

工商管理专题库-3

一、单项选择题 (共 60 题。每题 1 分。每题的备选项中。只有 1 个最符合题意)

1. 每个方案的执行都可能出现不同的后果 , 但各种结果出现的概率是未知的 , 需要凭决策者经验和感觉做出的决策是 () 。

- A. 风险型决策
- B. 不确定型决策
- C. 确定型决策
- D. 非程序化决策

2. 统一员工的思想 and 行动 , 激励员工自觉为实现组织目标而努力。是 () 职能的本质。

- A. 人事
- B. 领导
- C. 组织
- D. 协调

3. 从激励的角度看 , 让员工参与管理 , 可以满足其归属感和 () 。

- A. 权力感
- B. 安全需要
- C. 成就感
- D. 赏识需要

4. 现代冲突理论认为 , 组织冲突管理的任务是 () 。

- A. 防止冲突发生

B.全面消除冲突

C.发挥冲突的积极性，减少其不利影响

D.强制解决冲突

5. 非正式组织以 () 逻辑为重要标准。

A.感情

B.效率

C.任务

D.效益

6. 企业在制定战略模式时，应从产品、技术以及市场营销等方面的类似性，为自己确定出一条共同的 ()。

A.经营理念

B.生产主线

C.生产任务

D.经营主线

7. 企业迈向国际市场的“通行证”是 ()。

A.核心竞争力

B.产品的质量

C.名牌产品

D.科学技术

8. 企业在国际化经营时，用进口设备生产出来的产品，去偿还进口设备的贷款是 ()。

A.部分补偿贸易

B.间接补偿贸易

C.直接补偿贸易

D.单项补偿贸易

9. 某企业除产品出口外,还在国外从事不少技术合作和投资项目,子公司数目增多。这说明该企业国际化经营的管理组织形式进入了()阶段。

A.外销处

B.国际部

C.全球事业部

D.区域事业部

10. 若几个企业之间经常出现“左手挥拳,右手握手”的情况,则表明它们之间是一种()关系。

A.公平竞争

B.母子公司

C.收购兼并

D.战略联盟

11. 企业实施的经营战略不同,则其要求的组织机构也不同。企业如果实施()多种经营战略,则宜采用分权的组织结构。

A.副产品型

B.相关型

C.非相关型

D.主产品型

12. 工业企业的部门级技术按照任务的多样性与工作活动的可分解性可以划

分为四种类型，其中工程技术性工作的特点是（ ）。

- A.任务的多样性低，工作活动的可分解性高
- B.任务的多样性和工作活动的可分解性都低
- C.任务的多样性和工作活动的可分解性都高
- D.任务的多样性高，工作活动的可分解性低

13. 由于市场需求的日益多样性和多变性，（ ）成为生产的主流类型。

- A.单品种、大批量
- B.单品种、多批量
- C.多品种、大批量
- D.多品种、小批量

14. 看板管理作为重要管理工具，其所体现的思想和涵义是（ ）。

- A.网络计划
- B.滚动计划
- C.准时生产
- D.制造资源计划

15. 在 ISO9000 中，以保证供方在生产和安装阶段有符合质量规定要求的质
量保证模式为（ ）。

- A.IS09001
- B.IS09002
- C.IS09003
- D.IS09004

16. 采用累计编号法编制生产作业计划的机械制造企业，在同一时间上，生
产制品编号最大的车间是（ ）。

- A.锻造车间

B.机械加工车间

C.铸造车间

D.装配车间

17. 某企业生产某零件，要求外径尺寸的公差中心为 120 毫米，公差上限为 120.10 毫米，公差下限为 119.90 毫米。现抽查 100 件样品，经计算，外径尺寸的分布中心为 120 毫米，标准偏差为 0.05 毫米，则其工序能力指数为（ ）。

A.1.5

B.1

C.0.67

D.0.33

18. 企业进行技术创新的最终目的是（ ）。

A.建立起效率更高的生产经营系统

B.获取潜在的超常规的商业利益

C.开拓新的市场

D.推出新的产品

19. 按照技术创新中技术变化的强度，可将技术创新划分为（ ）的技术创新。

A.渐进性和根本性

B.彻底性和稳定性

C.局部性和全面性

D.直线性和迂回性

20. 动态联盟是在新的市场环境下产生的适应敏捷竞争的新型组织形式，其成员企业之间的联结纽带是（ ）。

A.成员企业互补的核心竞争力

B.相关企业构成的组织网络

C.能用于技术开发的资本

D.成员企业的无形资产

21. 在企业技术创新过程中，当技术风险或生产风险较大时，可采用的风险转移方式是（ ）。

A.客体转移

B.财务转移

C.技术转移

D.主体转移

22. 企业技术创新成果扩散实现的前提是（ ）。

A.技术接受者真的学到这种技术

B.技术拥有者和接受者对支付成本和取得效益的满足

C.技术拥有者和接受者之间有效的沟通

D.顾客对因创新技术扩散而带来的产品的接受

23. 营销管理的实质是（ ）管理。

A.需求

B.欲望

C.产品

D.市场

24. 客户关系管理营销的侧重点是（ ）。

A.提高顾客转移率

B.稳定老顾客

C.扩大市场份额

D.培养忠诚顾客

25. 某企业拟增加四条产品线以扩大经营领域，这表明其产品组合的策略是增加产品的（ ）。

A.宽度

B.长度

C.深度

D.关联度

26. 消费品中的便利品适于采用（ ）分销形式。

A.独家

B.选择

C.密集

D.间接

27. 某企业通过综合专家们的意见来预测人力需求的发展趋势，可采用的预测方法是（ ）。

A.回归分析法

B.德尔菲法

C.时间序列分析法

D.马尔可夫模型法

28. 企业在对质量检查员的需求量进行预测时，应采用的方法是（ ）。

A.时间序列分析法

B.转换比率分析法

C.一元回归分析法

D.马尔可夫模型法

29. 实行任务合并，让员工从头到尾完成一项完整的工作的职务设计方法是（ ）。

A.职务专业化

B.职务轮换

C.职务丰富化

D.职务扩大化

30. 在员工自愿流动管理中，工作撤出的关键推动力是（ ）。

A.工作性质

B.工作任务

C.工作满意度

D.工作自由度

31. 在对应聘者进行模拟情景练习活动中，能够更好地反映应聘者的计划能力、沟通能力的练习活动是（ ）。

A.“文件篓”测试

B.小组讨论

C.角色扮演

D.销售竞赛

32. 某公司有一笔银行长期借款：1000 万元。借款利息率为 10%，所得税税率为 33%，银行借款手续费忽略不计，则这笔银行借款的成本为（ ）。

A.10%

B.6.7%

C.100 万元

D.67 万元

33. 在企业各种资金来源中，成本最高的是（ ）。

A.债券

B.银行借款

C.优先股

D.普通股

34. 某投资项目经评估后的净现值小于 0，则该项目（ ）。

A.投资报酬率小于 0，不可行

B.投资报酬率不一定小于 0，也可能是可行方案

C.投资报酬率没有达到预定的贴现率，不可行

D.为亏损项目，不可行

35. 有利于在初始投资额不同的投资方案之间进行对比的投资决策分析方法是（ ）。

A.利润指数法

B.净现值法

C.内部报酬率法

D.平均报酬率法

36. 认为股利的支付与股标价格无关的股利理论是（ ）。

A.“在手之鸟”理论

B.股利传播信息论

C.偏爱本期收益论

D.完整市场论

37. 市场主体之间的平等性是指每个市场主体 ()。

A.都享有相同的权利

B.都承担相同的义务

C.法律地位都平等

D.经济地位都平等

38. 国有独资公司属于 ()。

A.股份有限公司

B.有限责任公司

C.独资企业

D.非法人企业

39. 市场主体具有合法身份的凭证是 ()。

A.主管部门的批准书

B.税务登记证书

C.特定部门的经营许可证

D.营业执照

40. 甲公司是在国家工商行政管理总局注册的全国性公司，现甲公司欲在广东省深圳市场某区设一分公司，则为该分公司办理登记的机关应是 ()。

A.国家工商行政管理总局

B.广东省工商行政管理局

C.深圳市工商行政管理局

D.深圳市某区工商行政管理分局

41. 下列企业中，应当办理营业登记的是（ ）。

A.集体所有制企业法人

B.个人独资企业

C.股份有限公司

D.外商投资企业法人

42. 公司住所是指（ ）。

A.公司主要办事机构所在地

B.公司的经营活动场所

C.公司法定代表人的住所

D.公司所属的行政区域

43. 监督管理拍卖行为的部门是（ ）。

A.法院

B.物价部门

C.财政部门

D.工商行政管理部门

44. 下列企业财产中，抵押合同签订盖章后，应到工商行政管理机关办理抵押物登记的是（ ）。

A.船舶

B.企业厂房

C.林木

D.机器设备

45. 下列广告语中，违法的是（ ）。

- A.这是治疗头痛的理想药物
- B.该产品符合国家强制标准，质量可靠
- C.经临床观察，该药的有效率达 90%
- D.真香啊，一喝忘不了

46. 对于初步审定的商标，提出异议的期限，是自初步审定公告之日起()。

- A.二个月内
- B.三个月内
- C.六个月内
- D.十二个月内

47. 根据我国<消费者权益保护法>的规定，下列属于消费者的是()。

- A.批发购买饮料用于零售的个体工商户
- B.购买理发剪的理发店
- C.购买农用车跑运输的农民
- D.购买种子用于播种的农民

48. 在消费纠纷中，求偿主体的含义是()。

- A.消费者本身
- B.购买者本身
- C.销售商品或者提供服务的经营者
- D.消费者要求赔偿损失的责任者

49. 下列是在不同价格条件下某产品的需求量，那么在价格为 8 至 10 元 / 件之间，该产品的需求弹性系数的绝对值为()。

价格 (元) 需求量 (件)

- 5. 1 500
- 8. 1 000
- 10. 50
- A.3.80
- B.8.14
- C.55
- D.95

50. 企业在国内购进并已用于出口的商品所收到的退税款，应当冲减（ ）。

- A.上期出口商品进货成本
- B.当期出口商品进货成本
- C.上期企业税前利润
- D.当期企业税后利润

51. 商品流通费用具体包括（ ）。

- A.进货成本、运输保管费用和销售费用
- B.进货成本、运输保管费用、途中损耗和销售费用
- C.经营费用、管理费用和财务费用
- D.运输保管费用、管理费用和财务费用

52. 按照费用与营业收入的相关程度来分类，工业企业成本构成为（ ）。

- A.销货成本、销售费用、管理费用、财务费用
- B.销货成本、销售费用、管理费用
- C.进货成本和商品流通费用
- D.直接费用、期间费用、财务费用

53. 假设 TC 为总成本、VC 为变动成本、Q 为产量，相应地， ΔT

- C. ΔV

C. ΔQ 分别为总成本的增量、变动成本的增量、产量的增量 ,那么 ,边际成本(MC)

的计算公式为 Δ ()。

A. $MC=TC/Q$

B. $MC=VC/Q$

C. $MC=\Delta TC/\Delta Q$

D. $MC=\Delta VC/\Delta Q$

54. 在垄断市场条件下 , 边际收益是指 ()。

A. 最后一个商品的销售价格

B. 平均每个商品的销售价格

C. 总收入除以平均价格

D. 边际成本的商品销售价格

55. 在垄断竞争市场条件下 , 需求曲线是一条 ()。

A. 水平线

B. 折弯曲线

C. 向右下方倾斜的曲线

D. 向左下方倾斜的曲线

56. 在垄断竞争条件下 , 假设某种产品的边际成本为 1000 元 / 件 , 需求弹性

的绝对值为 3 , 那么 , 其价格为确定为 () 元 / 件。

A. 1 200

B. 1 400

C. 1 500

D. 2000

57. 根据下表资料 , 计算得出生产第 5 件产品时的边际成本为 () 元。

产量 总成本 (单位 : 元) 平均成本 (单位 : 元) 边际成本

总固定成本 总变动成本 总成本 平均固定成本 平均变动成本 平均总成本

0. 2000 0 2000
1. 2000 500 2500 500 2 500
2. 2000 650 2 650 1000 325 1 325
3. 2000 800 2800 666.67 266.7 933.33
4. 2000 900 2 900 500 225 725
5. 2000 1 050 3050 400 210 610

A.15
B.100
C.115
D.150

58. 根据《中华人民共和国价格法》规定,属于不正当价格行为的价格歧视是 ()。

- A.某房地产开发商就同一商品房,根据付款方式不同的买主制定不同的销售价格
- B.某家电生产企业就同一数量的同一产品,对不同的经销商制定不同的销售价格
- C.某电影院就同一部电影,针对老人、中小学生和中青年制定不同的票价
- D.理发店就同一发型,针对不同的顾客制定不同的服务价格

59. 某企业年生产某品牌 DVD 影碟机 100 万台,固定总成本为 2 亿元。变动总成本为 10 亿元。该企业为了独占市场。以每台 1000 元的价格销售。这种价格行为称为 ()。

- A.变相降价
- B.价格垄断
- C.低价倾销
- D.薄利多销

60. 对不遵守法定的价格干预措施、紧急措施行为的,行政部门依法进行的处罚是:责令改正没收违法所得,可以并处违法所得 5 倍以下的罚款;没有违法所得的,可以处 () 的罚款;情节严重的,责令停业整顿。

- A.3 万元以上 30 万元以下

B.4 万元以上 40 万元以下

C.5 万元以上 30 万元以下

D.5 万元以上 40 万元以下

二、多项选择题(共 20 题。每题 2 分。每题的备选项中。有 2 个或 2 个以上符合题意。至少有 1 个错项。错选。本题不得分；少选。所选的每个选题得 0.5 分)

61. 有效的前馈控制系统必须具备的条件有 ()。

A.高效的信息处理网络

B.及时的信息输入

C.适宜的前馈控制系统模型

D.下放控制权

E.有效的措施

62. 企业进行国际化经营的基本条件是 ()。

A.人才

B.资金

C.产品

D.技术

63. 企业在选择目标国际市场时，需要计算产品在有关国际市场的 ()。

A.需求量

B.出口量

C.可能销售量

D.投资报酬率

64. 管理幅度取决于多种因素，其各因素的影响情况是 ()。

- A.公司人员的素质高、工作能力强，管理幅度就应该宽些
- B.下属人员的工作复杂、多变和富于创造性。管理幅度就应该窄些
- C.公司的协调控制体系比较完善，管理幅度就应该宽些
- D.公司更多地采用授权的方法，管理幅度就应该窄些
- E.下属空间分布的相似性小，管理幅度就不宜过宽

65. 公司组织机构决策的特点有（ ）。

- A.战略性
- B.程序性
- C.非程序性
- D.风险性
- E.指令性

66. 若市场需求呈季节性变化，企业安排产品出产进度可采用均衡安排方式，其优点是有益于（ ）

- A.适应市场需求
- C.稳定产品质量
- B.充分利用人员和设备
- D.稳定管理工作
- E.节省库存保管费用

67. 技术创新小组的显著特征是（ ）。

- A.其职能一般不完备
- B.大多数成员自愿加盟
- C.由各方面专业人员组成

D.在总体组织结构基本稳定前提下新设组织单元

E.是一种无确定边界的动态性网络组织

68. 企业技术创新风险的防范是对技术创新风险的 ()。

A.预测

B.预警

C.转移

D.分散

E.控制

69. 属于传统营销观念的有 () 观念。

A.生产

B.产品

C.推销

D.市场营销

E.社会营销

70. 激励企业领导者努力工作的因素包括 ()。

A.在职消费

B.物质报酬

C.企业控制权

D.职业声誉

E.终身雇佣

71. 确定最优资本结构的定量分析方法有 ()。

A.平均报酬率法

B.每股盈余分析法

C.比较资金成本法

D.因素分析法

E.逐步测试法

72. 属于贴现现金流量指标的是< () 。

A.投资回收期

B.净现值

C.平均报酬率

D.内部报酬率

E.利润指数

73. 企业法人成立的法定条件有 () 。

A.有一定数量的独立财产

B.有自己的名称、组织机构、章程和住所

C.能独立承担民事责任

D.有明确的经营计划和方案

E.以营利为目的从事生产经营活动

74. 市场主体的登记类别包括 () 。

A.吊销登记

B.变更登记

C.注销登记

D.解散登记

E.开业登记

75. 工商行政管理机关在监督检查不正当竞争行为时,可以行使的职权有()

