化生活丰富，最终促进人的全面发展和社会全面进步。客观来看，实现共同富裕是一个物质积累的过程，也是一个精神丰实的过程，两者相辅相成、缺一不可。物质富裕是精神富足的基础，能够为精神文明建设提供物质条件；反过来看，更高水平的精神文明建设，可以为物质文明建设提供精神动力。

保护合法致富 鼓励回报社会。实现全体人民共同富裕，是我们党矢志不渝的奋斗目标。同时也要看到，由于我国地区之间资源禀赋和发展基础不同，共同富裕不能整齐划一、齐头并进，而要循序渐进分阶段促进。共同富裕不是同时同步同等富裕，在具体的实现路径上需要鼓励一部分人、一部分地区先富起来，先富带后富、帮后富，逐步实现共同富裕。“先富带后富”是一个逻辑整体，既要鼓励“先富”，激发发展活力；也要带动“后富”，体现社会公平。我们要切实保护劳动所得，保护产权和知识产权，保护合法致富，充分调动企业家积极性，促进各类资本规范健康发展。同时，也要加强公益慈善事业规范管理，完善税收优惠政策，鼓励高收入人群和企业更多回报社会。

既要尽力而为也要量力而行。实现共同富裕要尽力而为，就是不能等，看准了要及时调整和完善，具备条件就要尽力去做，以更大的力度、更实的举措让人民群众有更多获得感。尽力而为也要量力而行，这就要求我们在推进共同富裕过程中必须具备充分考虑发展实际的科学精神。无论是提高社会保障水平，还是增加居民收入，抑或是制定帮扶政策推动乡村振兴，都不能脱离实际、超越阶段，不要好高骛远，吊高胃口，作兑现不了的承诺。

共同富裕要靠共同奋斗。共同富裕不会自动到来，美好生活也不会从天而降，而是要在亿万人民的苦干实干中实现。在通往共同富裕的道路上，奋斗是亮丽的底色，也惟有共同奋斗、不

懈奋斗才能实现共同富裕。一言以蔽之，共同富裕要靠共同奋斗。每个人都是共同富裕的主体，既是受益者又是贡献者，只有人人参与、人人尽力，才能实现人人享有。我国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展不平衡不充分问题仍然突出，实现共同富裕更需要付出艰辛的努力，需要亿万人民胼手胝足奋斗、携手并肩拼搏。

垃圾分类需要久久为功

近年来，垃圾分类在全市逐渐深入人心，同时也要看到垃圾分类工作有其艰巨性和复杂性，不是“一阵风运动”，不是朝夕之功，更不可一蹴而就，贵就贵在长期坚持、久久为功。

久久为功，垃圾分类节奏不能变、标准不能降。做好垃圾分类工作，既需要用好法律法规，健全制度体系，确保垃圾分类工作有序推进，更要有坚定的决心和恒心，绝不退却松懈，才能使垃圾分类工作见成效。

久久为功，要对困难做好充分准备。垃圾分类是一项系统性社会工程，也是一项长期的日常工作，如同逆水行舟，不进则退。做好垃圾分类不是一朝一夕的事情，需要花费十几年甚至数十年的时间。要有打持久战的心理准备和战略定力，才能让垃圾分类成为常态。

久久为功，重在改变人们的生活习惯和理念。垃圾分类需要内化于心，才能够外化于行。只有群众更好地认识到垃圾分类的重要性，才能更好地做好垃圾分类。要让群众从观念认同到自觉行动，从理解到支持到主动参与，从广泛参与到形成规范，注重形成长效机制，推动习惯养成久久为功，把垃圾分类与基层社会治理挂钩。垃圾分类是一座城市的软实力，对于生态文明建设绿色发展具有重要意义，也是城市社会治理精细化、标准化、智能化管理的重要抓手。垃圾分类不是小事情，是事关民生福祉的大事情。需要我们尝试多元共治，探索性形成垃圾分类基层治理新格局。公众号时政连连看整理

全力打赢垃圾分类治理攻坚战，道阻且漫长，但我们责无旁贷。垃圾分类是社会文明水平的一个重要体现，是一种“新时尚”，远非一日之功，而是长久之计，需要全社会共同努力。要全社会人人动手，一起来为改善生活环境作努力，一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。只有持之以恒地坚持下去，营造出全民参与垃圾分类的氛围，未来才能共同创造环保、节能、美好的美丽中国。

推动厕所革命 提升乡村文明

厕所是人类生活的必需空间，也是社会文明的一面镜子，虽然看起来很小，但现实意义很

大。在全面建成小康社会、全面实施乡村振兴的新时代，农村厕所革命承载更加重要的使命，必须扎扎实实向前推进，以农村厕所这个小支点，撬动广大农村地区人居环境改善提升这个大业。

近年来，农村厕所革命深入推进，卫生厕所不断推广普及，农村人居环境得到明显改善。但也有一些问题不容忽视，有的地方贪大求快，没有充分尊重群众意愿，没有认真聆听群众意见；有的地方脱离实际，没有结合地理环境、气候条件、经济水平等因素进行综合考量；有的地方重建轻管，未能做好供水、供电以及粪污处理等配套设施。这些问题制约了农村改厕的效果，降低了群众评价，在推进厕所革命中必须注重因地制宜、科学引导，坚持质量第一，确保改一个成一个，让广大农民群众真正从中受益。

推进农村厕所革命，必须依靠群众。厕所革命是重要的民生工程，必须发挥群众的主体地位，向群众讲清楚改厕的目的、作用及相关政策，帮群众算清楚改厕的健康账、经济账、文明账，打造具有示范性的标杆样板，让群众在亲眼所见、亲身感受中提高认同感和积极性。要让群众广泛参与改厕全过程，从图纸设计、工程施工、材料采购、质量验收、后期管护等各环节，都可以让群众参与其中，既听取群众意见，又接受群众监督，增强群众的主人翁意识，让群众满意与放心。

推进农村厕所革命，必须保护生态。厕所是给人用的，但也不能忽视大自然的感受，要秉持

生态文明理念，准确把握农村厕所的生态定位，在厕所革命中兼顾好人与自然的和谐关系。要把绿色发展融入改厕全过程，在建设过程中避免对周边环境造成损毁破坏，在使用过程中要注重节约节能，在后续管护中要做到生物技术处理和废物再利用，防止建筑废料、污水污物等污染周边环境，推广使用智能化、节能化、科技化的厕所产品，着力打造生态环保、低碳卫生、循环绿色的现代化厕所。公众号时政连连看整理

厕所虽小，关系民心。要坚持把农村厕所革命办成一件惠民利民的好事，让广大农村群众真正从中获益，不但改善群众的生活居住环境和乡村环境风貌，也能进一步倡导文明风尚、昂扬精神面貌，让物质文明与精神文明比翼齐飞，为推进乡村全面振兴发挥出更大作用。

落实“双减”政策 回归育人初心

“教育兴则国家兴，教育强则国家强。”基础教育连接千家万户，寄托着千万家庭对美好生活的期盼。当前，义务教育最突出的问题是中小学负担过重，功利化、短视化教育问题现象突出。国家层面出台“双减”政策，并通过做好校内教学和服务，强化教学主阵地的作用，体现了教育育人为本的初心。【从教育意义出发并结合当前问题，提出“双减”政策的正当性。】