- A.询问权
- B.冻结权
- C.拘留权
- D.检查财物权
- E.行政处罚权

76. 我国反不正当竞争法允许的以低于成本价格销售的行为有()。

- A.销售鲜活商品
- B.季节性降价
- C.处理有效期即将到期的商品或其他积压的商品
- D.因清偿债务、转产、歇业降价销售商品
- E.因新品上市,为拓展市场,低价销售商品

77. 在市场经济条件下,影响需求的因素很多,其中导致需求量增加的因素有()。

- A.替代品价格上涨
- B.替代品价格下降
- C.互补品价格上涨
- D.互补品价格下降
- E.居民收入普遍提高

78. 在日常生活中,许多产品并不遵循需求规律,这类产品有()。

- A.粮食
- B.股票

C.黄金

D.古董

E.军火

79. 目前 ,由国务院价格主管部门和国务院其他部门定价的商品和服务有()

A.食盐

B.卷烟

C.中小学教材

D.城市管道煤气

E.金融结算和交易服务

80. 工商企业在经营过程中采取的直接性价格歧视方式有 ()。

A.提供服务和设施

B.佣金津贴

C.推销津贴

D.批量作价

E.两段收费

三、案例分析题(共 20 题 ,每题 2 分。由单选和多选组成。错选 ,本题不得分 ;少选。

所选的每个选项得 0.5 分)

(一)“非典”期间 ,北京市政府紧急决定建设小汤山医院。此项工程时间紧、任务重
需要制定完善而周密的计划 ,以达到按照时间进度要求、保证质量、圆满完成该
项工程建设任务的目的。

根据上述资料 , 回答以下问题 :

81. 制定该项工程计划应采用 ()。

- A.滚动计划法
- B.线性规划法
- C.网络计划技术
- D.提前期法

82. 若该工程某项工作的最早开始时间为 3 天 ,最迟完成时间为 7 天 ,本身作业时间为 3 天 ,则该项工作的时差为 ()。

- A.7 天
- B.4 天
- C.3 天
- D.1 天

83. 若该项工作推迟 1 天完成 ,则该工程工期将推迟 () 完成。

- A.0 天
- B.1 天
- C.3 天
- D.7 天

84. 影响该工程整个工期的工作是 ()。

- A.关键线路上
- B.无时间
- C.时差为零
- D.所有

(二)某民营企业经过十多年努力 ,逐步发展成为一个具有相当经营规模和较高知名度的上市公司。但在最近 ,公司发展却陷入了困境。经过冷静分析 ,公司董事

会认为，这种困境不是经营环境的变化导致的，而是家族制和落后的管理造成的。因此，公司董事会决定，向社会公开招聘总经理，而落后的管理开刀。公司董事会还提出要求，新上任的总经理能够对公司流程进行再造，带领公司实施名牌战略，实现长期的生存和发展。目前，有三位公司总经理候选人，经过调查和分析，了解到他们各有特点：第一位以实干、果断、严厉著称；第二位足智多谋、富有探索精神；第三位擅长处理人际关系，协调矛盾，知人善任。外聘总经理上任后实行年薪制的报酬机制。

85. 该公司选择总经理的决策属于（ ）。

- A.确定型决策
- B.风险型决策
- C.不确定型决策
- D.程序化决策

86. 第三位总经理候选人属于（ ）。

- A.组织型
- B.实干型
- C.思想型
- D.民主型

87. 经过流程再造，可以给公司带来的重大变化有（ ）。

- A.技术水平明显提高
- B.成本明显降低
- C.产品质量更有保证
- D.对市场需求变化的反应能力明显改善

88. 由于流程再造，公司出现部分富余人员，这些富余人员部分可被安排到当地的某宾馆工作。已知该宾馆客流量与服务员数量成正相关关系，回归系数 $a=6.8$ ， $b=10$ 。该宾馆现有服务员 65 人，并预测年客流量将达到 8 万人次，则该宾馆可以接纳公司富余人员（ ）人。

A.21
B.22
C.86
D.87

89. 实行年薪制必须加强业绩考评。考评指标除了会计指标外，还应有（ ）。

A.7 节场指标
B.市场价值指标
C.资产价值指标
D.国家规定的指标

(三) 某公司在初创时拟筹资 200 万元，现有 AB.C 三个方案可供选择。有关资料如下表所示：

筹资方式	筹资方案 A	筹资方案 B	筹资方案 C
筹资额(万元)	个别资金成本(%)	筹资额(万元)	个别资金成本(%)
筹资额(万元)	个别资金成本 (%)	筹资额(万元)	个别资金成本 (%)
长期借款	25 7 75 8 50 7.50		
公司债券	75 9 25 8 50 8.25		
优先股	75 12 25 12 50 12.00		
普通股	25 14 75 14 50 14.00		
合计	200 - 200 - 200 -		

根据上述资料。回答下列问题：

90. 影响该公司 ()。

A.个别资金的成本

B.个别资金的数量

C.个别资金的种类

D.筹资总额

91. A 方案的综合资金成本为 ()。

A.10%

B.10.5%

C.12.5%

D.13%

92. 该公司正确的筹资决策应该是 ()。

A.A 方案的综合资金成本最高，不应选择 A 方案

B.B 方案的综合资金成本最高，不应选择 B 方案

C.A 方案的综合资金成本最低，应选择 A 方案

D.C 方案的综合资金成本最低，应选择 C 方案

(四) 张某和黄某每人出资 30 万元 , 经登记注册成立了一个有限责任公司从事服装加工。由于经营不善 , 公司严重亏损 , 总计欠某布料厂货款 60 万元 , 某缝纫机厂货款 30 元 , 工人工资 10 余万元。现布料厂和缝纫机厂将该有限责任公司诉至法院 , 法院审理中得知 , 张某另有价格 100 万元的房产 , 黄某个人无其他财产 , 且负债。

根据以上资料 , 回答下列问题 :

93. 如该有限责任公司因无力偿还外债而破产，则其破产清算后无力偿还的债务（ ）。

- A. 由张某个人承担后，再向黄某追偿
- B. 由张某和黄某共同承担
- C. 不再偿还
- D. 由张某个人全部承担

94. 该有限责任公司是（ ）。

- A. 法人企业
- B. 非法人企业
- C. 私营经济形式
- D. 个体经济形式

(五) 某商标代理机构以转让营利为目的，在 1998 年一次性申请注册了 40 多个商标，获准注册后，于 2001 年自行转让了两个商标给某企业，获利 21 元，其余的商标到 2003 年一直未使用。另外，该商标代理机构为自己设计并使用的商标为“恒安”，但未申请注册。

根据以上资料，回答下列问题：

95. 该案中的“恒安”商标属于（ ）。

- A. 文字商标
- B. 服务商标
- C. 集体商标
- D. 驰名商标

96. 该商标代理机构的违法行为有（ ）。

- A.以转让营利为目的而申请注册商标
- B.自行转让注册商标
- C.使用未注册商标
- D.连续三年停止使用注册商标

(六)某造酒厂生产某品牌白酒,测得该白酒的需求函数为 $Q=10-100P$ (Q 为需求量, P 为市场销售价格)。

根据以上资料,回答下列问题:

97. 1997,当产量 $Q=10\ 000$ 瓶时,其边际成本为 200 元,该企业将该品牌白酒市场销售价格确定为 300 元/瓶。该企业所应用的定价方法是()。

- A.边际成本定价法
- B.变动成本定价法
- C.拉姆塞定价法
- D.垄断价格定价法

98. 每瓶白酒 300 元的销售价格是面向消费者的最终销售价格。该品牌白酒由造酒厂到消费者手中要经过三道批发环节,各批发环节的进销差率为 10%,那么,推导出该品牌白酒的出厂价格为()元/瓶(小数点后四舍五入)。

- A.215
- B.225
- C.235
- D.245

99. 2000 年,该造酒厂通过批量作价方法,将该品牌白酒的批发价格降至 190 元/瓶。由此遭到竞争对手的起诉。那么,该造酒厂的价格行为属于()。

- A.薄利多销价格策略
- B.低价倾销

C.变相变动商品牌价

D.价格歧视

100. 2000 年 ,该造酒厂主动降低价格 ,除造酒用粮食等原材料价格下降等因素之外 ,消费者会形成以下认识 ()。

A.可能是产品产量和质量有大幅度提高

B.可能有新产品上市 ,才把老产品降价

C.可能是企业为了提高总收益

D.可能是企业遇到了财务困难

1.B

2.B

3.D

4.C

5.A

6.D

7.C

8.C

9.B

10.D

11.B

12.C

13.D

14.C

15.B

16.D

17.C

18.B

19.A

20.A

21.A
22.D
23.A
24.D
25.A

26.C
27.B
28.B
29.C
30.C

31.C
32.D
33.C
34.A
35.A

36.D
37.C
38.B
39.D
40.B

41.B
42.A
43.D
44.D
45.C

46.B
47.D
48.D
49.B
50.B

51.C
52.D
53.C
54.A
55.C

56.D
57.D
58.B
59.C
60.B

61.ABCE
62.ABDE
63.ACD
64.ABCE
65.ABD

66.BCD
67.BCD
68.CDE
69.ABC
70.BCD

71.BC
72.BDE
73.ABC
74.BCE
75.ADE

76.ABCD
77.ABDE
78.BCDE
79.ACDE
80.DE

81.C
82.D

83.A
84.ABC
85.A

86.A
87.BCD
88.B
89.B
90.A

91.B
92.C
93.A
94.C
95.AB

96.BD
97.D
98.B
99.B
100.BC

一、单项选择题 (共 60 题。每题 1 分。每题的备选项中。只有 1 个最符合题意)

1. 下列资源中很少能成为公司长期竞争优势来源的是 ()。

- A.先进的机器设备
- B.技术专长
- C.研发能力
- D.公司文化

2. 在企业经营战略构成中，保证公司资源在各业务单元之间合理配置，并使各业务单元与公司整体战略保持一致的要素是 ()。

A.组织结构

B.管理体制

C.公司远景

D.生产过程组织

3. 在产业竞争中,替代品威胁的程度主要取决于替代品的性能好坏和其()。

A.价格高低

B.技术先进程度

C.生产批量大小

D.包装优劣

4. 某石油公司对自己开采的原油进行炼化,生产各种石化产品,并自行组织这些产品的销售。该公司实施的是()。

A.集中化战略

B.前向一体化战略

C.调整性战略

D.后向一体化战略

5. 某企业通过裁员、减少广告投入、出售部分资产等措施渡过经营危机。该企业实施的经营战略是()。

A.抽资转向战略

B.放弃战略

C.集中化战略

D.调整性战略

6. 我国家电行业已进入成熟期,各家电企业要想继续发展,应积极实施()。

A.差异化战略

B.无差异战略

C.集中化战略

D.一体化战略

7. 从价值链的角度看，贴牌实现的是（ ）与营销环节的战略联盟。

A.技术环节

B.生产环节

C.财务环节

D.供应环节

8. 生产、加工食品的企业，如果从环境的复杂性和稳定性来衡量，其环境属于（ ）。

A.低度不确定

B.中低度不确定

C.中高度不确定

D.高度不确定

9. 对公司财产占有、使用和依法处分的权利被称为（ ）。

A.法人所有权

B.原始所有权

C.经营权

D.收益权

10. 不同的经营战略要求不同的组织结构与之相适应。实行风险型战略要求的组织结构类型为（ ）。

A.直线职能制

B.事业部制

C.矩阵制

D.直线制

11. 如果部门工作类型是属于非事务性工作的，其管理幅度（ ）。

A.宽

B.适中偏宽

C.适中

D.窄

12. 股东大会是（ ）的载体。

A.原始所有权

B.公司法人产权

C.公司经营权

D.金融公司监督权。

13. 从目前世界各国公司治理的演化来看，公司治理模式呈现（ ）趋势。

A.差异化

B.趋同化

C.多样化

D.复合化

14. 跨国公司的海外公司在东道国产生的债务（ ）。

A.完全由分公司的投资者负责清偿

B.完全由分公司的经营者负责清偿

C.由母公司的投资者负责清偿。

D.由母公司和分公司按一定，。比例分担

15. 母公司与子公司的控制与被控制的关系主要是通过 () 来建立的

A.资金调拨管理

B.生产管理

C.利润分配

D.股权拥有

16. 分公司与子公司的共同点是 ()。

A.都具有独立的财产和足够的资金

B.业务问题完全由母公司决定

C.都处于母公司的势力范围之内

D.都有进行诉讼的权利

17. 企业对细分市场进行评估时-，除了要考虑细分市场的规模及其增长率、
细分市场的结构吸引力外，还应考虑 ()

A.企业目标及资源

B.供应商力量

C.中间商数量

D.替代品性能

18. 根据构成整体市场的不同消费者的需求特点、购买行为、购买习惯等，将
整体市场划分为若干个具有某种相似特征的消费者群体。这种作法被称为 ()。

A.消费市场分析

B.营销机会分析

C.市场细分

D.目标市场选择

19. 慈善捐款是 () 促销方式的一种重要形式。

A.广告

B.公共关系

C.销售促进

D.人员推销

20. 根据我国价格法规的有关规定,违反明码标价的,责令其改正,没收其违法所得,可以并处 () 元以下的罚款。

A.3000

B.5000

C.10 000

D.20 000

21. 企业利用消费者的求廉心理和投机心理,以较低价格吸引顾客而确定的价格属于 ()。

A.招徕价格

B.组合价格

C.习惯价格

D.系列价格

22. 由制造商自建运输部门组织物流,这种物流被称为 ()。

A.第一方物流

B.第二方物流

C.第三方物流

D.第四方物流

23. 与现代多品种、小批量这一主流生产类型相适应，现代工艺设备及生产线构成的生产体系的发展趋势是（ ）。

A.标准化

B.工艺化

C.柔性化

D.集成化

24. 某车间生产单一产品，车间共有车床 5 台，全年制度工作日设为 250 天，两班制，每班工作 7.5 小时，设备计划修理时间占有效工作时间的 10%，单件产品台时定额为 0.5，则该车间的年生产能力为（ ）件。

A.16 875

B.33 750

C.53 250

D.84 375

25. 某生产企业用 $\bar{x}$ -R 控制图法控制零件的外径尺寸。从生产现场按时间顺序随机抽取 $n=5$ 的样本 20 组，获得了 100 个样品的外径尺寸值。已知：当 $n=5$ 时， $A_2=0.577$ ， $n_4=2.115$ 。当 $n=10$ ，各组极差值的平均值为 1 时，则 $\bar{x}$ 控制图的上限为（ ）。

A.10.577

B.11.731

C.12.115

D.12.577

26. IS () 14000 系列标准中的核心标准是（ ）。

A.IS01.4001

B.IS () 14020

C.IS014040

D.IS () 14060

27. 技术创新的最终目的是（ ）。

A.建立高效率的生产经营系统

B.获取潜在超常规的商业利益

C.开拓新市场

D.推出新的商品

28. 培育和发展企业核心竞争力的出发点是()。

A.学习与积累知识技能

B.完善技术体系

C.克服价值观念的落后

D.建立信息体系

29. 由包装箱发展为集装箱属于()。

A.工艺创新

B.产品创新

C.渐进性技术创新

D.根本性技术创新

30. 在企业技术创新的过程中，富有创造精神的科学家和工程师扮演的角色往往是()。

A.信息守门员

B.创新倡导者

C.创新构思产生者

D.技术难题解决者

31. 在常见的企业技术创新组织形式中，()的非正式程度最高。

A.内企业

B.创新小组

C.技术中心

D.新事业发展部

32. 企业技术创新风险防范的前提和基础是 ()。

A.技术创新风险分类

B.技术创新风险分析

C.技术创新风险预警

D.技术创新风险评价

33. 企业在技术创新风险刚刚出现时即可准确地把握各种风险信号，为及时防范技术创新风险奠定基础的工作，是企业对技术创新风险的 ()。

A.识别

B.预测

C.评估

D.防范

34. 在技术创新过程中，从立项开始到样品试制阶段的风险称为 ()。

A.财务风险

B.技术风险

C.生产风险

D.商业风险

35. 在技术创新成果扩散的中介渠道中，具有信息量大且覆盖面广，但不详细且专业性差特点的中介渠道是 ()。

A.人际交流网络

B.q P 介扩散机构

C.电子信息网络

D.大众传媒

36. 有助于形成“创新—转让—再创新”良性循环的技术创新环节是 ()。

A.技术创新过程的优化

B.技术创新组织的规范

C.技术创新成果的扩散

D.技术创新风险的防范

37. 技术创新活动得以产生和发展的原动力是 ()。

A.科学技术上的重大突破

B.经济的快速增长

C.国家政策的大力扶持

D.企业财务上的雄厚实力

38. 在某企业的机械加工车间,一名机械维修工可以负责 10 台设备的维修工作。该车间现有机械维修工 8 名、设备 120 台,企业还需要招聘机械维修工()名。

A.10

B.8

C.4

D.2

39. 企业从外部招聘到专业技术人员的可能性主要与 () 有关。

A.行业劳动力市场供求状况

B.企业员工人数

C.企业所在地经理人市场供求状况

D.企业技术水平

40. 职务说明书与职务规范的区别在于()。

- A.前者以“人”为中心，后者以“事”为中心
- B.前者以“事”为中心，后者以“人”为中心
- C.前者重视责任，后者重视任务
- D.前者重视过程，后者重视结果

41. 通过工作内容水平方向的延伸，实现工作多样化的职务设计方法是()。

- A.职务丰富化
- B.职务专业化
- C.职务扩大化
- D.职务轮换

42. 使用建设性争议解决技术处理劳动争议双方分歧的最后阶段是()。

- A.调解
- B.行政处理
- C.开放式协商
- D.仲裁

43. 追求良好的声誉，是领导者的尊重需要和()的体现。

- A.自我发展需要
- B.归属需要
- C.生理需要
- D.安全需要

44. 为了克服对海外子公司经理进行绩效考核的困难，必须使绩效评价标准与()相适应。

A.海外子公司规模

B.公司战略

C.公司利润率

D.产品市场占有率

45. 某公司普通股每股发行价为 50 元，筹资费用率为 5%，第 1 年末股利为每股 10%，以后每年增长 4%，那么，普通股成本为（ ）。

A.16.05%

B.8.05%

C.21.05

D.25.05%

46. 某企业准备投资 100 万元购买某成套设备，预计使用寿命为 8 年，采用直线法计提折旧，8 年后设备无残值，假设每年的净现金流量相等，估计为 20 万元，若不考虑资金时间价值，投资回收期为（ ）年。

A.1.6

B.5

C.7

D.12.5

47. 某企业预计全年现金需求总量为 100 000 元，现金与有价证券的转换成本为每次 4 50 元，有价证券的利息率为 10%，根据存货模式的公式，该企业最佳现金持有量为（ ）元。

A.25 000

B.28 000

C.30 000

D.40 000

48. 某企业全年需要材料 100 万公斤，采购价格为 30 元 / 公斤，每订货成本为 800 元，每公斤年储存成本为 1 元，经计算，该材料的经济订购批量为 4000 公

斤。那么，其存货总成本为（ ）万元。

- A.3003.2
- B.3003
- C.3000.3
- D.3020.2

49. 2003 年，某企业回购股票 5 000 3 股，并作为“库藏股”保留。这种“库藏股”（ ）。

- A.不参与每股收益的计算，但参加收益分配
- B.参与每股收益的计算，但不参加收益分配
- C.参与每股收益的计算和收益分配
- D.不参与每股收益的计算和收益分配

50. 当公司的盈余和现金流量波动都比较剧烈时，最佳股利政策是（ ）。

- A.剩余股利政策
- B.定额股利政策
- C.正常股利加额外股的政策
- D.稳定增长的股利政策

51. 营业登记的对象是（ ）。

- A.所有企业法人
- B.所有公司
- C.不具备企业法人条件的经营单位
- D.国有独资公司

52. 接受委托人的委托，以自己的名义为他人从事交易活动，由委托人承受其结果的受托行为是（ ）。

A.居间

B.行纪

C.信托

D.代理

53. 根据有关规定，监督管理拍卖行为的主管部门是（ ）。

A.公安部门

B.国有资产管理部門

C.海关部門

D.工商行政管理部

54. 抽奖式的有奖销售，最高奖的金额不得超过人民币（ ）元。

A.1000

B.3000

C.5000

D.6000

55. 因不正当竞争行为而应承担的民事责任中，最主要的是（ ）。

A.停止侵害

B.赔偿损失

C.罚款

D.排除障碍

56. 根据国家有关规定，我国的驰名商标由（ ）认定。

A.中华商标协会

B.国家工商行政管理总局商标局

C.国家工商行政管理总局商标评审委员会

D.各省、自治区、直辖市工商行政管理局

57. 《广告法》规定在大众传播媒体上发布的广告应当()。

- A.有广告标记，能够使消费者识别
- B.报工商行政管理机关批准
- C.报新闻宣传主管部门批准
- D.报新闻宣传主管部门备案

58. 依据我国《消费者权益保护法》，下列情况中属于消费者的是()。

- A.购买农业生产资料的农业科研单位
- B.购买教学仪器的学校
- C.购买原材料的企业
- D.购买手表的家庭

59. 某煤气公司在向消费者供应煤气时，要求消费者必须购买其经销的煤气灶具，这种行为侵害了消费者的()。

- A.知情权
- B.安全权
- C.公平交易权
- D.求偿权

60. 消费者可以直接要求提供商品的销售者赔偿其损失，即销售者负有()的法定义务。

- A.代为赔偿
- B.加倍赔偿
- C.代为追偿
- D.先行赔偿

二、多项选择题(共 20 题,每题 2 分。每题的备选项中。有 2 个或 2 个以上符合题意。至少有 1 个错项。错选。本题不得分;少选,所选的每个选项得 0.5 分)

61. 人力资本、公司文化等无形资源之所以成为公司持续竞争优势的重要源泉,是因为它们具有()特点。

- A.创新性
- B.标准性
- C.扩张性
- D.纲领性
- E.难以模仿性

62. 企业获取成本领先优势的途径有()。

- A.开展多元化经营
- B.扩大生产规模
- C.寻找优惠供应源
- D.提高运作效率
- E.改进生产工艺

63. 国际战略联盟的内部管理结构主要与()有关。

- A.各方对联盟的贡献
- B.联盟自身规模
- C.资源可以共享的程度
- D.母国的有关规定
- E.各方所占股权地位

64. 企业外部环境错综复杂,并且很不稳定,那么,企业环境的不确定性达到

最高程度。面临这种环境的企业有 ()。

- A. 氧气瓶生产企业
- B. 电子计算机制造企业
- C. 家用电器企业
- D. 时装生产企业
- E. 包装容器生产企业

65. 公司组织机构决策的特点有 ()。

- A. 战略性
- B. 程序性
- C. 风险性
- D. 非程序性
- E. 非风险性

66 现代跨国公司的主要特征是 ()。

- A. 以直接投资为向外扩张的主要手段
- B. 以间接投资为向外扩张的主要手段
- C. 全球战略和一体化
- D. 全球战略和技术全球化
- E. 全球战略和经营单一化

67. 一般来说，市场营销过程包括的几个大环节有 ()。

- A. 分析营销机会
- B. 选择目标市场
- C. 开发营销战略

D.计划营销方案

E.营销计划的执行和控制

68. 市场营销组合的特点是 ()。

A.市场营销组合的因素都是可控因素

B.市场营销组合的因素都是不可控因素

C.市场营销组合是一个多层次的复合结构

D.市场营销组合是一个扁平型结构

E.市场营销组合是一个稳定的复合结构

69. 某企业欲对其生产的某类产品进行定价。经市场调研，市场上同类产品的销售价格为 56.8 元 / 件 ,通过比较分析 ,该企业将其产品也定价为 56.8 元 / 件
该企业应用的定价方法是 ()。

A.随行就市定价法

B.习惯价格方法

C.非整数价格方法

D.声望价格方法

E.整数价格方法

70. 制造资源计划是实现生产与业务流程现代化的有效方法，其实施要点包括 ()。

A.按反工艺顺序细化主生产计划

B.连接起生产、库存、采购、销售、财务等子系统

C.建立计算机辅助设计系统

D.建立计划—执行—反馈的生产管理系统

E.建立设计—生产—销售闭环系统

71. 如果产品的市场需求有季节性变化特点，企业在安排其出产进度时，可采用变动安排方式，其优点是（ ）。

A.节省库存保管费用

B.有利于产品质量的稳定

C.有利于适应市场需求

D.易于计划、组织和控制

E.有利于生产能力的均衡利用

72. 直方图与 X-R 控制图的相同点是（ ）。

A.都是质量控制的有效方法

B.都能反映废品率

C.都采用抽样方法

D.都能反映工序保证能力

E.都是组合图

73. 职业安全健康管理体系标准的核心要素是（ ）。

A.危险源识别

B.风险评价

C.风险控制策划

D.检查措施

E.纠正措施

74. 技术创新小组的显著特征是（ ）。

A.创新职能一般不完备

- B.成员自愿加盟
- C.成员由专业人员组成
- D.具有明确的目标和任务
- E.管理松散

75. 在技术创新风险中，技术的不确定性主要源于（ ）。

- A.模仿的存在
- B.技术本身不成熟
- C.技术引进的冲击
- D.辅助性技术的缺少
- E.技术的飞速变化和市场的激烈竞争

76. 同事关系对员工工作满意度的影响主要体现在（ ）。

- A.年龄差距
- B.文化共享性
- C.人际关系
- D.来自同事的工作支持或指导
- E.工作分工

77. 职务分析的方法有（ ）。

- A.现场观察法
- B.面谈法
- C.评分表法
- D.调查问卷法
- E.工作日志法

78. 构成企业存货成本的项目主要有 ()。

- A. 采购成本
- B. 订货成本
- C. 留存收益成本
- D. 短缺成本
- E. 储存成本

79. 按股利发放占公司净收益的比率大小分类，股利政策包括 ()。

- A. 全额发放政策
- B. 高股利政策
- C. 低股利政策
- D. 无股利政策
- E. 负股利政策

80. 企业动产抵押物应具备的条件包括 ()。

- A. 必须是抵押人有处分权的动产
- B. 必须是经工商行政管理部门登记的动产
- C. 必须是法律允许转让的动产
- D. 必须是易于保存的动产
- E. 必须是收益能够提高的动产

三、案例分析题(共 20 题-每题 2 分 ,由单选和多选组成。错选 ,本题不得分 ;少选 ,所选的每个选项得 0.5 分)

(一)某国内企业曾长期经营计算机业务 ,在 20 世纪 90 年代后期先后涉足软件开发、手机、互联网等多个业务领域。几年过后 ,后增加的这些业务并没有给公司发

展带来多大贡献。公司最后一次的董事会终于作出决定，出售手机、互联网等业务，并重新专注于计算机业务。

根据以上资料，回答以下问题：

81. 20 世纪 90 年代后期以来公司实行的发展型战略属于（ ）。

- A.集中型战略
- B.一体化战略
- C.关联多元化战略
- D.无关联多元化战略

82. 根据波士顿矩阵，采取收缩战略的业务应具备的条件是（ ）。

- A.在所有业务中规模较小
- B.业务盈利性差
- C.相对市场占有率低
- D.市场增长率低

(二)某针织厂拟对其生产的 60 支纱圆领汗衫进行调价，需要对其市场可销价格进行预测。设定该厂内部有关人员组预测值的权数为 30%，社会有关人员组(包括工业、商业和消费者)预测值的权数为 70%。经过多次市场预测后得出的综合评估结果是：企业内部人员预测值为 21 元 / 件；社会有关人员预测值为 20.18 元 / 件。

根据上述资料，回答下列问题：

83. 圆领汗衫市场可销价格为（ ）元 / 件。

- A.21.00
- B.20.43
- C.20.18
- D.20.08

84. 该针织厂根据预测的可销价格定价时，运用的定价方法是（ ）。

A.销价倒推定价法

B.随行就市定价法

C.拉姆塞定价法

D.非整数价格法

85. 该针织厂并不直销其生产的 60 支纱圆领汗衫，而是交给经销商去销售。

假定批零差率为 15%，进销差率为 8%，那么，其出厂价格为（ ）元 / 件。

A.16.34

B.16.45

C.16.67

D.17.20

86. 如果该针织厂直接交给零售店销售，设零厂差率为 20%，那么，其出厂价格为（ ）元 / 件。

A.16.34

B.16.67

C.17.03

D.17.2

(三)

某企业利用直方图对某零件外径尺寸进行控制。质检人员抽检了 100 个样本，绘

制了频数分布表。表中显示，频数最多的组的中心值 $a = 28$ ，组距 $h=3$ ，经计算

$\sum f_i u_i = -8$ ， $\sum f_i u_i^2 = 300$ 。（式中： f_i 表示第 i 组的频数 m 表示第 i 组的代表值）

根据上述资料，回答下列问题：

87. 分布的标准偏差 s 为（ ）。

A.5.08

B.5.10

C.5.19

D.5.24

88. 分布的中心 X 为（ ）。

- A.28.00
- B.28.08
- C.28.24
- D.28.80

89. 如果用 T 代表公差范围，用 T_U 代表公差上限，用 T_L 代表公差下限，如果分布中心与公差中心重合，则工序能力指数的计算公式为（ ）。

- A. $T / 6s$
- B. $(T_U - T_L) / 6S$
- C. $T / 6S$
- D. $(T_U - T_L) / 6S$

(四)某企业高级经理、部门经理、业务主管和销售四类岗位年初的员工数量分别为 10 人、30 人、50 人和 80 人。年内这四类岗位员工之间的变动概率如下表所示。已知企业产销量与销售人员成正相关关系，据历史资料得知回归系数 $a=8$ ， $b=8.5$ （视产销量为自变量），明年企业计划实现销售 10 万吨。

员工变动概率矩阵

	高级经理	部门经理	业务主管	销售人员	离职
高级经理	0.7		0.3		
部门经理	0.1	0.7		0.2	
业务主管		0.1	0.7	0.1	0.1
销售人员			0.2	0.6	0.2

根据以上资料，回答以下问题：

90. 企业部门经理的内部供给量为（ ）人
- A.30
 - B.26
 - C.25
 - D.24

91. 明年企业需要从外部招聘销售人员数量为 () 人。

- A.53
- B.50
- C.40
- D.24

92. 如果部门经理职位的内部人力资源供给不足，企业需要从外部招聘。外部招聘的好处是

- A.有助于招聘到一流人才
- B.促进企业创新
- C.有利于缓和内部紧张关系
- D.风险小、成本低

(五)某公司拟筹资 1 000 万元创建一子公司 ,现在甲、乙两个备选筹资方案 ,其相关资料经测算

列入下表，甲、乙两个方案的其它情况相同。

筹资方式	筹资方案甲		筹资方案乙	
	筹资额(万元)	个别资金成本(%)	筹资额(万元)	个别资金成本 (%)
长期借款	160	8	150	7.5
公司债券	240	10	150	11
普通股票	600	15	70	15
合计	1000	-----	1000	-----