当前中小学教育负担过重的现象离不开家长的殷切期望。我国自古就有重视教育，通过学

习文化知识考取功名改变命运的传统文化，也有很多脍炙人口的故事，如“孟母三迁”，“铁杵磨成针”等等。改革开放四十多年来，尤其是高考扩招后，成千上万的适龄人口通过良好的教育切实改变了自己的命运和家庭的命运，带来了生活水平和生活质量的显著提升。知识就是力量的理念深入人心。尽管家长们一方面都希望孩子身心健康，有幸福的童年；另一方面唯恐孩子输在分数竞争的起跑线上。纵然学校减负政策一直在推行，但是在家长过高期望下，不少人求助于课外培训，这直接导致了校内减负，校外增负现象的发生。【从家长层面分析学生当前负担重的原因和影响。】

与此同时，一些培训机构违背了“学校教育的有益补充者”的定位，为了追求额外的利益，采取了一些不恰当的宣传方式，人为制造焦虑。比如，打出“你来，我们培养你的孩子；你不来，我们培养你孩子的竞争对手”的口号；在内容教学上，存在提前教学和刷题的方式来快速提高学生成绩。但是这些揠苗助长的方式让中小学生疲于应对，对学科教育产生了畏难情绪。不仅破坏了正常的学习规律，一定程度上导致孩子厌学情绪的产生。【从校外机构角度分析当前学生负担重的原因和影响。】

落实好“双减”政策，切实让教育回归育人初心，不仅需要各个部门联合施策，也需要社会各界共同努力，形成合力。从落实上来说，学校作为教育主阵地要切实发挥教书育人作用，全面提

升教学质量。要深化教学改革,优化教学方式,提高课堂教学质量,不仅压减作业总量,还要提质增效;不仅要应教尽教,还要因材施教,做到有教无类,满足学生家长的多样化需求。从舆论氛围上来说,要重视学生人格教育。分数是一时之得,如果没有健康成熟的人格,从一生的成长目标来看是不合格的,无论学校教育还是家庭教育,避免过于重视分数,要注重从健康成熟人格角度促进孩子健康成长。【对策部分,从学校和舆论氛围两个层面提出解决问题的措施,并且重点突出。】

人才是未来最重要的竞争资源。作为人才的孵化器,教育领域培养什么人、怎样培养人的问题不仅关系当前孩子健康发展,还涉及后续人才导向和未来国家长远发展。只有回归教育育人本质,才能以高质量教育体系提升国民素质、促进人的全面发展,为国家明天的发展提供强大智力支撑。【结尾从人才培养和国家发展高度提出教育要回归育人本质。】

加强职业教育 提升职业素养

教育是强国之本,但是中专、高职、技校等职业教育一直是很多学子家长的“避讳”与“禁忌”,“学而优则仕”的思想禁锢了多元化的教育选择,就业与收入的功利主义也让职业教育在历史上

被“尘封”，学历提升成为所谓素质教育的最终目标。如果只重“学历”忽视“职业”，那么不均衡的发展势必造成教育不公的进一步恶化。而破解职教短板这一难题的关键就需要在社会引导、政策帮扶和就业保障中下功夫。公众号时政连连看整理

加强职业教育，需要营造“重职教”之风。荀子言：国将兴，必贵师而重傅。尊师重教是历史传承，特别是晏阳初提出的“平民”教育，更是让普通人有了接触书本的机会。“读书是进步的阶梯”成为人们对教育的向往，“寒门出贵子”成了教育这一巨轮的航向。教育的目标变得愈发“高尚”，仿佛读书就是为了“出人头地”、“手不染尘”。社会风气定睛于“学历”养成，而新时代发展下更需要职业教育。职业教育也是提升能力、塑造自我的必要手段，而推广职业教育就必须攻克社会共识这一心理难关。故此，需要加大社会宣传力度，加强职业教育的模范引导作用，摘掉整个社会对于职业教育的“有色眼镜”。

加强职业教育，需要健全“促职教”之策。国务院总理李克强作出重要批示：职业教育是培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动中国制造和服务上水平的重要基础。推进职业教育发展，有助于培育各行业紧缺的职业技能型人才，而政策方针是引导行业发展的指南针。时下，多地出台强有力的保障政策，以促进职教发展。在浙江，多年组织“职业技能竞赛”，以鼓励职业教育发展，选拔培养优秀人才，李庆恒就是在众多竞赛者中成功的一名快递员，因他在比赛中成

绩突出，浙江省人社厅给他颁发了省级“技术能手”的奖状并获评杭州市“D类高层次人才”，还获得了百万购房补贴。这样的优惠政策“一石激起千层浪”，不仅对参赛者是直观的奖励，甚至也激发了整个社会对于“行行出人才”的职业教育的向往。（公众号时政连连看整理）由此可见，政策手段是促进职业教育的有力保障。

加强职业教育，需要拓展“利职教”之路。习近平总书记强调，要坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作。开展职业教育，不能成为有始无终的“拍脑袋”决策，而是应该为从业者解决就业选择的后顾之忧。在多地职业院校通过与企业、政府合作，了解企业用人需求，针对性的设置专业，联合企业进行有序培养，并且企业提供相关的实习、就业机会，做到“学”与“用”之间的无缝衔接。正是在于企业和职业院校的有效衔接，为当下就业难问题的破解提供了有力保障，让职业教育的发展之路更加坦荡。

步入新时代，教育要注重全面化，特别是面临技能型人才的短板，更应该从职业教育找到突破口。要促进职业教育发展，就应该兼顾职业和教育两个维度，多措并举，让职业教育为建设制造强国画上浓墨重彩的一笔。

聚力实体经济共筑未来发展

习近平总书记在地视察时强调：“要深刻把握发展的阶段性新特征新要求，坚持把做实做强做优实体经济作为主攻方向。”正所谓“实体兴，国家强”，山东作为贡献 GDP 的经济大省，更应顺应时代潮流，以习近平总书记重要指示为引领，乘“实体经济”之舟，在国家经济社会发展的浪潮中激流勇进、傲立潮头。在“山东十四五规划”的指引下，聚力实体经济，共筑未来发展。公众号
时政连连看整理

科技攻坚，下好实体经济发展“先手棋”。从“科学技术是第一生产力”到“创新是第一动力”，再到“创新驱动发展”，无不体现出科技创新对于经济社会发展的重要意义。技术创新是实体经济做大做强的根本支撑，而制造业是实体经济的基础。因此，传统制造业的智能升级已成必经之路。天津长荣科技集团股份有限公司是行业领先的印刷装备制造业，顺应科技发展，进行智能化改造，将工业互联网与产业进行深度融合，成效显著，制造周期、数据输入时间、产品缺陷等均明显减少。作为国家“立身之本、财富之源”的实体经济，当以科技创新为突破口，强化技术攻坚，助力经济社会发展。

政策助推，筑起实体经济发展“铁长城”。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，山东结合实际，制定出台“支持实体经济高质量发展的若干政策”。从降