根据以上资料，回答下列问题：

93. 在该公司的个别资金成本中， () 负债资金成本。

- A.长期借款成本属于

B.公司债券成本属于

C.普通股票成本属于

D.没有

94. 仅就已给资料，该公司的筹资决策依据是（ ）。

A.个别资金成本

B.加权平均资金成本

C.资金的边际成本

D.资金总成本

95. 乙方案的加权平均资金成本为（ ）。

A.125.8 万元

B.132.75 万元

C.12.68%

D.13.28%

96. 对该公司的筹资可作的判断是（ ）。

A.选择甲方案

B.两个方案无差别，可任选其一

C.选择乙方案

D.资料不全，不能做出决策

(六)甲、乙、丙、丁四人经协商，拟共同设立一个股份有限公司。其中，甲为某有限责任公司的法定代表人，乙、丙、丁三人均为自然人。他们协商形成的意向书约定：公司注册资本为人民币1000万元，其中甲以某有限责任公司的名义以工业产权作价400万元和现金400万元出资，乙、丙、丁三人分别以现金方式出资；甲

承诺 ,其对新设立公司的全部债务承担责任 ,乙、丙、丁三人在按时出资的条件下享受公司利润分红。注册代理机构接受委托后认为该股份有限公司筹办存在若干不合法之处 ,拟不予代理。

根据以上资料 ,回答下列问题 :

97. 股份有限公司设立的方式包括 ()。

- A.协商设立
- B.发起设立
- C.募集设立
- D.合同设立

98. 股份有限公司的发起人数应为 ()。

- A.2 人以上
- B.2 ~ 5 人
- C.5 人以上
- D.2 ~ 50 人

99. 股份有限公司的发起人若以工业产权作出资 ,则其金额不得超过公司注册资本的 ()。

- A.20%
- B.35%
- C.40%
- D.50%

100. 股份有限公司的股东对公司债务承担责任的限额是 ()。

- A.公司设立时的书面承诺数额

B.在关联公司持股的比例

C.所持股份

D.个人全部财产

1.A

2.B

3.A

4.B

5.D

6.A

7.B

8.B

9.C

10.B

11.D

12.A

13.B

14.A

15.D

16.A

17.A

18.C

19.B

20.B

21.A

22.A

23.C

24.D

25.A

26.A

27.B
28.A
29.C
30.C

31.D
32.C
33.A
34.B
35.D

36.C
37.A
38.C
39.D
40.B

41.C
42.D
43.A
44.D
45.D

46.B
47.A
48.B
49.D
50.A

51.A
52.D
53.D
54.C
55.C

56.C
57.A
58.D

59.C
60.D

61.AE
62.CDE
63.ACE
64.BCD
65.ACD

66.BDE
67.ABC
68.AC
69.AC
70.BCD

71.ACDE
72.ACE
73.ABC
74.BCD
75.BDE

76.BCD
77.ABDE
78.ABE
79.ABCD
80.ABC

81.C
82.ABC
83.B
84.D
85.B

86.A
87.C
88.D
89.D
90.B

91.C
92.ABC
93.A
94.B
95.D

96.A
97.A
98.A
99.B
100.C

一、单项选择题(共 60 题 ,每题 1 分 ,共 60 分。每题的备选项中 ,只有 1 个最符合题意)

1. 在制定企业战略过程中 , 企业内部环境分析的核心内容是 () 。
A.核心能力
B.资金状况
C.核心产品
D.设备状况
2. 某企业过去长期生产经营家电 , 今年投入巨资进入汽车行业。该企业实施的新战略属于 () 。
A.关联多元化战略
B.前向一体化战略
C.无关联多元化战略
D.后向一体化战略

3. 根据企业内部资源条件和外部环境，确定企业的经营范围是()要解决的主要问题。

- A.竞争战略
- B.公司层战略
- C.业务层战略
- D.职能层战略

4. 为了提高原材料质量和降低原材料采购成本，某中成药生产企业投资开发了一个属于自己的中药材种植基地。这种战略属于()。

- A.后向一体化战略
- B.前向一体化战略
- C.专业化发展战略
- D.集中化发展战略

5. 根据 BCG 矩阵法，企业“吉星”类业务应采取的经营战略是()。

- A.抽资转向战略
- B.扩张型战略
- C.收缩型战略
- D.稳定型战略

6. 在行业生命周期的成熟期，市场需求呈现出多样化、复杂化与个性化的变化趋势，市场竞争更为激烈。这时企业应积极实施()。

- A.成本领先战略
- B.无差异战略
- C.集中化战略

D.差异化战略

7. 在约定的区域和有效期内,被许可方向许可方支付的使用费最高的许可证贸易形式是()。

A.排他许可

B.独占许可

C.普通许可

D.特许经营

8. 从价值链角度看,贴牌实现的是生产环节与()的战略联盟。

A.供应环节

B.科研环节

C.营销环节

D.加工环节

9. 影响企业组织结构的因素很多,人员结构对企业组织结构的影响属于()因素。

A.企业技术

B.企业规模

C.企业制度

D.企业外部环境

10. 甲公司现有职工 2000 人,高层的管理幅度为 4-5 人,中层的管理幅度为 5-6 人,基层的管理幅度为 10-15 人;乙公司现有职工 4000 人,高层的管理幅度为 8-10 人,中层的管理幅度为 10-15 人,基层的管理幅度为 20-28 人,则()。

A.甲公司的管理层次比乙公司的管理层次多 1 层

B.甲公司的管理层次比乙公司的管理层次少 1 层

C.甲公司的管理层次比乙公司的管理层次多 2 层

D.甲公司的管理层次与乙公司的管理层次相等

11. 从环境的复杂性和稳定性来看，电子计算机制造企业处于（ ）的环境。

A.低度不确定

B.中低度不确定

C.中高度不确定

D.高度不确定

12. 所有权与占有权、支配权和使用权的分离是（ ）的分离。

A.财产权能

B.原始所有权与法人产权

C.法人产权与经营权

D.原始所有权与经营权

13. 在企业生命周期的某一阶段中，企业可能遇到领导危机，如果企业解决了这一危机，就进入了（ ）。

A.创业阶段

B.集合阶段

C.正规化阶段

D.精细阶段

14. 日本现代公司产权模式的最大特色是（ ）。

A.产权高度分散

B.产权高度集中

C.个人大量持股

D.法人相互持股

15. 当今跨国公司发展的一般趋势是 ()。

A.国际市场竞争集团化

B.国外直接投资多元化

C.跨国公司投资区域集中化

D.跨国公司投资以制造业为重点

16. 母公司可利用全球性经营的有利条件合理调拨资金。为了节约利息支出，降低国际间资金流动的风险，通常的做法是 ()。

A.在国外子公司保持必要的现汇，将大部分现金集中于公司总部

B.在公司总部保持必要的现汇，将大部分现金集中于中心地区分部

C.将所有现金在公司总部与国外子公司间平均分配

D.将大部分现金集中于业务发展较快的子公司

17. 有关跨国公司与企业集团的界定，正确的是 ()。

A.企业集团是由母公司与子公司及分公司组成的企业

B.企业集团是由众多的跨国公司组成的企业

C.企业集团一般不采用跨国公司的组织形式

D.跨国公司是一个企业，而企业集团不是一个企业

18. 企业评估细分市场时应考虑的主要因素是 ()。

A.市场覆盖策略

B.市场的属性定位

C.市场的规模和增长率

D.市场营销组合

19. 营销组合实际上有几十个因素,麦卡锡(McCanhy)把这些变量概括为 4 类这 4 类是 ()。

A.产品、服务、价格、促销

B.产品、质量、价格、服务

C.产品、价格、地点、促销

D.产品、价格、服务、地点

20. 假设某企业现有顾客 3000 户,潜在顾客 1500 户,每年需要对这两类顾客每户访问 1 次,每次访问需要的平均时间为 3.2 小时,每个销售人员 1 年可用于访问的有效时间为 160 小时,该企业需要 () 名销售人员。

A.80

B.90

C.100

D.150

21,选择任何媒体工具做广告都有优缺点。一般来说,具有成本高、干扰多、瞬时即逝、观众选择面小等缺点的媒体工具是 ()。

A.广播

B.电视

C.直接邮寄

D.报纸

22. 某企业生产半导体收音机,年销售量 100 万台,固定总成本为 800 万元,单位变动成本为 25 元,根据盈亏平衡的原则,盈亏临界点价格为 () 元/台。

A.29

B.30

C.33

D.41

23. 人们对物流价值的发现经过几个阶段。物流价值发现的第三阶段也称为 ()。

- A.产品物流阶段
- B.供应链管理阶段
- C.综合物流阶段
- D.虚拟产品物流阶段

24. 某水泥生产企业为适应市场发展的需要，筹资建立了一个水泥货运公司，直接将生产的水泥运送到用户指定地点。这种做法被称为 ()。

- A.第一方物流
- B.第二方物流
- C.第三方物流
- D.第四方物流

25. 现代生产与业务管理的发展，使传统的生产工艺及生产线趋向于被高精度、高智能、可自动修复的生产控制程序及 () 代替。

- A.看板控制体系
- B.柔性生产体系
- C.零库存控制体系
- D.IS09000 质量控制体系

26. 某车间单一生产某产品，车间共有车床 10 台，全年制度工作日设为 250 天，两班制，每班工作 7.5 小时，设备计划修理时间占有效工作时间的 10%，单件产品台时定额为 0.5，则设备组的年生产能力为 () 件。

- A.33 250
- B.33 750

C.62 500

D.67 500

27. 看板管理中使用的看板有移动看板和生产看板。下列信息中只属于生产看板的信息的是 ()。

A.看板号

B.供方工作地号

C.需方工作地号

D.所需物料清单

28. 某企业全年生产某产品 48000 件，每件产品年度库存保管费用为 40 元，一次设备调整费为 6 元，若按经济批量组织生产，则生产批量应为 () 件。

A.48

B.60

C.96

D.120

29. 某企业生产某零件，要求外径尺寸的公差中心为 120 毫米，公差上限为 120.10 毫米，公差下限为 119.90 毫米。现抽查 100 件样品，经计算，外径尺寸的分布中心为 120.02 毫米，标准偏差为 0.04 毫米，则其工序能力指数为 ()。

A.1.50

B.1.00

C.0.67

D.0.33

30. 6 西格玛(6S)意为“6 倍标准差”，表示废品(缺陷、失误)率低于()。的质量水平。

A.百万分之六点三

B.百万分之四点三

C.百万分之三点六

D.百万分之三点四

31. 《矿山安全法》属于职业安全健康法规体系中的()。

A.国家安全专业综合法规

B.国家基础法和一般法

C.国家安全技术法规

D.行政、地方法规

32. 企业制定技术创新计划时，首先要进行的工作是()。

A.创新构思的评价

B.创新对象的选择

C.创新组织的组建

D.创新阶段的整合

33. 下图是()的技术创新过程模型。

A.技术推动

B.需求拉动

C.技术与市场交互作用

D.一体化

34. 由收音机发展到组合音响的技术创新属于()。

A.产品创新

B.工艺创新

C.渐进性技术创新

D.根本性技术创新

35. 技术创新的原动力是()。

A.科学技术的重大突破

B.市场需求的明显增长

C.市场竞争的巨大压力

D.国家政策的有效激励

36. 二次世界大战以来，为了迎接技术创新的挑战，大企业内部推行了权变制组织，其中最典型、最常运用的组织形式是（ ）。

A.项目小组

B.自我管理小组

C.矩阵组织

D.战略经营单位

37. 技术创新是一项充满风险的工作，这种风险主要表现在创新过程的（ ）上。

A.高度前瞻性

B.长期性

C.高度不确定性

D.高投入性

38. 从技术创新的各个阶段来研究技术创新风险，可以将批量生产阶段以后出现的因消费者需求变动使创新产品没有市场所形成的风险视为（ ）。

A.开发前风险

B.技术风险

C.生产风险

D.商业风险

39. 对采用技术创新成果过程的管理，实际上是根据企业自身的需要，以最合理的方式和最合理的价格选择最（ ）的技术。

A.先进

B.实用

C.相关

D.通用

40. 在技术创新成果扩散的中介渠道中，大众传媒的特点是（ ）。

A.可详细传播新技术的专业化信息

B.主要提供信息技术咨询服务

C.信息量大且覆盖面广

D.信息传播既经济又适时

41. 能够集中更多专家意见进行人力资源需求变化趋势预测的方法是（ ）。

A.移动平均法

B.指数平滑法

C.回归分析法

D.德尔菲法

42. 对现有职务的任务组合进行认定、修改或产生新职务的过程被称为（ ）。

A.职务描述

B.职务分析

C.职务规范

D.职务设计

43. 在解决非自愿性员工流动问题时，采用建设性争议解决技术的最后阶段是（ ）。

A.开放式协商

B.同事审查

C.仲裁

D.法庭诉讼

44. 能够满足公司领导者个人发展需要和尊重需要的激励机制是 ()。

A.声誉激励机制

B.报酬激励机制

C.控制权激励机制

D.股票期权

45. 通过增加某职务所完成不同任务的数量来实现工作多样化的职务设计方法称为 ()。

A.职务专业化

B.职务扩大化

C.职务轮换

D.职务丰富化

46. 跨国公司可采用的使外派人员在东道国购买力与其在母国购买力保持平衡的报酬分配方式是 ()。

A.资产负债表法

B.技能工资制

C.岗位工资制

D.股票期权

47. 在各种筹资方式中，资金成本最高的是 ()。

A.发行债券

B.发行优先股

C.发行普通股

D.借款

48. 某投资方案贴现率为 15% 时 , 净现值为 —4.13 , 贴现率为 12% 时 , 净现值为 5.16 , 则该方案的内部报酬率为 () 。

A.12.85%

B.13.67%

C.14.69%

D.16.72%

49. 某企业欲购进一台设备 , 需要支付 300 万元 , 该设备使用寿命为 4 年 , 无残值 , 采用直线法计提折旧 , 预计每年可产生营业净现金流量 140 万元 , 若所得税率为 33% , 则投资回收期为 () 年。

A.2.1

B.2.3

C.2.4

D.3.2

50. 某企业现金周转期为 80 天 , 预计全年需要现金 720 万元 , 则按现金周转模式确定的最佳现金持有量为 () 万元。

A.120

B.160

C.180

D.200

51. 如果企业存在预期收益较高的投资机会 , 或者处于最佳的经营状况 , 就可以采用 () 。

A.定额股利政策

B.变动的股利政策

C.稳定的股利政策

D.剩余股利政策

52. 上市公司实施股票回购，会使每股收益（ ）。

A.减少

B.按固定比例减少

C.增加

D.按固定比例增加

53. 所谓市场准入，是指国家制定的企业登记许可制度，即通过政府行政主管部门对进入 A 市场从事经营或服务活动的市场主体依法实行登记许可，以确认其（ ），赋予其市场经营权利的管理制度。

A.企业法人资格

B.合法经营资格

C.继续经营资格

D.企业信用等级

54. 个人独资企业的出资者以（ ）对企业债务承担责任。

A.企业全部财产

B.家庭全部财产

C.其出资额为限

D.个人全部财产

55. 依法组织监督市场交易行为、组织监督流通领域商品质量、组织查处假冒伪劣等违法行为的政府部门是（ ）。

A.质量技术监督管理部门

B.工商行政管理部门

C.城管部门

D.价格管理部门

56. 依据《反不正当竞争法》规定,下列行为中,属于限制竞争行为的是()。

A.经营者采用财物或者其他手段进行贿赂以销售商品

B.侵犯商业秘密

C.虚假宣传

D.公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者,限定他人购买其指定的经营者的商品

57. 依据《反不正当竞争法》规定,下列行为中,属于不正当竞争行为的是()。

A.发行最高奖的金额超过 5000 元的电脑福利彩票

B.利用有奖销售手段推销质次价高的商品

C.以低于成本的价格销售有效期即将到期的商品

D.以低于成本的价格销售鲜活商品

58, 对于初步审定的商标,自公告之日起()内,任何人均可提出异议。

A.一个月

B.二个月

C.三个月

D.六个月

59. 广告中表明推销商品、提供服务附带赠送礼品的,应当()。

A.标明赠送的礼物的品种和数量

- B.标明赠送的礼品的产地和生产者
- C.标明赠送的礼品的性能和有效期限
- D.视为违法广告

60. 根据《消费者权益保护法》规定，消费者的公平交易权是指消费者()。

- A.有权自主选择商品品种
- B.自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选
- C.有权要求经营者提供商品的价格、产地、性能等有关情况
- D.有权获得质量保障、价格合理、计量正确等交易条件，有权拒绝强迫搭售

二、多项选择题(共20题，每题2分，共40分。每题的备选项中，有2个或2个以上符合题意，至少有1个错项。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得0.5分)

61. 实施差异化竞争战略应具备的条件有()。

- A.较强的研究与开发能力
- B.产品质量好或技术领先的声望
- C.强大的市场营销能力
- D.大规模生产制造系统
- E.全面的成本控制体系

62. 企业为扭转不良的财务状况，可以实施调整性战略。调整性战略的实现途径有()。

- A.裁减员工
- B.调整管理人员
- C.减少促销开支

D.增加销售渠道

E.加强库存控制

63. 进行产业竞争性分析时除了要考虑产业内现有企业之间的竞争程度外，还要考虑（ ）。

A.潜在进入者的威胁

B.替代品的威胁

C.市场价格水平

D.供方讨价还价能力

E.买方讨价还价能力

64. 在国际化经营中，实施本土化战略可以给公司带来的好处有（ ）。

A.提高对东道国市场环境的适应能力，降低经营风险

B.拉近与东道国消费者的心理距离

C.拉近与母国消费者的心理距离

D.充分利用东道国的资源优势，降低经营成本

E.充分利用母国的资源优势，降低经营成本

65. 在企业的技术类型中，与技能性工作相适应的组织结构的特征有（ ）。

A.规范化程度高

B.集权程度高

C.控制方法多采用训练和会议

D.管理幅度宽

E.横向沟通与纵向沟通并重

66. 管理幅度窄的好处在于（ ）。

- A, 便于上级更加严格地控制下属人员
- B.便于高层人员接近基层人员
- C.上级可用更多的时间协调下属的工作
- D.能够满足某些下属人员的要求
- E.有利于锻炼下属人员

67. 跨国公司的母公司一般通过计划管理、财务管理和人事管理实现对子公司的控制。母公司制定的计划一般包括()。

- A.战略目标
- B.市场营销计划
- C.生产进度计划
- D.投资计划
- E.利润分配计划

68. 根据企业在市场上的地位和其产品生命周期的不同阶段,企业可选择的战略有()。

- A.市场领先战略
- B.市场挑战者战略
- C.市场追随者战略
- D.市场填补者战略
- E.目标市场定位战略

69. 供应链管理的目标是()。

- A.发展以客户为中心的团队,为具有战略意义的客户提供互惠的产品和服务
- B.发展以资产为中心的团队,为所有客户提供互惠的产品和服务

C.为可具备战略意义的少数客户提供有效的联系，高效地满足他们的请求

D.为所有客户提供有效的联系，高效地满足他们的请求

E.及时准确地履行 100% 的客户订单

70. 单件小批生产类型的企业与大量大批生产类型企业相比，存在的缺点主要表理为（ ）。

A.生产控制较难

B.计划管理复杂多变

C.设备利用率低

D.零件互换性差

E.对工人生产技术水平要求低

71. 环境管理体系标准(1S014001)的基本要求除了总要求、环境方针，还包括（ ）。

A.引用标准

B.策划

C.实施与运行

D.检查与纠正措施

E.管理评审

72. 技术中心是大企业集团从事重大关键技术和新一代产品研究开发活动的专门机构，其主要特点有（ ）。

A.采取矩阵式组织结构

B.大部分项目实行项目经理负责制

C.由不同专业技术人员组成跨部门的课题组

D.课题组成员可以根据需要进行调整

E.在项目完成之后再考虑工艺、装备和生产条件

73. 企业技术创新风险的预警工作包括()。

A.建立企业技术创新风险预警系统

B.识别、预测和评估技术创新风险

C.及时传递信息、通报技术创新风险

D.努力回避技术创新风险

E.有效分散技术创新风险

74. 企业进行技术创新成果扩散的作用有()。

A.开辟新的市场领域

B.延长该项技术的生命周期

C.分散企业的风险

D.形成有效的技术竞争规则

E.形成“创新→转让→再创新”的良性循环

75. 在作出惩戒员工的决策时，必须贯彻公平原则。公平原则的表现形式有()。

A.外部公平

B.结果公平

C.程序公平

D.人际公平

E.内部公平

76. 实现职务丰富化的途径有()。

- A.让员工从头到尾完成一项完整的工作
- B.让员工有与客户接触的机会
- C.允许员工自行安排工作进度
- D.增加某职务应完成不同任务的数量
- E.不断调换员工岗位种类

77. 信用条件“1/15, n/60”表示 ()。

- A.信用期限为 60 天，折扣期限为 15 天
- B.信用期限为 60 天，现金折扣为 15%
- C.如果客户在发票开出后 15 天内付款，可以享受 1%的现金折扣
- D.如果客户在发票开出后 15—60 天内付款，可以享受 15%的现金折扣
- E.如果客户放弃现金折扣，全部款项必须在 60 天内结清

78. 关于配股和送股正确的表述有 ()

- A.配股是有偿的，送股是无偿的
- B.配股成功会使公司现金增加
- C.送股成功会使公司现金增加
- D.配股是给予老股东的补偿，是一种优惠购买股票的权利
- E.配股筹资没有固定的股利负担

79. 根据有关法律规定，具有法人地位的企业包括 ()。

- A.有限责任公司
- B.股份有限公司
- C.个人独资企业
- D.合伙企业

E.国有独资公司

80. 关于注册商标专用权，下列表述正确的有（ ）。

A.注册商标的专用权以核准注册的商标和核定使用的商品为限

B.注册商标所有人不得无偿将其注册商标转让给他人所有

C.注册商标所有人可以签定使用许可合同，允许他人使用其注册商标

D.注册商标所有人死亡或者失去经营能力，注册商标专用权自动消亡

E.注册商标专用权人有权禁止他人在与自己核定商品类似的商品上使用与自的
注册商标相同或近似的商标

三、案例分析题(共 20 题 ,每题 2 分 ,共 40 分。由单选和多选组成。错选 ,本题不得分 ; 少选 , 所选的每个选项得 0.5 分)

(一) 某企业投资生产一种儿童用旋转式电动牙刷。电池驱动小型主动轮使牙刷头高速旋转，可以增强洗净和按摩牙龈的功能，不会对牙龈造成损伤，轻便合理的外形设计使牙刷适合人体，操作安全便利。该企业计划将此产品投放市场，面临着系列营销问题。请根据上述资料，回答下列问题：

81. 该企业首先需要对市场进行广泛的调查研究，以市场适销的同类或类似产品的质量、服务、价格为参考，可通过（ ）来预测市场的可销价格。

A.主观评估法

B.实销评估法

C.客观评估法

D.产销评估法

82. 该企业预测其产品市场可销价格为 13 元个，批零差率为 30%，那么，批发价格为（ ）元价。

- A.8.5
- B.9.1
- C.10
- D.11

83. 如果不经过中间代理商,直接交付零售商销售,零厂差率为 50%,那么,该产品的出厂价格为()元/个。

- A.6.5
- B.7.5
- C.8.6
- D.9

84. 该企业在通过合理价格促进销售的同时,加大了广告宣传力度。其采用的广告类型应该主要是()。

- A.通知性广告
- B.说服性广告
- C.提醒性广告
- D.警示性广告

(二)某会展中心决定在 10 月 1 日-10 月 15 日举办一次大型医疗器材展销会。现计划 9 月 29 日完成展销前的所有工作。假定整个项目从 5 月 3 日开始运作,在总体项目规划中,主要工作包括确定展会主题、设计和生产包装袋、联系参展商、设计和进行媒体宣传、展区设计、展区布置(其它工作略),各工作所需时间依次为 30 天、30 天、90 天、30 天、10 天、30 天(节假日不休息),应用网络计划技术绘制网络图如下:请根据上述资料,回答下列问题:

85. 会展服务(包括餐饮、文印、订票等)空间组织的原则是()。

- A.对象原则
- B.工艺原则
- C.定位原则

D.弹性原则

86. 本项目的关键工作是 ()。

A.确定展会主题

B.设计和生产包装袋

C.联系参展商

D.展区布置

87. 展区设计的最迟结束时间为 () 天。

A.30

B.40

C.120

D.150

88. 展区设计的机动时间为 () 天。

A.10

B.20

C.30

D.80

(三)某大型百货商场因扩大经营规模,需要对外招聘营业员。根据历史数据分析

得知,营业员数量与商场营业规模成线性相关关系,回归系数 a 、 b 分别为 25.12、

10.25。去年商场实现营业额 10 亿元,有营业员 120 名。今年商场计划实现营业额

12 亿。请根据上述资料,回答下列问题:

89. 今年商场需要招聘新营业员 () 名。

A.24

B.29

C.35

D.39

90. 商场欲从现有营业员中提拔一名值班经理。这种内部提拔的好处是 ()。

A.促进管理创新

B.有助于调动现有营业员的工作积极性和上进心

C.被选拔者能够较快地胜任工作

D.风险小、成本低

91. 如果值班经理与营业员的比例关系为 1 :30 ,那么该商场今年共需要()名值班经理。

A.4

B.5

C.6

D.7

(四)某公司因生产发展需要再筹资 50 万元。现有两种筹资方案可供选择 :(1)增发 25 000 股普通股，每股发行价为 20 元；(II) 发行债券 50 万元，债券年利率 10%。公司的息税前盈余目标为 40 万元 ,所得税率为 33% ,该公司筹资后的盈余状况见下表：

项目	增发普通股	发行债券
预计息税前盈余	400000 股	400000 元
减：利息	10000 股	60000 元
税前盈余	390000 股	340000 元
减：所得税 (33%)	128700 股	112200 元
税后盈余	261300 股	227800 元
普通股股数	45000 股	20000 股

请根据上述资料，回答下列问题：

92. 该公司发行债券的每股盈余与增发普通股的每股盈余相差()元(计算结果保留一位小数)

A.3.6

B.4.4

C.5.1

D.5.6

93. 发行债券与增发普通股每股盈余无差异点处的息税前盈余为 () 元。

- A.90000
- B.100000
- C.200000
- D.250000

94. 若采用增发普通股方案，则会促使该公司 ()。

- A.每股盈余降低
- B.每股盈余增加
- C.资产负债率降低
- D.资产负债率提高

95. 判断该公司资本结构是否最优的标志是 ()。

- A.加权平均资金成本最低
- B.财务风险最小
- C.自有资金比例最小
- D.企业价值最大

(五) 某单位职工家属王某在该单位宿舍区自行开了一家小商店，未办理营业执照。王某从外地低价购进了一批劣质白酒，但一直积压卖不出去。春节前，王某将这些劣质白酒全部换上了在本地比较畅销的某酒厂云山牌极品二锅头酒的商标标识，并找到该单位工会的张某，给了张某 1000 元好处费，由张某经手以单位工会名义将这批酒以低于云山牌极品二锅头批发价三分之一的价格购进，作为春节福利发给职工。王某共获利 2 万元。后经群众举报，工商行政管理部门对王某的违法行为进行了查处。请根据上述资料，回答下列问题：

96. 该案例中的不正当竞争行为包括 ()。

- A.无照经营行为

B.仿冒行为

C.商业贿赂行为

D.低于成本价格的销售行为

97. 该案例中，王某应承担的法律责任是（ ）。

A.仅承担不正当竞争责任

B.仅承担非法经营责任

C.既承担不正当竞争责任，也承担非法经营责任

D.违纪责任

(六)某商场为促销商品，开展了购物满100元就可以参加抽奖的活动。李某购物后参加了抽奖，获得了甲厂生产的某品牌高压锅一个。当晚，李某按产品使用说明书。使用该高压锅做饭，高压锅忽然发生爆炸，李某躲闪不及被炸伤，导致伤残经鉴定。事故是由于高压锅质量不合格造成的。请根据上述资料，回答下列问题：

98. 此案例中的违法行为违反了《消费者权益保护法》中有关（ ）的规定。

A.消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受伤害的权利

B.消费者享有知悉其购买、使用商品或者接受服务的真实情况的权利

C.消费者有权自主决定是否购买商品或者接受服务

D.经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求

99. 关于此案例中消费者的求偿权，正确的是（ ）。

A.由于高压锅是商场设置的奖品，李某只能向商场求偿

B.由于高压锅是甲厂生产的，李某只能向甲厂求偿

C.李某既可以向商场求偿，也可以向甲厂求偿

D.由于高压锅是商场设置的奖品，李某只能与商场一起联合向甲厂求偿

100. 对李某所受到的损失，违法者的赔偿范围包括（ ）。

A.支付医疗费

B.支付生活补助费、残疾赔偿金

C.支付因误工减少的收入

D.支付精神损害赔偿金

1.A

2.C

3.B

4.A

5.B

6.D

7.B

8.C

9.B

10.A

11.D

12.A

13.B

14.D

15.B

16.A

17.D

18.C

19.C

20.B

21.B

22.C

23.B

24.A

25.B

26.D

27.D

28.D

29.C

30.D

31.A

32.B

33.D

34.A

35.A

36.C

37.C

38.D

39.B

40.C

41.D

42.D

43.C

44.A

45.B

46.A

47.C

48.B

49.A

50.B

51.D

52.C

53.B

54.D

55.B

56.D
57.B
58.C
59.A
60.D

二、多项选择题 61.ABC

62.ABCE
63.ABDE
64.ABD
65.CE

66.ACD
67.ABDE
68.ABCD
69.ADE
70.ABCD

71.BCDE
72.ABCD
73.ABC
74.BCDE
75.BCD

76.ABC
77.ACE
78.ABDE
79.ABE
80.ACE

三、案例分析题 81.ABC

82.C
83.A
84.A
85.AB

86.ACD
87.C
88.D
89.B
90.BCD

91.B
92.D
93.B
94.AC
95.AD

96.BC
97.C
98.AD
99.C
100.ABC

一、单项选择题 (共 60 题 , 每题 1 分。每题的备选项中 , 只有 1 个最符合题意)