本增效、创新创业、产业升级、招商引资等方面给予实体经济全方位支持。今年九月在济南举办的第四届中国企业论坛上，多家企业提及“借政策东风，进行新旧动能转换，实现高质量发展”。其中，济南二机床集团有限公司凭借山东良好的营商环境、政策助力，先后进行6次大规模组织机构整合，加强自主研发力度，提升企业内生动力。可见，政策保障是助推实体经济发展的基石，未来需进一步加强。

金融发力，疏通实体经济发展“大动脉”。金融是为实体经济服务的，但近年来随着虚拟经济的繁荣，大量社会资本“脱实向虚”，造成实体经济出现“失血”现象。同时，由于不少优秀制造业面临“融资难、融资贵”而选择“弃实投虚”，加剧了实体经济发展态势恶化。面对如此窘境，唯有完善金融政策，切实提升金融对实体经济的支持力度，才能为优秀企业争得生机，助其“回血”。

山东中行在缓解企业资金问题上发挥了不可替代的作用，无论是开展市场调研、深入对接企业需求，还是精准施策、注重问题导向，亦或是贯彻中央和地方政策精神、为民营企业授信支持，都展现出山东中行金融服务水平的提升，切实补齐实体经济发展中的“短板”。公众号时政连连看整理

“实体经济是大国的根基，经济不能脱实向虚。要扭住实体经济不放，继续不懈奋斗，扎扎实实攀登世界高峰。”我国经济是靠实体经济发展起来的，也要依托实体经济走向未来。山东更

应贯彻落实中央政策精神，以科技为突破、以政策为保障、以金融为支撑，助实体经济行稳致远

让创新成为企业发展主引擎

改革开放四十多年以来，中国经济快速增长，经济实力不断提升，中国企业做出了重要贡献：从中国制造到中国创造，从中国速度到中国质量，从中国产品到中国品牌，但也存在一些问题：企业自主研发不力，主要依靠引进国外发达技术，或者对国外的技术照搬照抄；知识产权保护不足，人才匮乏，创新精神缺失……中国企业要想长远发展，利用好国内国际两个市场两种资源，必须加强创新。

企业高质量发展需要创新思路。思路决定出路，创新是企业市场竞争中发展壮大的制胜法宝。上世纪 80 年代，家电市场需求呈爆炸式增长，在其他家电企业以产量为王时，海尔公司掌舵人张瑞敏却在员工面前，挥起锤子砸毁了 76 台有缺陷的冰箱，那一刻，砸坏的是冰箱，也砸掉了重数量轻质量的执念，砸出了零缺陷的质量意识，思想解放让海尔从一家资不抵债、濒临倒闭的集体小厂，发展成为全球大型家电第一品牌。手机品牌“小米”从产品研发、到系统升级借助互联网影响，利用网络征集需求，品牌的营销，打破传统大规模投广告的方式，制造饥饿营

销,让小米品牌的口碑进一步扩张。可见,创新思维确能激活企业高质量发展的“一池春水”。公

众号时政连连看整理

企业高质量发展需要创新技术。习近平总书记曾指出:“自主创新是企业的生命,是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。”华为从一家生产用户交换机的香港公司的销售代理,成为全球第一大电信设备厂商,靠的是技术创新;大疆创新科技作为中国科技公司里的后起之秀,到拥有全球领先的无人飞行器控制系统,客户全球一百多个国家,靠的是技术创新;九阳专注于健康饮食电器的研发、生产、销售,成为小家电行业影响力品牌,靠的是技术创新。实践反复告诉我们,关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的,只有把关键核心技术掌握在自己手中,才能让企业长远发展。

企业高质量发展需要创新环境。审批“当关”、公章“旅行”、公文“长征”……暴露出过去政府审批乱象,这就需要深化“放管服”改革。S省在提出“流程再造攻坚行动”,以“放权、精简、集成、共享”为总要求,更大力度简政放权、流程再造,让“跑一次”为上限、“不用跑”为常态,让企业少跑腿办事不求人,提升了企业发展效能。政府作为服务者,让市场发挥资源配置的决定性作用和更好地发挥政府作用,为企业创造和创新提供政策扶持,打破体制藩篱,积极营造适合创新的市场环境。公众号时政连连看整理

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海，中国企业要想披荆斩棘，乘风破浪，行稳致远，需要思想创新为指引，技术创新为抓手，创新环境为依托，以创新擘画发展新篇章！

“国潮”崛起展大国形象

“文化是一个国家、一个民族的灵魂”。文化兴国运兴，文化强民族强。数千年的文化史中，为我们留下了弥足珍贵的优秀传统文化，它是国人安身立命的根本，是精神食粮。而今，“国潮”之风大放异彩，一个个中国品牌的崛起，将传统元素与现代元素融合，成为“潮牌”，不仅镌刻了我国的文化自信，更彰显了国家的强大形象。方今之际，唯有乘“国潮”之风，踏上传承创新之浪，方能绽放文化自信之花，展大国风采。

坚守传统文化，借“国潮”风尚，现文化自信。曾经的国产品牌，是衬托品牌红花的绿叶，而今的“国潮”是洋品牌身边生机盎然的鲜花。从国货百雀羚以“潮”姿态迎合年轻消费者，将中国传统元素与产品巧妙结合，彰显“国潮”风范；到中国气息老干妈融合传统元素出卫衣引领时尚潮流，登上纽约时装周，展现国潮文化；再到回力小白鞋，守得住经典，当得了网红，享誉全球，树“国潮”之风，……这些无不在见证着“国潮”浪下，让传统文化得到坚守，东方美学得到诠释是成为

我们展现文化自信的必由之路。可见，博大精深的中华优秀传统文化是蕴含着中华民族最深沉的精神追求，只有借“国潮”之东风，传承传统文化，方能绽放文化自信。公众号时政连连看整理

创新传统文化，扬“国潮”之帆，显文化自信。“国潮”以品牌为载体，既满足消费者对时尚的需求，契合年轻人文化精神情怀，又能让中华文化得到弘扬，坚定文化自信，究其原因在于对传统文化融入创新设计理念。众所周知的泸州老窖以白酒而闻名，但随着“国潮”热掀起，泸州老窖勇于创新，凭借质量与口碑推出同名品牌香水，虏获大众喜欢，走出自己独具特色之路；童年记忆大白兔奶糖携手美加净，结合现代元素，推出限量版大白兔奶糖味润唇膏；“国潮”红海里，故宫不断融合新元素，紧跟时代潮流，推出一系列文创产品。凡此种种都在说明在“国潮”之风盛行下，惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。因此，在新时代发展之下，更需创新传统文化，坚定文化自信，才能展现中华儿女的精神气质。

当今世界正处在大发展大变革大调整时代，我国的综合国力不断提升，经济的高质量发展成为了“国潮”崛起的契机，当前，我们需要牢牢把握“国”与“潮”，让“国货”品牌走的更远，让中华文化自信得到彰显，为中国的强大形象注入生机。