1. 企业经营战略的实质是谋求 () 三者之间的动态平衡。

- A.生产、销售与战略目标
- B.外部环境、内部资源条件与战略目标
- C.生产、研究开发与管理体制
- D.外部环境、内部资源条件与管理体制

2. 能够成为企业持续竞争优势源泉的经营资源是 () 。

A.先进的机器设备

B.原材料库存

C.土地使用权

D.研发能力

3. 对企业外部环境的分析可以分为()两个层次。

A.宏观环境分析和微观环境分析

B.宏观环境分析和产业环境分析

C.人文社会环境分析和自然环境分析

D.政治法律环境分析和自然环境分析

4. 在分析潜在进入者对产业内现有企业的威胁时,应重点分析()。

A.产业进入壁垒

B.产业内现有企业数量

C.产业生命周期

D.买方及卖方集中度

5. 根据BCG矩阵,“瘦狗”类业务应采取的经营战略是()。

A.一体化发展战略

B.扩张型战略

C.收缩型战略

D.稳定型战略

6. 在下列关于稳定型战略特征的表述中,错误的是()。

A.在执行稳定型战略时,企业继续提供相同的产品和服务

B.稳定型战略追求的是稳定的、均衡的发展

C.稳定型战略可能会使企业丧失一些发展机会

D.稳定型战略风险相对较大

7. 在行业生命周期的投入期，为刺激需求，抢占市场，防止潜在进入者的进入，企业应采用（ ）。

A.成本领先战略

B.无差异战略

C.集中化战略

D.差异化战略

8. 实施集中化竞争战略有利于企业（ ）。

A.实现优势互补

B.充分利用其资源和发挥其能力

C.构筑行业进入壁垒

D.降低经营风险

9. 从价值链角度看，委托生产实现的是生产环节与（ ）的联盟。

A.供应环节

B.服务环节

C.营销环节

D.加工环节

10. 在约定的区域和有效期内，被许可方向许可方支付的费用最低的许可证贸易形式是（ ）。

A.普通许可证贸易

B.排他许可证贸易

C.特许经营

D.独占许可证贸易

11. 管理者所管辖的下属人员或部门数量多的状况可称之为()。

A.管理层次多

B.管理空间广

C.管理幅度宽

D.组织规模大

12. 企业高度重视不同国家之间的环境差异，并根据这种差异调整在当地的
经营策略营销组合和组织结构，以更好地满足当地市场需求。这种经营导向是()

A.本土化导向

B.国际化导向

C.全球化导向

D.多中心导向

13. 组织的基层管理者主要履行()职能。

A.计划

B.决策

C.承上启下

D.控制

14. 在法律上和经济上都没有独立性的公司是()。

A.母公司

B.子公司

C.分公司

D.集团公司

15. 公司对公司财产的排他性占有权、使用权、收益权和转让权是()。

A.法人产权

B.股权

C.决策权

D.控制权

16. 近年来跨国公司投资呈现()的趋势。

A.从服务业转向制造业

B.从制造业转向服务业

C.从资源密集型转向劳动密集型

D.从资本密集型转向劳动密集型

17. 目前世界各国公司治理模式呈现出的演化趋势是()。

A.更加注重内部治理

B.更加注重外部治理

C.内部治理与外部治理并重

D.以内部治理为主、外部治理为辅

18. 跨国公司向外扩张的主要手段是()。

A.对外直接投资

B.对外间接投资

C.派驻人员

D.利用核心技术与其他公司合作

19. 在股票市场比较发达的条件下,跨国公司所在东道国的股东常常要求以

()形式获取股息，以满足自己加速资本回流的要求。

- A.资本积累
- B.投资
- C.实物
- D.货币

20. 成功的跨国公司对产品品质的管理已发展到()阶段。

- A.品质检查
- B.品质保证
- C.品质定型
- D.品质控制

21. 企业根据构成整体市场的不同消费者的需求特点、购买行为、购买习惯等，将整体市场划分为若干个各具特征的消费者群体，以便选择确定自己的目标市场的过程被称为()。

- A.市场集中
- B.市场细分
- C.市场竞争
- D.市场操纵

22. 在市场覆盖策略中，企业在资源有限的情况下，全力争取一个或几个次级市场的高占有率的策略被称为()。

- A.集中营销策略
- B.分散营销策略
- C.差异营销策略

D.非差异营销策略

23. 用来识别产品项目的来源和特点，而且与产品线上一个或几个产品项目相联系的产品名称被称为（ ）。

A.产品族

B.产品线

C.产品类型

D.品牌

24. 在现有产品线范围内增加一些产品项目的作法被称为（ ）。

A.产品线扩张

B.产品线拓展

C.产品线填补

D.产品线现代化

25. 某企业生产一种电动按摩器，年销售量100万台，固定成本总额为1000万元，单位变动成本为55元，该电动按摩器的盈亏临界点价格为（ ）元/台。

A.55

B.65

C.75

D.85

26. 制造商自找车队运输的情况称为（ ）。

A.第一方物流

B.第二方物流

C.第三方物流

D.第四方物流

27. 现代生产与业务管理在质量控制方面的显著趋势是采用严格、精密的自

动化控制工艺和 ()。

- A.自动化控制设备
- B.柔性生产控制体系
- C.JIT 作业控制体系
- D.看板控制体系

28. 某车间生产某单一产品，车间共有车床 10 台，全年制度工作日设为 250 天，单班制，日工作时间为 8 小时，设备修理必要停工率为 10%，单台设备每小时产量定额为 100 件，则该设备组的年生产能力为 () 件。

- A.15 000
- B.18 000
- C.180 000
- D.1 800 000

29. 制造船舶的场地空间布置宜采用 () 原则。

- A.工艺
- B.对象
- C.定位布置
- D.产品

30. 某车间生产圆柱销，需控制其外径尺寸，标准为 $\Phi 10 \pm 0.20\text{mm}$ 。质检人员按时间顺序随机抽取 $n=5$ 的样本 20 组，根据检验结果计算得出 $\bar{x}=10.02$ ， $s=0.2$ 。则图的控制上限为 ()。(已知：当 $n=5$ 时， $A_2=0.577$ ， $D_4=2.115$)

- A.9.5970
- B.9.9046
- C.10.1354
- D.10.4430

31. 职业安全健康管理体系标准中的核心内容是 ()。

- A.文件与资料控制

B.纠正与预防措施

C.管理评审

D.危害识别、风险评价和风险控制计划

32. 在 ISO14000 系列标准中，明确环境管理体系一规范及使用指南的标准是 ()。

A.ISO14000

B.ISO14001

C.ISO14020

D.ISO14040

33. 技术创新的手段是 ()。

A.获取潜在的超常规的商业利益

B.建立起效能更强、效率更高和费用更低的生产经营系统

C.推出新的产品和生产经营方式

D.开拓新的市场、获得新的原材料或半成品供给来源

34. 美国哈佛大学著名教授迈克尔·波特在分析经济增长方式的阶段性时指出：就世界范围来看，在工业化国家包括工业化过程中的国家，大多数企业已经走出了 () 增长方式。

A.资源推进型

B.投资推进型

C.技术推动型

D.创新推动型

35. 由收音机发展到组合音响是 ()。

A.资本节约型技术创新

B.劳动节约型技术创新

C.产品创新

D.工艺创新

36. 在企业技术创新的组织类型中，被称为“开放的灵活反应组织”的组织形式是（ ）。

A.技术创新小组

B.新事业发展部

C.技术中心

D.动态联盟

37. 在技术创新组织中，履行对创新组织内的创新活动进行计划、组织与协调职能的人员所扮演的角色是（ ）。

A.创新倡导者

B.创新构思产生者

C.技术难题解决者

D.项目管理者

38. 在常见的企业技术创新组织形式中，非正式程度最高的是（ ）。

A.内企业

B.创新小组

C.技术中心

D.新事业发展部

39. 企业通过选择合适的技术创新项目组合，进行组合开发创新，使整体风险得到降低，这就是企业技术创新风险的（ ）。

A.识别

B.转移

C.分散

D.回避

40. 由于调研不准、决策失误所造成的技术创新风险被称为()。

A.开发前风险

B.技术风险

C.生产风险

D.商业风险

41. 技术创新成果扩散能否实现的前提是()。

A.顾客对因技术创新成果扩散而带来的产品的态度

B.创新技术拥有者和潜在接受者对实现技术创新成果扩散成本与收益的期望

C.创新技术拥有者和潜在接受者之间沟通的状况

D.创新技术潜在拥有者是否能真正学到这种技术

42. 技术创新成果扩散有助于形成()的良性循环。

A.“创新——应用——再创新”

B.“应用——创新——再应用”

C.“创新——转让——再创新”

D.“转让——创新——再转让”

43. 明确说明任职者担任某职务所需达到的任职资格的文件是()。

A.职务描述

B.职务技能设计书

C.职务规范

D.职务内容说明书

44. 建设性争议解决技术是对非自愿性员工流动进行管理的一种有效力方法，其起始阶段是（ ）。

A.开放式协商

B.同事审查

C.仲裁

D.法庭诉讼

45. 可用来减少有发展潜力员工工作不满的方法是（ ）。

A.无领导小组讨论

B.角色分析技术

C.“文件篓”测试

D.结构化面试

46. 随着管理层次的上升，在管理人员应具备的各种能力中，（ ）所占比重会上升。

A.技术能力

B.分析问题能力

C.人事能力

D.规划决策能力

47. 高度重视各国人力资源管理习惯上的差异，并根据这种差异调整公司对海外子公司的人力资源管理政策或方式。这种人力资源管理模式是（ ）管理模式。

A.民族中心型

B.多中心型

C.区域中心型

D.全球导向型

48. 战略性国际人力资源管理首先要解决的问题是 ()。

A.人员培训

B.关键岗位的人员招聘来源

C.外派人员的收入报酬

D.子公司的考评机制

49. 某公司 2005 年股本为 1000 万元 ,息税前盈余为 20 万元 ,债务利息为 9 万元 ,则该公司的财务杠杆系数为 ()。

A.1.67

B.1.82

C.2.23

D.2.46

50. 资金成本一般用相对数表示 ,即表示为 () 的比率。

A.用资费用与筹资数额

B.筹资费用与筹资数额

C.用资费用与实际筹得资金

D.筹资费用与实际筹得资金

B.60

C.72

D.80

53. 上市公司采用送股的方式分红 ,会使公司 ()。

A.每股收益增加

B.注册资本金减少

C.利润总额增加

D.每股净资产降低

54. 在公司的股利政策中，可能会给公司造成较大财务负担的是（ ）。

A.剩余股利政策

B.定额股利政策

C.变动的股利政策

D.正常股利加额外股利的政策

55. 市场主体最本质、最重要的特征是（ ）。

A.合法性

B.灵活性

C.独立性

D.营利性

56. 有限责任公司的股东应以（ ）为限对公司债务承担责任。

A.认缴的出资额

B.认购的公司股份

C.个人全部财产

D.个人及家庭成员全部财产

57. 甲乙两人签订了一份合同，约定甲以自己的名义为乙从事贸易活动，乙向甲支付报酬，这种合同从性质上属于（ ）。

A.承揽合同

B.委托合同

C.行纪合同

D.居间合同

58. 甲公司为了低价获得乙公司的紧俏物资，在账外暗中给予乙公司主要负责人现金 20 万元，甲公司的行为构成了（ ）。

A.商业诈骗行为

B.商业贿赂行为

C.串通招标行为

D.虚假表示行为

59. 某商标所有人在同类的不同商品上注册了几个相同或近似的商标，这些商标可称为（ ）。

A.集体商标

B.证明商标

C.联合商标

D.防御商标

60. 根据消费者权益保护法，消费者可直接要求提供商品的销售者赔偿其损失，即销售者负有（ ）的法定义务。

A.加倍赔偿

B.有诉必偿

C.售后赔偿

D.先行赔偿

二、多项选择题(共 20 题，每题 2 分。每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，至少有 1 个错项。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分)

61. 企业核心能力具有的基本特征包括（ ）。

A.充分的用户价值

B.主观性

C.难以模仿性

D.易模仿性

E.延展性

62. 在企业战略类型中，属于收缩型战略的有（ ）。

A.一体化战略

B.抽资转向战略

C.调整性战略

D.放弃战略

E.多元化战略

63. 相对于间接出口而言，直接出口有助于企业（ ）。

A.降低经营风险

B.增强获取海外市场信息的能力

C.培育国际型人才和积累国际市场知识

D.增强收益能力

E.稳定组织结构

64. 除管理幅度之外，影响管理层次的因素有（ ）。

A.组织规模

B.内部沟通

C.组织变革

D.薪酬制度

E.组织效率

65. 公司制企业的产权关系与其组织结构是一一对应的，这种对应主要表现为（ ）。

A.公司法人财产处置权由股东大会行使

B.经营决策权由董事会行使

C.管理人员任免权由人力资源部行使

D.指挥权由执行机构行使

E.监督权由监事会行使

66. 一个市场提供物可以在（ ）等方面实行差异化。

A.产品

B.服务

C.投入资金

D.人员

E.渠道或形象

67. 细分消费者市场可采用的主要变量有（ ）。

A.操作变量

B.购买途径

C.地理

D.消费行为

E.人口统计

68. 按需求心理定价方法形成的价格主要有（ ）。

A.交易数量差别价格

B.招徕价格

C.季节性差别价格

D.声望价格

E.优先价格

69. 表示设备生产效率的指标有 ()。

A.物资定额

B.产量定额

C.台时定额

D.在制品定额

E.时间定额

70. 设备故障排除可采用的方法有 ()。

A.六西格玛

B.项修

C.大修

D.三倍标准偏差

E.润滑

71. 企业技术创新过程的系统集成网络模型最显著的特征有 ()。

A.强调企业内部的创新构思、研究与开发、设计制造和市场营销等紧密配合

B.强调合作企业之间密切的战略联系

C.重视借助于专家系统进行研究开发

D.重视技术推动和需求推动在产品生产周期不同阶段的不同作用

E.利用仿真模型替代实物模型

72. 技术中心是企业技术创新体系的重要组成部分，其特征表现为（ ）。

- A.具有较完备的研究开发条件
- B.有知识结构合理、素质较高的技术人员队伍
- C.其成员大多数自愿参加
- D.具有较高技术水平的研究开发项目
- E.它是独立于现有运行体系之外的分权组织

73. 企业技术创新风险预警是对企业技术创新风险进行（ ）。

- A.识别
- B.预测
- C.回避
- D.评估
- E.转移

74. 企业技术创新风险的财务转移方式主要有（ ）。

- A.参与科技保险
- B.实施联合创新
- C.从事技术转让
- D.吸收风险投资
- E.进行委托开发

75. 在采用面谈法进行职务分析时，为了使面谈取得成功，职务分析人员应注意的事项有（ ）。

- A.事先设计好完整的问题表
- B.在面谈中，当员工提出意见或发牢骚时，不要发表个人主观看法

C.在面谈中，给予对方充分的回答问题的时间

D.面谈结束时，不要让对方看到记录内容

E.面谈结束时，可以让对方阅读记录内容

76. 在考评管理人员的“勤”时，考评内容主要包括（ ）。

A.工作质量

B.责任心

C.纪律性

D.工作主动性

E.职业道德

77. 在计算下列资金成本时，需考虑所得税因素的有（ ）。

A.普通股成本

B.优先股成本

C.银行借款成本

D.债券成本

E.留存收益成本

78. 对信用条件“1/15，n/30”的表述正确的有（ ）。

A.若客户在发票开出后 15 天内付款，可以享受 1%的现金折扣

B.若客户在发票开发后 30 天内付款，可以享受 1%的现金折扣

C.如果客户放弃现金折扣，全部款项必须在 30 天内付清

D.如果客户放弃现金折扣，全部款项必须在 15 天内付清

E.30 天为信用期限，15 天为折扣期限，1%为现金折扣

79. 下列经营单位中，属于营业登记对象的有（ ）。

- A.股份有限公司
- B.个人独资企业
- C.合伙经营企业
- D.国有独资公司
- E.个体工商户

80. 为反不正当竞争法不允许的有奖销售行为有()。

- A.某超市进行有奖销售，安排本单位的优秀员工中了大奖
- B.某商场为推销一批不符合国家新颁布标准要求的食用油，进行有奖促销
- C.某商场进行抽奖式的有奖销售，最高奖的金额为 3000 元
- D.某商场进行抽奖式的有奖销售，最高奖的金额为 5000 元
- E.某超市为促进夏季饮料销售，对消费者宣称开展有奖销售，最后无一人中奖