用好乡土人才 助力乡村振兴

习总书记强调：“发展是第一要务，人才是第一资源。”近年来，全国各大城市为抢占人才先机掀起“抢人大战”。这充分说明人才在发展中的重要作用。实现乡村振兴，人才是根本。因此，要重视发挥乡土人才的重要作用，使用好乡土人才，让懂农业、爱农村、爱农民的三农人才助力乡村振兴发展。

乡土人才可以盘活农村闲置资源。劳动力外流导致土地大面积撂荒，技术不到位造成农业副产物得不到有效处理，农村长期存在资源得不到有效利用的状况。在湖羊养殖大市浙江桐乡一方面湖羊养殖户苦于拿不出一两千亩无公害牧草基地来为湖羊申请绿色无公害产品，另一方面石门镇6万多亩杭白菊的秸秆白白丢弃浪费。获多项专利的老费通过不断尝试、改进，成功实现了利用菊花秸秆来生产湖羊饲料，有效解决了湖羊无公害饲料问题，变废为宝、一举两得。充分发挥乡土人才的作用，可以通过生产技术的提升而使农村各种闲置资源得到充分利用，从而提高生产水平，带动农民增收致富。公众号时政连连看整理

乡土人才可以扩大农业经营化规模。近年来，我国多地农产品滞销频繁发生，西瓜腐烂在田里、牛奶卖不掉用来浇地、辣椒直接倒在河里、鸭苗丢进火炉，诸如此类触目惊心的新闻几乎年年都会看到，信息的闭塞及运输条件限制是造成滞销的主要原因，乡土人才作用的发挥，有助

于获取市场信息、扩大生产经营规模同时优化运输方式、打开销路。由此 ,可以避免农业生产的盲目性、提升生产效率。

乡土人才可以提升农民素质水平。农村人口普遍受教育水平较低 ,难以系统性学习农业知识。乡土人才具有丰富的生产实践经验 ,以农民听得懂的语言 ,能接受的方式来传授技术 ,通过开展乡村人才大讲堂、“田秀才教农民”、“乡村人才与农民群众结对帮扶致富工程”等培训课堂 ,充分发挥乡土人才的积极作用 ,提升农民素质水平 ,为他们搭建技术致富的桥梁 ,为农业增效 ,带活农村经济。因此 ,充分发挥乡土人才的作用 ,也为乡村振兴打好人才基础。

“千秋基业 ,人才为先”。乡土人才对实现乡村振兴起着重要作用。所以要用好乡土人才 ,建设真正懂农业、爱农村、爱农民的人才队伍 ,解决三农问题 ,振兴乡村发展。只有汇集和培养更多的乡土人才 ,才能为乡村振兴提供足够的智力支持和人才力量。

乡村振兴助力中国复兴

“岁月不居 ,时节如流。”在我国不断推进城镇化的过程中 ,我国的乡村建设取得了长足的发展。而在人们更注重精神追求与皈依的当下 ,模式化的城镇化改造带来的千村一面 ,让村民的精神家园无处安放。新时代下 ,社会主义发展诞生了新的矛盾 ,要满足人民对美好生活的向往 ,

就需要推动乡村振兴战略实施，实现经济，文化，生态协同发展。

推进乡村振兴战略，立足特色是基础。“一枝独放不是春，百花齐放春满园”，每一支花朵都拥有自身的特色，共同铸就了美丽的春天。将此句置于乡村振兴的发展蓝图上，也是如此。每个乡村都有着自身的特色，倘若在推进乡村振兴之时泯没地方的特色，那么乡村的后续发展便如无根之木，无源之水，难以永续进行。中国发展的美丽乡村，必然是要各个村落得到发展的同时，能够实现相互之间的求同存异，实现百家争鸣，百花齐放的愿景。

推进乡村振兴战略，引入人才是关键。“治国经邦，人才为急”，在国家发展的过程之中，人才发挥着至关重要的作用，而在当今大力推动的乡村振兴工作之中，更是如此。曾经的木渎仅仅是苏州城外的小乡村，产业的缺失，人才的外流让当地发展滞缓，而随着乡村振兴战略的推进，木渎将人才引进工作作为地方发展的重要抓手，出台优惠政策吸引人才，并给予引进人才干事的平台让其大展拳脚。如今的木渎，人均收入甚至超过了苏州城区，在经济与生态双轮并进之中实现着乡村振兴的要义。木渎的发展只是中国推进乡村振兴工作的一个缩影，向我们深刻的阐释人才在推进进程中的重要作用。公众号时政连连看整理

推进乡村振兴战略，以民为本是保障。“民为邦本，本固邦宁。”我国是人民民主专政的社会主义国家，人民也是国家的主人，在各项建设中理应位于主体性地位，在当今乡村振兴的发展

过程中,亦要如此。曾经的杨家墩,在推进乡村发展过程中,引入企业发展经济,但并未将村民作为经济发展的主体,各项经营活动把村民排除在外,最终致使村民不满,项目不了了之。而今在乡村振兴战略引领下,地方政府引入企业统筹,将每一位杨家墩的村民作为地方发展农家乐的经营主体,地方经济得到发展的同时,也让民众真正受益。要牢记人民当家作主的地位,把人民作为核心,方能推动乡村振兴不断向前。

推进乡村振兴战略,不能只是一个口号,更重要的是一种行动;推进乡村振兴战略,不能光关注一个结果,而要关注整个过程。推进乡村振兴战略,需我们从抓准乡村特色优势开始,坚持引入针对性人才,并强调所有的发展都以民为中心,唯有如此,才能使我们真正实现这一伟大目标,社会主义现代化强国的建成也方能指日可待。

弥补数字鸿沟 在线教育赋新潜能

如何全面推动乡村振兴,已经成为新时代执政党、国家和整个社会面临的重大命题。乡村教育是乡村振兴战略的基础性工程。然而,新冠肺炎疫情改变了原有的传统教学秩序,在线教育成为应急状态下的必然选择,也是未来城乡共享优质教育资源、缩小城乡教育差距的重要手段之一。因此,弥合城乡在线教育的数字鸿沟势在必行。

当前城乡教育之间存在着数字鸿沟，阻碍了乡村教育的健康发展。重塑乡村在线教育发展新生态，弥合城乡教育的数字鸿沟，是乡村教育振兴的内在要求和现实需要。这就需要教师、学生和家长更新教育观念，实现角色转型，激发信息技术应用的内在潜能。

从“被动”到“主动”，引导学生参与在线教学的行为转型。教师有必要指导学生结合自己的学习进程与预期学业成就相比较，分析差异及其原因之所在，明确自己的差距，及时对学习方案进行优化和调整。既要从学习方法、时间安排、学科统筹等方面考虑，也要从学习状态、努力劲头等角度进行自我调整，来优化学习效果。教师通过充分利用网络便捷优势，指导学生做好课前预习、夯实学习基础，再到引导学生积极参与到学习过程中，最后引导学生学会自我评估，优化学习方案。公众号时政连连看整理

从“主演”到“导演”，实现教师开展在线教学的角色转型。不少乡村学校的信息技术设施逊于城区学校，乡村教师队伍的教育信息化意识较薄弱，一定程度上影响乡村在线教育效果。乡村教师有必要改变观念，通过业务学习和自我反思，充分理解学生在线教育的优势与劣势，从信息技术的交互特点出发，利用在线学习规律来进行教学设计。这就要求教师更精心设计在线教学方案，当好学生的“领航人”；重视协作学习，当好学习“催化剂”；最后应提供在线支持服务，当好学生学习的“后勤兵”。

从“监管”到“协同”，实现家长参与在线教学的范式转型。一方面，把握对孩子自主学习的关注度。另一方面，与孩子共同商定切实可行的作息制度。还需营造良好的家庭氛围，陪伴孩子成长。在一些农村家庭中，确实存在着一些不良的风气，有的家长不爱学习，甚至热衷于酗酒、赌博，这对学生在家在线学习会产生较大的负面影响。家长应积极主动向老师了解学习任务和要
求，提高指导和陪伴水平，在陪伴中培养亲情，在陪伴中探索网络学习资源、激发学习兴奋点，在陪伴中促进孩子的身心健康。

大道至简，尊重教育规律，回归教育本真，育人、育爱、育心、育志是正途。我们特别期待，后疫情时代的教育能够成为走向适合每个孩子的，面向每个人的，从学校教育走向泛在教育
从标准化教育走向个性化教育的线上与线下相结合的融合教育。

赋能数字经济 赢得发展未来

数字化改革，实际上是一次全方位、多领域、各个层面的改革，经济领域定然也在其中，成为关键环节。借由数字经济，我们看到了中国经济转型升级的方向，迸发出无限活力；也借由数字经济，我们将克服疫情常态化的阶段，克服国内外严峻形势，于百年未有之大变局中，开新局

育先机!

数字经济,让百姓生活更美好。或许你还在犹疑数字经济是什么,但其实数字经济,已然如一只金燕,飞进寻常百姓家,衔来人们的方便与快捷。互联网+教育,让优质的教育资源,为更多的学子助力,公平地沐浴在教育的阳光中,划出人生逆袭的完美弧线;互联网+医疗,让彻夜无眠的排队不再重现,让心力交瘁的家属不再害怕,远程诊疗、多方会诊,为脆弱的生命迎来重生的希望;互联网+政务,在“让数据多跑路、群众少跑路”中,享受优质的服务与体验……一言以蔽之数字经济,带来民生福祉,提升百姓幸福感!公众号时政连连看整理

数字经济,让传统产业升级迭代。当你想到农业,你会想到“面朝黄土背朝天”的辛劳和汗水;当你想到农产品,你会想到“酒香也怕巷子深”的尴尬与无奈;当你想到新冠疫情袭来,农业面临发展之殇,农产品面临滞销之痛。数字经济的出现,直播带货走入公众视线,成为了破解难题的良方。它让农业搭载上了发展的快车道,确保产品质量,做精做细一产;让农产品深加工,延伸产业链,拓宽二产渠道;让悠闲旅游随之而来,实现从卖农产品到卖风景的转变,激发三产潜能……数字经济,赋予传统产业新希望、新未来。

数字经济,让社会治理更有效。疫情是一场大考,考验着各地社会治理的水平。首创三色“健康码”,五色“疫情图”,“精密智控指数”,形成“一图一码一指数”的精密型智慧管控体系,搭建“新

新冠肺炎联防联控平台”，多部门数据实时共享，增强决策的有效性和精准性。取得亮眼的成绩：

患者零死亡，医护零感染，治愈量极大，治愈率极高，复工复产极早。已在 218 个国家中推广使用。走出了数字经济，助力社会治理的样板和示范。

时代潮流浩浩荡荡，顺之者昌逆之者亡。数字经济，就是当前经济发展的新趋势、新潮流。

也是经济发展的韧性所在，经济发展的生命力所指。数字经济，让人民开启美好生活的向往与期待，让产业迎来生机与朝气，让新业态呈现竞相涌现之景。让我们抓住数字经济发展的时代契机，让中国号的巨轮行稳致远、劈波斩浪！

“直播带货”，屏幕内外皆功夫

当前，“直播带货”已成为打通各地农产品销路的重要途径，这也是在常态化疫情防控中推动地方经济发展、决战脱贫攻坚的有力措施。不少领导干部积极参与直播助销，得到各方点赞。

“干部直播带货”解决的是当前农产品销路问题，若能以此为切口，建立电商直播长效机制，推动农民增收、农业增效，更会产生多重积极意义。

作为基层干部，经常参加不同的“直播带货”活动，深刻感到“屏对屏”直播需要更讲品质，更

重真情。消费者之所以愿意主动“买单”，除了对产品的需求，还有对领导干部及其所代表的政府公信力的认可。这在客观上要求试水直播的地方干部，对产品要真知真懂真体验，也要熟悉网言网语，摆正“店小二”心态来“开门迎客”。为确保产品的品质，地方干部要主动调研，把好生产环节的品控关；而在直播销售中也要逐步探索、掌握网络营销的独特规律，赢得网友“粉丝”的信任和持续关注，做好销售环节的服务关。在屏幕内外下足功夫，“直播带货”才有底气，为民服务才更聚人气。公—众号时政连莲看整理

也要看到，“干部直播带货”是应急之举而非长效之策，不能因直播而耽误主责主业。一方面，需要建立干部直播行业相关管理制度，规范干部直播准入标准。另一方面，授人以鱼不如授人以渔，干部直播带“货”更要带“人”。地方干部参与直播销售的一个重要意义，是通过亲身示范，鼓励广大农民积极参与，进而跟上网络直播技能培训，着重从本地年轻人、大学毕业生、退役军人中培育爱农业、懂技术、知村情的农村直播“网红”队伍。只有培养更多直播销售人才，才能让手机成为新农具、直播成为新农活，带动更多农民享受到数字经济的红利。

做好农产品的直播销售，需要构建农产品全产业链作为支撑。眼下，农村直播销售多为时令农产品。面对快速增长，部分农业企业在存储、包装、物流等环节处理不到位，导致“鲜活”品质下降，引得消费者不满。解决这些问题，就需要立足本地资源优势，打造具有地域特色的农业全产

业链 ,依托新兴科技手段 ,建立农产品质量安全追溯体系 ,创新农村物流服务体系 ,加大电商与农户、农企等产销对接 ,加大农产品加工、包装、仓储等设施建设 ,拓展与冷链物流企业合作 ,促进优质农产品卖出优价 ,带动农民增收致富 ,切实提升政府推动农民增收、农业增效的治理能力和水平。

“干部直播带货”,屏里屏外皆功夫。领导干部只有通过发展思路、服务方式的转变 ,增进迎难而上担当、为民解忧的情怀、经济发展的信心 ,才能帮助本地农业从“地上经济”转变为“线上经济”,进一步做好带人带产业的“后半篇文章”。

婚俗改革改出文明新风尚

结婚乃人生大事 ,追求喜气喜庆当属人之常情。纳采、请期亲迎等婚姻六礼 ,至今仍倍受人们重视 ,已形成特有的婚俗文化。然而 ,近年来一些地方的婚俗逐渐变味、走调 ,礼金与彩礼更是节节攀升 ,娶妻必备的车、房、彩礼等新“三大件” ,成了“三座山” ,让结婚成为部分家庭的沉重负担。不久前“彩礼贷”的横空出世触动各方神经 ,也从侧面说明公众对天价彩礼的深恶痛绝。公