三、案例分析题(共 20 题，每题 2 分。由单选和多选组成。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分)

(一)

某企业正在考虑为其生产的某产品定价。经过较为深入的调研和精确的测算后得知：该产品的市场可销价格为 80 元 / 件，零厂差率为 6%。

根据上述资料，回答下列问题：

81. 该企业计算其产品出厂价格的公式为()。

- A.出厂价格=市场可销价格 / (1-零厂差率)
- B.出厂价格=市场可销价格 / (1+零厂差率)
- C.出厂价格=市场可销价格× (1-零厂差率)
- D.出厂价格=市场可销价格× (1+零厂差率)

82. 该产品的出厂价格约为 () 元 / 件。

- A.78
- B.75
- C.73
- D.72

83. 该定价方法属于 ()。

- A.需求导向定价法
- B.成本导向定价法
- C.竞争导向定价法
- D.战略导向定价法

84. 该定价方法主要适用于 ()。

- A.服装
- B.化妆品
- C.耐用消费品
- D.有着比较固定供货合同的机械产品

(二)

某企业维修部门接到一项维修任务。整个任务从 2006 年 9 月 1 日开始，工期 26 天，必须在规定时间内完成任务。经过任务分解和工作时间确认，形成下列工作明细表和网络图。

某维修任务工作明细表

作业代码	作业名称	工期 (天)	前置任务	资源名称
A	拆卸	2		组装工
B	清洗	2	A	清洁工
C	检查	3	B	质检员

D	电器检修	2	A	维修工
E	床身与工作台研合	5	C	维修工
F	零部件修理	3	C	维修工
G	零件加工	8	C	操作工
H	变速箱组装	3	F、G	组装工
I	部件组装	4		
E.H	组装工			
J	总装和试车	4		
D.I	组装工			

某维修任务网络图

根据上述资料，回答下列问题：

85. 此计划关键线路上连接的作业包括 ()。

- A.ABCEIJ
- B.ABCFHIJ
- C.ABCGHIJ
- D.ADJ

86. 在进行时间与费用的优化时，决定是否对某一作业赶工的判断标准是()

- A.一定是关键作业
- B.赶工一天需追加的间接费用小于节约一天工期所节约的直接费用
- C.赶工一天需追加的直接费用小于节约一天工期所节约的间接费用
- D.赶工一天的直接费用小

87. 部件组装作业 (I) 的最迟完工时间为第 () 天。

- A.22
- B.18

C.13

D.12

88. 该企业只有一个质检员张某,其按工作计划工作了1天后,因家人住院需请假3天,为了保证工期,在与张某充分沟通的基础上,该部门领导最合理的做法是()。

A.批准张某休假1天

B.批准张某休假2天

C.批准张某休假3天

D.不批准张某休假,派一名组装工到医院照顾张某家人

(三)

某大型百货商场因扩大经营规模,需要招聘营业员和选拔值班经理。根据历史数据分析得知,营业员数量(Y)与商场营业额(X)成线性相关关系($Y=a+bX$), a 、 b 分别为115、12.5。去年商场实现营业额8亿元,有营业员215名。今年商场计划实现营业额12亿元。

根据上述资料,回答下列问题:

89. 在去年基础上,今年该商场需要招聘营业员()名。

A.13

B.50

C.150

D.215

90. 如果值班经理与营业员的比例关系为1:30,那么该商场今年共需要()名值班经理。

A.4

B.6

C.7

D.9

91. 该商场招聘值班经理时,首先要明确()。

- A.选拔依据和标准
- B.招聘渠道
- C.选拔方法
- D.岗位工资

92. 该商场拟从现有营业员中提拔一名值班经理，其好处是（ ）。

- A.有利于缓和内部竞争者之间的紧张关系
- B.有助于调动现有营业员的工作积极性和上进心
- C.被选拔者能够较快地胜任工作
- D.风险小、成本低

(四)

某公司准备购入一台设备以扩充生产能力。现有甲乙两方案可供选择，两个方案的现金流量表如下：

某公司投资项目现金流量计量表 单位：元

t	0	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

甲方案：

固定资产投资	-10 000					
营业现金流量			3340	3340	3340	3340
3340						
现金流理合计	-10 000	3340	3340	3340	3340	
3340						

乙方案：

固定资产投资	-12 000
营运资金垫支	-3000

营业现金流量	4010	3742	3474	3206
2938				
固定资产残值				2000
营运资金回收				3000
现金流量合计	-15 000	4010	3742	3474
7938				3206

根据上述资料，回答下列问题：

93. 甲、乙两个方案的投资回收期相差（ ）年。
- A.1.08
B.1.26
C.1.53
D.1.59
94. 乙方案的平均报酬率为（ ）。
- A.25.6%
B.29.8%
C.30.2%
D.32.5%
95. 若该公司采用投资回收期指标来选择方案，则下列表述正确的是（ ）。
- A.投资回收期考虑了资金的时间价值
B.投资回收期是非贴现现金流量指标
C.投资回收期适用于对方案的初选评估
D.投资回收期能准确地反映方案的经济效益
96. 若该公司采用平均报酬率指标来选择方案，则下列表述正确的是（ ）。
- A.在进行决策时，只有高于必要平均报酬率的方案才能入选
B.平均报酬率是投资项目寿命周期内平均的年投资报酬率

C.平均报酬率是贴现现金流量指标

D.平均报酬率只适用于对两个以上方案的比较选择

(五)

“道泉”是某市啤酒厂使用在啤酒上的注册商标，多年来深受消费者喜爱。后该市某饮料厂在啤酒厂并不知晓的情况下，将“道泉”商标用在其生产的饮料上销售，啤酒厂知道后向工商行政管理机关举报，认为饮料厂侵犯了自己的商标专用权，饮料厂则认为“道泉”是注册在啤酒上的商标，在饮料上使用并不构成侵权。

根据上述资料，回答下列问题：

97. 本案中，“道泉”作为注册商标，属于（ ）。

A.文字商标

B.组合商标

C.商品商标

D.服务商标

98. 对于饮料厂是否侵权，正确的认识是（ ）。

A.不构成侵权，因为啤酒和饮料是不同的商品

B.不构成侵权，因为饮料可以不申请商标注册

C.构成侵权，因为啤酒和饮料是近似的商品

D.构成侵权，因为饮料厂未申请商标注册

(六)

2006年3月15日晚，消费者吴某及家人到某饭店用餐，饭后结账时，吴某认为实际消费与餐费有差距，要求查看账单、重新结算。饭店服务员不同意，双方发生争执，在争执过程中服务员叫来饭店保安，将吴某及其家人打伤。事后吴某向有关

部门投诉。

根据上述资料，回答下列问题：

99. 本案中，消费者吴某受到侵害的权利是（ ）。

A.选择权

B.监督权

C.安全权

D.知情权

100. 本案中，享有求偿权的主体可以是（ ）。

A.吴某

B.吴某的家人

C.饭店服务员

D.饭店保安

01B

02D

03B

04A

05C

06D

07A

08B

09C

10A

11C

12A

13D

14C

15A

16B
17C
18A
19D
20B

21B
22A
23D
24C
25B

26B
27A
28D
29C
30C

31D
32B
33B
34A
35C

36A
37D
38A
39C
40A

41A
42C
43C
44A
45B

46D
47B
48B
49B
50C

51A
52D
53D
54B
55D

56A
57C
58B
59C
60D

61ACE
62BCD
63BCD
64ABCE
65ABDE

66ABDE
67CDE
68BD
69BC
70BCE

71BCE
72ABD
73ABD
74AD
75ABCE

76BCD
77CD
78ACE
79BCE
80ABE

81C
82B
83A
84CD
85C

86AC
87A
88D
89B
90D

91A
92BCD
93A
94B
95BC

96AB
97AC
98C
99CD
100AB

一、单项选择题（共 60 题，每题 1 分。每题的备选项中只有 1 个最符合题意）

1. 从行业生命周期各阶段的特点来看，行业的产品逐渐完善，规模不断扩大，市场迅速扩张。行业内企业的销售额和利润迅速增长，则该行业处于（ ）

A.形成期

B.成长期

C.成熟期

D.衰退期

2. 某驰名空调企业为了进一步扩大生产规模,收购另一品牌空调配套元件生产企业,这属于()战略。

A.横向一体化

B.纵向一体化

C.相关多元化

D.混合一体化

3. 按照战略控制权的归属,战略控制可分为()

A.反馈控制、实时控制、前馈控制

B.回避控制、直接控制

C.集中控制、分散控制

D.跟踪控制、基准控制

4. 企业在战略实施过程中,深入宣传发动、使所有人员都参与并且支持企业的目标和战略,这是()战略实施模式。

A.指挥型

B.转化型

C.合作型

D.文化型

5. 从环境因素的可控程度看,经营决策可分为()

A.长期决策和短期决策

B.战略决策、战术决策和业务决策

C.初始决策和追踪决策

D.确定型决策、风险型决策和不确定型决策

6. 企业无法掌握决策必需的情报和资料,只能根据各决策方案可能出现的不同结果的发生概率进行判断并做出决策的方法是()

A.确定型决策

B.风险型决策

C.不确定型决策

D.追踪决策

7. 原始所有权与法人产权的客体是同一财产,反映的却是不同的()

A.经济利益关系

B.经济责任关系

C.经济权力关系

D.经济法律关系

8. 某企业开发新产品,有四种设计方案可供选择,四种方案在不同市场状态下的损益值参见下表,采用乐观原则判断,该企业应选择()

某新产品各方案损益值表单位:万元

市场状态

方案 畅销 一般 滞销

I 50 40 20

II 60 50 10

III	70	60	0
IV	90	80	- 20

- A.方案I
- B.方案II
- C.方案III
- D.方案IV

9. 对经营者激励的形式多种多样，主要有年薪制、薪金与奖金相结合、股票奖励、股票期权等，这些均属于企业家激励约束机制中的（ ）

- A.报酬激励
- B.声誉激励
- C.市场竞争机制
- D.实物激励

10. 根据公司法，自然人作为股份有限公司的发起人股东，必须具有（ ）

- A.完全行为能力
- B.特定行为能力
- C.限制行为能力
- D.中国国籍

11. 在公司的组织机构中居于最高层的是（ ）

- A.董事会
- B.股东大会
- C.经理

D.监事会

12. 股份有限公司的经理机构是 ()

A.公司的辅助机构

B.经营决策机构

C.公司权力机构

D.经营管理机构

13. 公司经理的经营水平和经营能力要接受 ()

A.监事会的监督

B.董事会的监督

C.职工的考核

D.股东会的考察

14. 公司经理选任和解聘的决定权属于 ()

A.股东会

B.董事会

C.董事长

D.职工大会

15. 根据公司法，有限责任公司中监事的任期为每届 () 年。

A.二

B.三

C.四

D.五

16. 各成员企业在生产、销售、财务和法律上均保持独立的企业集团形式为

()

A.托拉斯

B.卡特尔

C.辛迪加

D.康采恩

17. 企业集团的管理体制大体上有两种基本模式 :股权式公司集团模式和()

A.契约式企业集团模式

B.合伙式企业集团模式

C.委托式企业集团模式

D.连锁式企业集团模式

18. 某企业生产单一品种产品 ,生产该产品的设备共 4 台 ,每件产品台时定额为 10 分钟 ,单位设备每天有效工作时间为 420 分钟 ,则该设备组每天的生产能力为 () 件。

A.152

B.164

C.168

D.172

19. 准时生产方式 (JIT) 的目标是 ()

A.生产同步化

B.生产柔性化

C.彻底消除无效劳动和浪费

D.生产均衡化

20. 在经济全球化的大背景下 ,能以最短的交货期、最经济的方式 ,从产品开发到产品生命周期全过程 ,按用户需求生产用户满意产品的生产运作方式为 ()

A.清洁生产

B.精益生产

C.计算机集成制造系统

D.敏捷制造

21. 现代物流配送发展的总体趋势是 ()

A.协同配送

B.综合性配送

C.集中大批量配送

D.集中加工后配送

22. 采用两种或两种以上的运输方式，将同一批货物运往目的地的运输形式称为 ()

A.集装运输

B.联合运输

C.仓储化运输

D.散装化运输

23. 生产者为防止需求不确定性和供应不确定性带来的缺口而设置的一定数量的存货，被称为 ()

A.预期库存

B.安全库存

C.周转库存

D.运输库存

24. 下列属于供应链外部绩效度量指标的是 ()

A.生产率

B.成本

C.用户满意度和最佳实施基准

D.质量

25. 物流的网络化是物流 () 的必然结果。

A.自动化

B.智能化

C.柔性化

D.信息化

26. 品牌战略的产品时代,人们关注的是 ()

A.产品使用中的感性利益

B.产品的功能性消费

C.产品的品牌形象

D.产品的层次

27. 发现对手的弱点,从其弱点中一举攻入,将其击败,这种品牌战略的定位方法称为 ()

A.关联定位

B.迅速定位

C.抢先定位

D.为竞争对手重新定位

28. 品牌战略的优势在于使企业创新更有价值、广告更有效以及 ()

A.企业品牌的同质化更明显

B.企业竞争的焦点更明确

C.企业的成本更低

D.企业产品质量更好

29. 打造新产品和服务品牌的四步战略中，最关键的是（ ）

A.开发新产品和服务

B.研究新产品和服务

C.利用广告把品牌名称灌输到顾客心智中

D.创立品牌

30. 准确的品牌定位，有助于企业解决（ ）问题。

A.营销组合

B.产品成本

C.产品质量

D.产品性能

31. 成功品牌是企业重要的无形资产，这些无形资产除了直接影响消费者的购买决策和购买行为外，还会给企业带来的好处有（ ）

A.杜绝危机的影响

B.提升企业的产品质量

C.获得较大的贸易合作和支持

D.不流失消费者

32. 企业识别系统除了企业理念识别系统、视觉识别系统外，还有（ ）系统。

A.价值准则识别

B.形象标志识别

C.行为识别

D.价值识别

33. 某企业生产方便面，形成品牌效应后，又陆续推出同一品牌的饼干和纯净水，该公司实施的是（ ）战略。

A.品牌水平延伸

B.品牌组合

C.多品牌

D.品牌垂直延伸

34. 全面质量管理是以（ ）为基础的质量管理形式。

A.协调部门利益

B.组织全员参与

C.规范作业流程

D.明确管理职责

35. 在产品随生命周期的成长变化中，产品创新和工艺创新频率的变化规律是（ ）

A.产品创新频率由低到高递增，工艺创新频率呈谷状延伸

B.产品创新频率由高到低递减，工艺创新频率呈峰状延伸

C.产品创新频率呈峰状延伸，工艺创新频率由高到低递减

D.产品创新频率呈谷状延伸，工艺创新频率由低到高递增

36. 在2006年我国颁布的《国家中长期科学和技术发展规划纲要》中，明确指出（ ）是技术创新体系的主体。

A.中介机构

B.政府

C.科研机构

D.企业

37. 在技术创新中，内企业家区别于企业家的根本之处是（ ）

A.内企业家可自主决策

B.内企业家活动局限在企业内部，受多因素制约

C.内企业家不需征得所在企业的认同和许可

D.内企业家可选择自己认为有价值的机会

38. 技术转移方式中最为重要和最受关注的是（ ）

A.技术帮助

B.信息传播

C.技术并购

D.技术许可证

39. 在技术交易程序中，买者技术交易程序的首要步骤是（ ）

A.根据市场需求和经营机构的客观情况来确定经营目标

B.进入卖方成果库，查找本企业要求的技术

C.弄清本企业资源优势、现有设备和销售渠道，明白所需技术

D.寻求法律援助，找律师事务所

40. 知识产权制度的本质是通过法律手段把智力成果当作财产来保护，因而，
知识产权制度（ ）

A.限制了企业技术创新成果的公开

B.限制了企业技术创新成果的转移与交流

C.加速了企业技术创新过程

D.延长了知识产权的保护时间

41. 知识产权的组成部分中，保护费用最高的是（ ）

A.商标

B.专利

C.商业秘密

D.技术措施

42. 某专利权人同意他人在支付一定的价款后，在规定的范围内使用其专利并订立了合同，此合同称为（ ）

A.专利权转让合同

B.专利申请权转让合同

C.专利实施许可合同

D.技术秘密转让合同

43. 某企业每增加 500 万元的销售额，需增加销售人员 10 人，预计 1 年后销售额将增加 2000 万元，如果在新增人员中管理人员、销售人员和客服人员的比例是