—众号时政连连看整理

为何彩礼越来越高?其根源在于奢靡拜金、虚荣攀比等扭曲心态。在一些地方,彩礼的多

少成为衡量家庭经济水平的标尺，成为衡量嫁女有无面子的重要依据，原应代表感情的彩礼变成了为凸显身份、地位、财富等品牌符号。婚姻被贴上价签，感情和幸福得以售卖，衡量标准是钱。“彩礼要高过别人家”“彩礼越高面子越大”完全让婚嫁变了味，更加剧了天价彩礼现象蔓延。

天价彩礼的治理需要多措并举、久久为功。首先，树立文明婚嫁理念。相关职能部门应从倡导特色突出、文明节俭的现代婚俗礼仪入手，探索建立婚俗改革长效机制，培育文明向上的婚俗文化，传承良好家风家教，推进社会风气持续好转。其次，激发基层自治活力。推动各地把反对天价彩礼，抵制铺张浪费、大操大办等“写进”村规民约、居民公约，充分发挥村（居）民议事会、道德评议会、红白理事会等群众自治组织的作用，强化村规民约、居民公约的遵守和落实，努力形成自我管理、自我监督、自我约束、自我净化的良好机制。最后，加强宣传教育引导。注重发挥好党员干部、乡村文明户和“好人”“乡贤”的模范带头作用，让他们向村民们讲明彩礼恶性循环带来的危害，以身作则、率先垂范，成为抵制“天价彩礼”、树立婚姻新风的带头人，也能起到良好的效果。公—众号时政连莲看整理

让爱情回归本心，让婚姻回归本质。只要我们理直气壮地摒弃扭曲的彩礼观，持之以恒地倡导文明节俭的婚礼观，实实在在地从观念上祛除陋习，让爱情婚姻摆脱物质利益的束缚，“天价彩礼”才会日渐式微，群众的生活才会越来越幸福美好，乡风文明之花才会农村广袤大地上

绚丽绽放。

守正创新 推动思政教育铸魂育人

国势之强由于人，人材之成出于学。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。上好思政课是立德树人的关键，尤其是在“双减”政策实施后，更要抓住这一机遇，把思政教育贯穿教育教学全过程，积极建构家庭、学校、社会等多方协同的育人机制，坚定不移推动思政课守正创新，把思政课办得越来越好，大力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。公—众号时政连连看整理

发挥学校主体功能。学校是教书育人的主体，在思政教育中发挥着关键性作用，必须全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，理直气壮开好思政课。学校教育要遵循思政工作规律和学生成长规律，善于从时代主题、时事热点中选取鲜活的思政教育素材，把先进人物、英雄榜样、革命先烈作为育人“活”教材，创新运用互联网、AR、VR等数字新技术改进教学方式，融入思想道德教育、文化知识教育各环节，提高思政教育的生动性、趣味性和实效性。

夯实家庭基础作用。家庭教育是教育的基础，在思政教育中同样不能缺席。要把家庭教育作

为思政教育的起点,家长以身作则、引领示范,为孩子树立良好的榜样。要充分尊重学生个性化发展,妥善解决学生成长中面临的教育问题,注重弘扬良好家风文化,涵养孩子的家国情怀。要注重家校协同,将家庭教育融入学校教育,家长要积极参与学校的教育工作之中,家校双方在思想和行动上达成共识,形成协同育人合力,丰富育人内容和形态,达到 $1+1>2$ 的更佳效果。

公—众号时政连连看整理

注重社会实践环节。社会实践是思政教育中不可忽视的重要环节,要重视思政课的实践性,把思政小课堂与社会大课堂结合起来,让思政课与现实相通、与时代同频。要鼓励社会机构向学校和家庭延伸,加大资源提供和平台搭建,为学生提供更多高质量的社会实践活动机会,让学生能够在参与实践中获取真知,锤炼坚强意志,塑造创新意识,培养踏实肯干、认真务实的人生态度,直观感受国家的富强和社会的美好,激发文化自信和民族自豪感,引导学生将人生理想落实到脚踏实地的实际行动之中,立鸿鹄之志,做时代的奋斗者,达到思政教育的育人目标。

整治“饭圈”乱象 净化网络环境

追星早已有之，但“饭圈”却是近几年才逐渐形成。按照饭圈的思路，粉丝与偶像的关系不仅是欣赏仰慕，粉丝还要“供养”偶像。一些非理性追星行为和不良粉丝文化，对正常的社会经济文化秩序造成干扰，亟待治理和纠偏。激发粉丝群体的正向价值，需要粉丝自律、文明追星、理智应援，也离不开明星更好地发挥表率 and 引导作用。治理“饭圈”乱象，各方要形成合力，共同营造文明有序健康的网上精神家园。

偶像自身应正面引导。偶像和粉丝是命运共同体，既然粉丝们把偶像当作自己的榜样，身为偶像更需要以身作则，身体力行，进行正确的引导。部分演艺明星“唯流量论”，对自身的才艺表现和言行举止缺乏自律，有的甚至违法悖德，给社会尤其是青少年粉丝群体树立了负面典型。偶像明星作为公众人物，对于单纯热情的青少年粉丝在爱国、守法、崇德、尚艺等方面的健康观念养成，具有很强的示范效应。以良好形象传播正能量，是明星艺人等行业从业者应有的社会责任。公—众号时政连莲看整理

粉丝群体应自我反思。粉丝文化理应健康向上，追星属于个人选择，但不能越过底线和边界。追星乃是正常现象，但要是没有底线的追星，那就成了社会问题。为选秀“倒奶打榜”、各种谩骂互撕、人肉搜索、造谣攻击，让网络空间乌烟瘴气、充满戾气。守护未成年人健康成长，必须要明确追星应有底线。追求偶像要谨言慎行，提高自己的修养，让人提到积极的饭圈就会想到某个

偶像，也算是给偶像最好的鼓励。公—众号时政连连看整理

社会各界应加强监督。“饭圈”乱象形式多样的背后，既有盘根错节的资本和利益链条，也有泛娱乐化等不良倾向和“流量至上”、拜金主义等畸形价值观。根治畸形“饭圈”文化，需要多措并举、标本兼治。要完善相关法律法规，加强各个粉丝平台的管理，净化饭圈的环境。监管部门对“饭圈”应进行严肃整顿治理，遏制不良风气，形成长效机制，让越出底线者付出代价，让非法逐利者受到惩罚，凝聚合力更好维护风清气正的网络空间。

用好红色资源 赓续精神血脉

从三元里平英团遗址到黄花岗七十二烈士墓，从石库门到天安门，从陈望道首译《共产党宣言》到方志敏遗著《可爱的中国》，从开国大典升起的五星红旗到脱贫攻坚责任书……一处处革命旧址述说着信仰的力量，一件件革命文物彰显出坚定的初心。在中国共产党团结带领全国人民开展革命、建设、改革的伟大历史征程中，红色足迹踏遍大江南北，红色星火闪耀神州大地，在全国各地留存下极其珍贵和丰沛的红色资源，为红色文化传承提供了鲜活载体，也为党史学习教育提供了生动教材。公—众号时政连连看整理

挖掘红色资源讲好红色故事。历史是最好的教科书，党史中的每一幅图片、每一件实物、每

一封电报、每一个故事都承载着厚重不凡的历史，镌刻着气壮山河的史诗，都是可以让人产生深刻触动、获得精神洗礼的教材。红色资源数量众多、分布广泛、内涵深厚，串起了波澜壮阔的百年征程。要用好用活红色资源，深入挖掘红色资源精神内涵，建设并利用好红色资源基地，创新方式开设红色资源精品陈列展览，声情并茂讲好红色故事，把红色资源作为党史学习教育的“实景课堂”，不断增强红色资源的吸引力和感染力，让广大党员干部在接受红色教育中守初心、担使命。公—众号时政连连看整理

保护革命文物守住红色遗产。在浩如烟海的红色资源中，革命文物是极其重要的组成部分。革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。把革命文物保护好、管理好、运用好，是不容推卸的时代责任与担当。要统筹推进革命文物保护利用，做好收集、整理、修复、展览、研究等一系列保护管理工作，用革命文物感染人、教育人，彰显党在百年岁月中坚如磐石的理想信念和历久弥新的初心使命，让广大党员和人民群众能够从革命文物中汲取养分，积蓄新征程上的信心和斗志。

一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。要从红色资源、革命文物中感受百年峥嵘岁月，传承红色基因、继承红色血脉，让信仰力量、无畏精神、深沉情怀直抵人心，秉持先烈遗志、不忘初心使

命，始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格，奋力开创新时代新征程新成就。

“盲盒经济”不能盲目发展

“盲盒经济”作为一种新业态，备受年轻消费者的追捧，据专业机构调查显示，2020 年中国盲盒行业市场规模已经突破百亿大关，并且仍保持着高速增长的势头。“盲盒经济”之所以如此火爆，在于盲盒这种形式带给消费者的“惊喜效应”，这本是一种惯用的营销策略，但恰好抓住了年轻人的心理需求，使他们能够在结果不确定性的消费过程中获得精神上的愉悦与满足。

“盲盒经济”的兴起，展现了年轻消费群体的消费活力，也折射出我国消费市场创新发展的良好趋势。在这种趋势之下，“盲盒经济”的外延不断拓展，从潮玩产业开始席卷各行各业，图书、考古、零食、生鲜、旅行等产业都纷纷掀起了“盲盒风”，激发出消费市场的更多潜力。但在“盲盒经济”快速扩张的同时，一系列问题也开始显现，比如有的商家借盲盒形式清理库存，用劣质、过期乃至“三无”产品欺骗消费者；有的商家虚假宣传、过度营销，想方设法引消费者“入套”，处心积虑从消费者身上牟利；有的商家设置“霸王条款”，对盲盒产品不退不换，售后服务缺失，消费

者合法权益受到侵犯。公—众号时政连连看整理

无论是什么形式的业态，都必须遵守法律规定和市场准则，所有商家都应当依法诚信经营。“盲盒经济”同样不能例外。与其它业态一样，如果想要走得更远、发展更好、规模更大，“盲盒经济”必须尽快结束野蛮生长的状态，既要保持创新，更要加速规范，推动整个行业重新回归正轨。目前，“盲盒经济”还缺乏统一的行业规范，当务之急是要抓紧建立行业标准规范体系，对盲盒产品的范围、标识、质量、售后等作出明确规定，让“盲盒经济”尽快有规可依。

“盲盒经济”虽然新奇有趣，但消费者应当把握消费尺度、切实盲目跟风，尤其是经济基础相对薄弱的未成年人，更要做到理性消费、节制消费，不要在盲盒的世界中迷失自我，因为冲动消费、过度消费给自己造成经济负担，甚至导致负债累累，结果只会得不偿失。商家也不能一味追求经济利益，在宣传营销时要避免夸大、诱导，更不要煽动消费者过度消费、超前消费，共同维护良好的市场环境，促进“盲盒经济”有序健康发展。

别把交罚款当成买了“护身符”

近期，市场监管总局依法对某社区团购平台的不正当价格行为再次作出顶格罚款并责令相

关区域停业整顿。这是市场监管总局成立以来，首次开出比单纯罚款更高的“罚单”。在此之前，监管部门已对这一社区团购企业不正当价格行为分别作出顶格罚款，同时责令“改正违法行为”。然而，事实上，该平台并未完全落实整改承诺，而是心存侥幸，仍在区域运营中存在大量低价倾销、价格欺诈行为。

无论什么阶段、什么业态，公平竞争都是一个行业持续发展的动力源泉。

处罚从来不是市场监管的目的。监管是为了维护更加公平有序的市场环境。社区团购平台的这种不正当价格行为，严重破坏了正常的市场价格秩序，损害了公平竞争的市场环境。此次监管部门开出顶格处罚外加停业整顿的更高“罚单”就是要明确告诉企业，缴纳罚款绝不是请到了“护身符”，企业如果“屡查屡犯”，等待企业的绝不是侥幸逃脱，而是从重处罚。

创新无止境，经营有红线。企业一定要敬畏法律、遵循监管规则，自觉守法依规经营，自觉维护经营秩序。被处罚的企业更应该吸取教训，规范经营，自觉承担应尽的社会责任，更好地为客户服务。公—众号时政连莲看整理

监管部门要及时遏制社区团购市场竞争乱象，早在去年底就组织召开规范社区团购秩序行政指导会，要求互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为，严格遵守“九个不得”。监管在行业乱象露头之际就及时出手，对企业不是苛刻，反而是爱护，有利于行业长久发展。

平台企业有资本、流量、规模优势，平台企业也能自觉承担应尽的社会责任，把更多精力放在技术创新上，放在产品和服务的开发上，放在与小微企业和个体工商户的合作共赢上，放在给消费者提供更好的服务和消费体验上，与各方携手，共同推动平台经济规范健康持续发展。

社区团购应为民生画卷增添光彩

社区团购作为一种相对较新的消费方式，是以生活社区为单位，利用社交软件的信息联络社区居民在互联网集体预购各类商品，社区团购平台背后的企业则依靠自身供应链将商品统一配送至社区客户自提点。与传统线下零售批发相比，社区团购采取集中采购和预售的模式在价格和时效等方面相对来说更具优势，有效降低了企业的宣传成本、时间成本、人员管理和培训成本等，整体运作模式简单、便捷。此外，吸收了因疫情而导致的失业人口，很好地促进了社会的复工复产。然而，社区团购在发展的同时也出现了一些问题。在电商平台进行竞争的过程中，相应地也挤占了“地摊经济”的生存空间，给中小微企业和众多个体商贩造成了不小的打击……

面对社区团购出现的问题，依法加强对社区团购的监管，规范社区团购市场秩序，维护公平竞争市场环境……是需要我们深入探讨的问题。

强化市场监管，规范有序竞争。有序的公平竞争是社区团购能够行稳致远、惠及民生的关键

要及时关注社区团购平台的新情况新问题，不断提升对于电商平台经济的监管能力，着力树立社区团购平台公平竞争的导向，大力营造公平竞争的环境。在具体工作中，也要及时引导社会舆论，既要防止资本对舆论施加影响，又要统筹稳定大局，只有这样才能让小微企业和广大商贩搭乘互联网便车，让价格低、品质好的生活用品更便捷、更实惠地进入广大百姓的家中，确保民生得到有效保障和改善。

促进法制保障，加强立法执法。有序的公平竞争离不开法律法规的有效保障。要通过探索准入门槛、商业行为、权责划分等方面，加快关于社区团购的法律法规立法的出台，让社区团购“有法可依、有章可循”。在制度执行的过程中，也要根据具体的实际情况和社区团购的发展态势将行政指导与法律执行相结合，刚柔并济，动态调整；同时，也要广泛听取与征集社会意见，加强立法执法的科学性。公—众号时政连连看整理

鼓励科技创新，构建良性商业生态。创新是企业发展的内在动力。社区团购背后的企业只有将发展重心放在科技创新和改善服务上，才能获得持续的经济效益，并真正地创造良好的社会效益。要让企业充分意识到，企业的原始创新才是王道，只有通过科技创新优化产业链，将自身的技术优势与平台信息相结合，改善服务水平，充分实现线上线下的融合，才能真正实现用户与平台的良性循环。

给大数据杀熟戴上“紧箍咒”

同一平台、同一时段、同款货品，下单价格竟有较大差别，更令人费解的是，多付费者还是平台的熟客。据报道，用户分别使用自己的高级会员和普通会员账号在同一电商平台购买同款商品，结果发现，高级会员账号不仅没享受到优惠，反而需要比普通账号支付更高的价格。近年来，类似大数据“杀熟”现象时有发生，给消费者带来困扰。

中国数字经济已经步入人工智能时代，各类商业 APP 利用人工智能杀熟的手段更“高明”。在此情势下，必须要给包括在线旅游经营者戴上紧箍咒，促其善用大数据手段，给数字经济提供更好的技术支撑，创造更公平高效的数字营商环境，而不是利用大数据手段“杀熟”。

究其大数据“杀熟”的原因，一方面是利益驱动使然。另一方面，由于平台在技术、信息等方面，对消费者拥有压倒性优势。为此，消费者遭遇“杀熟”，面临着举证不易、维权困难。此外，大数据“杀熟”在于平台对用户数据的保护和利用不当。基于便利，用户让渡了自己的部分数据权利。例如，让平台获取自己的消费习惯、消费能力、商品偏好、价格敏感等信息。然而，这并不意味着平台可以随意使用这些用户数据，或者利用信息不对称进行牟利。

大数据“杀熟”严重侵害消费者权益，如果任由发展，不利于电商行业的持续健康发展。“大数据杀熟”暴露出大数据产业发展过程中的非对称以及不透明。平台根据搜集用户的个人资料、流量轨迹、购买习惯等行为信息，通过平台大数据模型建立用户画像，然后根据这个画像来给用户推荐相应的产品、服务和相应定价。这种“大数据杀熟”，同一平台针对不同的消费者制定不同的价格违反了《消费者权益保护法》中规定的公平诚实信用原则，侵犯了消费者的知情权。

有关部门应依据相关法律法规严格执法。要严格遵守电子商务法，电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。对于消费欺诈行为，消费者权益保护法也有明确规定，可适用价格法及其配套法规。同时，平台订单是具有法律效力的合同，运营者故意隐瞒价格差异、诱导消费者订立显失公平的合同，可根据合同法进行处理。公—众号时政连莲看整理

针对消费者维权难问题，可尝试引入公益诉讼机制，由法定机构或组织代表公众维权。可探索举证责任倒置等制度创新，由电商平台自证“清白”。大数据“杀熟”既是对消费者个体权益的伤害，亦是对消费者群体权益的侵害。因此，在消费者维权的司法保障方面，需要进一步主动作为、开拓创新。

信息时代，大数据给生活带来了更多可能，算法、用户画像、精准推送等技术日新月异，但

都不应脱离法律和道德的约束,不能损害公众的利益。从这个意义出发,必须加强依法治理,及时规制负面因素,确保技术更好造福社会。

多方协力,补齐社区治理短板

习近平总书记强调,打造共建共治共享的社会治理格局。党的十九届四中全会提出,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。国办不久前印发的《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》提出,“推动构建‘纵向到底、横向到边、共建共治共享’的社区治理体系”。

老旧小区改造不仅是房屋和环境的翻新,更是在基层推进的一项社会治理工程。在抗击新冠肺炎疫情斗争中人们发现,那些治理较好的老旧小区,疫情防控工作也基本有序。这提示我们,提升老旧小区社区治理水平,补齐治理短板,才能确保人民安居乐业、社会安定有序。

改不改、改什么、怎么改?对这些问题的回答,揭示着基层社会治理创新的方向。过去,一些地方在老旧小区改造中,面对差异化的居民需求显得“粗枝大叶”。这就容易造成“政府做、居民看”的局面,导致有时候好事没办好,居民主动参与的积极性也没有被激发出来。有鉴于此,此次出台的《指导意见》认真总结了两轮试点成果和各地经验,并广泛听取地方主管部门、行业

协会、企业、专家、城市社区干部和群众的意见，为的就是凝聚各方合力，把老旧小区这件好事

办实办好。公—众号时政连连看整理

共建共治共享，就要跟居民“多商量”。从组织实施来说，老旧小区改造的主体是居民。面对改造过程中的不同诉求，需要尊重群众意愿、倾听不同声音。以加装电梯为例，楼上楼下居民的需求差异大，往往会给改造工作带来阻力。面对类似问题，不能想当然、“一刀切”，而应充分听取群众意见、做好群众工作，多给居民“菜单式”的选择，量身定制“需求清单”，采用“一栋一策”“共建共管”等方式，精准施策推动，满足群众需求。

共建共治共享，就要让居民“多监督”。怎么改，效果如何，要由居民来评价。《指导意见》提出，搭建沟通议事平台，利用“互联网+共建共治共享”等线上线下手段，开展小区党组织引领的多种形式基层协商，主动了解居民诉求，促进居民形成共识。改造方案制定、配合施工、参与监督 and 后续管理、评价和反馈小区改造效果等各个环节，都要充分听取居民意见，凝聚社区治理共识。

共建共治共享，还要居民“多参与”。老旧小区改造不是“一锤子买卖”，改造完成后的管理和维护，是影响小区质量“可持续”的关键。如今一些老旧小区业委会成立难，即使引入物业公司也面临物业费收缴率低等问题，使其管理运营出现困境。化解难题，需要充分激发居民主动参与

的积极性，将城镇老旧小区改造与加强基层党组织建设、居民自治机制建设、社区服务体系建设有机结合。

作为一项回应群众期盼的民生工程，老旧小区不只是一幢幢房子，而是承载居民美好生活的社区。因此，老旧小区改造不仅包括对“硬件”的提升，还要实现社区治理“软件”的同步升级。不断创新完善基层治理机制，推进形成共建共治共享的社会治理格局，才能在老旧小区改造中找到最大公约数，绘就民心民愿的最大同心圆。