1：6：3，则 1 年后该企业需要增加客服人员（ ）人。

A.9

B.16

C.20

D.25

44. 企业根据不同的招聘要求灵活选择适当的招聘形式，用尽可能低的招聘成本招到高素质员工，这是遵循了员工招聘的（ ）原则。

A.信息公开

B.公正平等

C.效率优先

D.双向选择

45. 企业依据员工的岗位、职级、能力和工作结果支付给员工的比较稳定的报酬是 ()

A.基本薪酬

B.激励薪酬

C.间接薪酬

D.补偿薪酬

46. 下列各项中，影响企业薪酬制度制定的外在因素是 ()

A.企业的业务性质

B.企业所在地区的生活水平

C.企业的经营状况

D.企业所在地区的宗教信仰

47. 企业制定薪酬制度的过程中，当工作分析完成后，紧接着应进行 ()

A.确定员工薪酬策略

B.等级划分

C.市场薪酬调查

D.职位评价

48. 在关于员工流动的各种理论中，被称为"参与者决定"模型的是 ()

A.马奇和西蒙模型

B.普莱斯模型

C.莫布雷中介链模型

D.扩展的莫布雷模型

49. 在个别资本成本率一定的情况下，企业综合资本成本率高低的决定因素是企业的（ ）

A.资产结构

B.股权结构

C.债务结构

D.资本结构

50. 如果某企业的营业杠杆系数为 2，则说明（ ）

A.当公司息税前利润增长 1 倍时，普通股每股收益将增长 2 倍

B.当公司普通股每股收益增长 1 倍时，息税前利润应增长 2 倍

C.当公司营业额增长 1 倍时，息税前利润将增长 2 倍

D.当公司息税前利润增长 1 倍时，营业额应增长 2 倍

51. 在进行投资项目的现金流量估算时，需要估算的是与项目相关的（ ）

A.增量现金流量

B.企业全部现金流量

C.投资现金流量

D.经营现金流量

52. 如果某一项目的项目期为 5 年，项目总投资额为 800 万元，每年现金净流量分别为 100 万元、180 万元、200 万元、200 万元、220 万元，则该项目不考虑资金时间价值时的平均报酬率为（ ）

A.12.5%

B.22.5%

C.33.3%

D.35.5%

53. 在企业并购中，如并购双方的法人资格均仍然存在，则双方的并购行为可具体称为（ ）

A.收购

B.兼并

C.吸收合并

D.新设合并

54. 目前国务院主管市场监督管理的部门是（ ）

A.工商行政管理部门

B.海关

C.证券监管部门

D.价格管理部门

55. 在下列竞争形式中，属于部门间竞争的是（ ）

A.满足同类需要的代用品生产者之间的竞争

B.生产一组密切替代的同类商品的企业之间的竞争

C.生产质量性能、品种几乎完全相同的物质产品的企业之间的竞争

D.生产同属一类但是品质、性能、外观、型号各不相同的差异产品的企业之间的竞争

56. 以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格进行销售的行为是（ ）

A.不正当竞争行为

B.限制竞争行为

C.技术性竞争行为

D.正当竞争行为

57. 经营者根据政府价格主管部门或者其他有关部门规定的基准价及其浮动幅度来制定价格的方式是 ()

A.市场调节价

B.政府指导价

C.市场指导价

D.政府定价

58. 防御商标是指商标所有人在 () 商品上分别注册的同一商标。

A.非类似

B.类似

C.重要

D.出口

59. 消费者的主体包括公民个人和进行 ()

A.中间消费的单位

B.间接消费的单位

C.团体消费的单位

D.生活消费的单位

60. 侵害消费者权益的行政责任包括行政处分和 ()

A.行政处理

B.行政拘留

C.行政处罚

D.行政赔偿

二、多项选择题(共20题,每题2分。每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得0.5分)

61. 采用产品差异化战略的条件有()

A.企业产品有较高的市场占有率

B.企业有很强的研究开发能力

C.企业具有很高的知名度和美誉度

D.企业有很强的市场营销能力

E.企业能够严格控制费用开支 62.评价和确定企业战略方案时,需遵循的基本原则有()

A.择优原则

B.民主协调原则

C.综合平衡原则

D.统一指挥原则

E.权变原则

63. 在现代公司治理结构中,股东会、董事会、监事会和经营人员之间的相互制衡关系表现在()

A.股东掌握着最终的控制权,可以决定董事会的人选

B.董事会负责公司经营,但必须对股东负责

C.经营人员受聘于董事会,统管企业日常经营事务

D.董事会和经营人员互相牵制,经营人员可监督董事会

E.经营人员向股东汇报工作，并向股东承担责任

64. 公司股东的忠诚义务包括 ()

A.禁止损害公司利益

B.向董事会负责

C.考虑其他股东利益

D.按期足额缴纳出资

E.谨慎负责地行使股东权利及其影响力

65. 下列关于董事会性质的认识，正确的有 ()

A.董事会是公司的最高权力机构

B.董事会是公司法人的对外代表机构

C.董事会是公司的法定常设机构

D.董事会是代表股东对公司进行管理的机构

E.营事会是公司的经营决策机构

66. 即使已经取得经理职位的人，也必须通过 () 来确保其经理职务。

A.提高公司的利润水平

B.不断增强公司的实力

C.使公司长期稳定发展

D.说服大多数股东

E.与董事会形成战略同盟

67. 配送的主体活动与一般物流不同，其具有 () 的独特要求。

A.分拣

B.运货

C.保管

D.配货

E.海陆空运多种方式 68.流水线之间的在制品主要有 ()

A.工艺在制品

B.运输在制品

C.周转在制品

D.保险在制品

E.加工在制品

69. 了解顾客心智的特点是进行品牌设计的必要前提 ,顾客心智的特点有()

A.无限性

B.憎恶迷惑

C.缺乏安全感

D.不稳定

E.易失去焦点

70. 品牌组合策略的缺点主要有 ()

A.容易造成企业资源的浪费

B.容易增加品牌营销成本费用

C.容易相互分流客户

D.使品牌缺乏灵活性

E.增加品牌管理的复杂度

71. 企业对整个质量管理体系进行综合 ,需要整合和规划的方面包括 ()

A.目标

B.人员

C.环境

D.关键业务流程

E.评审和审核

72. 企业联盟作为企业外部技术创新组织的一种模式，其特点有（ ）

A.组织的刚性

B.结构的扁平性

C.组织的柔性

D.联盟的永久性

E.连接的虚拟性

73. 技术创新中产学研联盟的主要模式有（ ）

A.高等院校、科研机构把科技成果有偿转让给企业

B.高等院校、科研机构自办企业

C.企业与企业进行联盟

D.政府投资、企业组织人才，进行技术开发，将研发出的先进技术转卖给企业

E.高等院校或科研机构和企业组建共担风险的技术经济组织

74. 下列关于技术转移与技术扩散、技术转让、技术引进之间关系的表述中。

说'去正确的有（ ）

A.技术转移、技术扩散都是纯技术概念

B.技术转让包括技术转移

C.技术转移包括技术引进

D.技术转让是技术转移的特殊形式

E.技术转移与技术扩散是两个相互关联又有区别的范畴

75. 企业内部招聘的形式主要有 ()

A. 晋升

B. 职位轮换

C. 媒体广告招聘

D. 校园招聘

E. 人才招聘会招聘

76. 下列关于员工流出的说法中，正确的有 ()

A. 员工非自愿流出又被称为企业员工的流失

B. 员工流失的影响因素一般可分为外部宏观环境、企业因素和个人因素三种

C. 提前退休属于员工自愿流出

D. 正常退休属于员工自然流出

E. 员工流失能给企业带来巨大的损失

77. 下列投资决策评价指标中。属于贴现现金流量指标的有 ()

A. 投资回收期

B. 净现值

C. 内部报酬率

D. 获利指数

E. 平均报酬率

78. 目前国际上通行的资产评估价值标准主要有 ()

A. 股票面值

B. 账面价值

C.债券面值

D.市场价值

E.清算价值

79. 下列行为中，属于限制竞争行为的有（ ）

A.实行交易歧视

B.假冒他人注册商标

C.掠夺性价格

D.部门垄断

E.串通招标、投标

80. 作为政府管理价格的主要经济手段，价格调节基金制度的主要用途包括（ ）

A.扶植某些重要产品的生产和生产基地建设

B.对流通企业的政策性亏损进行补贴

C.对生产企业的经营性亏损进行补贴

D.支付价格监督检查费用

E.支持重要商品批发市场的建立

三、案例分析题(共 20 题 ,每题 2 分。由单选和多选组成。错选 ,本题不得分 ;少选 ,所选的每个选项得 0.5 分)

(一) 某公司十年来一直只生产电视机显像管 ,产品质量较高 ,经营状况良好。

2006 年该公司与某电视机生产企业联合 ,开始生产电视机成品 ,拟生产三种不同型号的电视机产品 ,有四个备选方案 ,每个方案的投资额、经营期限、市场状态和收益值如下表所示 :

某公司生产三种型号电视机决策收益表单位：万元

市场状态	概率	方案	销路好	销路一般	销路差	投资额
(万元)		经营期限				
	(年)					
	0.3	0.5	0.2			
1	400	200	- 20	400	3	
2	300	180	60	300	4	
3	230	150	50	200	5	
4	150	100	40	100	6	

根据上述资料回答下列问题：

81. 该公司与某电视机生产企业联合前实施的是 ()

- A.差异化战略
- B.一体化战略
- C.集中战略
- D.稳定战略

82. 目前该公司实施的是 ()

- A.前向一体化战略
- B.后向一体化战略
- C.集中战略
- D.差异化战略

83. 方案 1 的期望收益值为 () 万元

- A.248
- B.255
- C.260
- D.648

84. 该公司可以取得最大期望经济效益的决策方案为 ()

A.方案 1

B.方案 2

C.方案 3

D.方案 4

(二)某公司内的一生产部门,为其产品配套生产某零件,加工批量为 4 件,经五道工序,每道工序单件作业时间依次为 8 分钟、4 分钟、6 分钟、8 分钟、6 分钟。

请根据上述资料,回答下列问题:

85. 如果该项加工任务紧迫,需在最短时间完成,则应选择的零件在工序间移动方式是 ()

A.顺序移动方式

B.平行移动方式

C.平行顺序移动方式

D.集中轮番方式

86. 完成该批量加工任务的最短时间为 () 分钟。

A.52

B.56

C.60

D.68

87. 如果该公司既注重每道工序上零件加工的连续,又希望每个零件在一道工序加工完成后就移动到下道工序加工,则应采用的产品移动方式的计算公式是 ()

88. 适宜采用平行移动生产方式的零件是 ()

A.体积大的零件

B.单件小批生产类型的零件

C.比较重的零件

D.大批大量生产类型的零件

(三)某企业正在对自己的销售部门人力资源供给进行分析与预测,通过对2001年~2006年销售部门人力资源人员变动情况的分析,得到销售部门人员变动矩阵表如下:

某企业销售部门人员变动矩阵表

职务	人员调动概率		离职率	
	销售总监	销售经理	业务主管	业务员
销售总监	0.8		0.2	
销售经理	0.1	0.7	0.2	
业务主管		0.2	0.7	0.1
业务员		0.2	0.6	0.2

该企业2006年有业务员30人,业务主管10人,销售经理3人,销售总监1人
根据上述资料,回答下列问题:

89. 该企业可以采用的人力资源供给预测方法是()

A.人员核查法

B.德尔菲法

C.管理人员接续计划法

D.管理人员判断法

90. 该企业2007年业务主管的内部供给量预计为()人。

A.10

B.13

C.24
D.28

91. 该企业 2007 年业务人员离职人数预计为 () 人。

A.2
B.4
C.6
D.8

92. 如果该企业采用外部招聘的方式补充销售经理，将 ()

- A.有助于企业减少招聘费用
- B.有利于企业拓展视野
- C.使企业快速招聘到所需人才
- D.提高内部员工对企业的忠诚度

(四) 某生物制药公司年销售净额 280 万元 , 息税前利润 80 万元 , 固定成本为 32 万元 , 变动成本总额为 168 万元 , 资产总额为 200 万元 , 负债资本比率为 40% , 综合债务利率为 12% , 公司的所得税税率为 33% 。预计 3 年后 , 公司的资产总额达到 1000 万元 , 负债率会提高到 60% 。在此期间 , 需新增贷款 500 万元 , 期限 3 年 , 贷款年利率为 15% , 每年付息一次 , 筹集费率为 0.1%

根据上述资料 , 回答下列问题 :

93. 公司当前的财务杠杆系数为 ()

A.1.12
B.1.14
C.1.4
D.1.6

94. 如果该公司的财务杠杆系数提高 , 则 ()

- A.当公司息税前利润减少时 , 每股收益会以更大的幅度减少
- B.当公司每股收益减少时 , 息税前利润会以更大的幅度减少
- C.当公司产销量减少时 , 息税前利润会以更大的幅度减少

D.公司财务风险提高

95. 该公司预计新增贷款的资本成本率为 ()

A.10.06%

B.11.17%

C.15%

D.16.67%

96. 该公司的新增贷款，增加了负债比率，加大了财务风险，但 () 会降低。

A.变动成本率

B.权益资本成本率

C.综合资本成本率

D.边际资本成本率

97. 贷款的资本成本率低于普通股的资本成本率是因为贷款 ()

A.利息有抵税作用

B.筹集费用低

C.无抵押

D.用资费用低

(五)甲、乙两家啤酒企业位于同一城市，市场竞争激烈。夏天销售旺季来临，甲公司发动了“夏季销售总攻”活动，与全市200余家大中型餐饮饭店签订购销协议，以出厂价格直接将啤酒销售给饭店，并以0.30元/个的价格从饭店回购啤酒瓶盖，因此销售量大增。乙企业在销量大幅滑坡后，经调查了解了这一情况，遂向工商行政管理机关举报。后甲企业被认定存在不正当竞争行为。

根据上述资料，回答下列问题：

98. 甲企业构成不正当竞争的行为表现是 ()

- A.发动"夏季销售总攻"活动
- B.与饭店签订购销协议
- C.以出厂价格直接将啤酒销售给饭店
- D.以 0.30 元/个的价格回购啤酒瓶盖

99. 甲企业的不正当竞争行为属于 ()

- A.虚假宣传行为
- B.商业贿赂行为
- C.搭售行为
- D.有奖销售行为

100. 甲企业可能受到的行政处罚有 ()

- A.罚款
- B.赔偿乙企业损失
- C.法定代表人被拘留
- D.责令停止违法行为

01B
02B
03C
04D
05D

06B
07D
08D
09A
10A

11B
12D
13B
14B
15B

16B
17A
18C
19C
20D

21A
22B
23B
24C
25D

26B
27D
28B
29C
30A

31C
32C
33A
34B
35B

36D
37B
38D
39C
40C

41B
42C

43C
44C
45A

46B
47D
48A
49D
50C

51A
52B
53A
54A
55A

56A
57B
58A
59D
60C

61BCD
62ABC
63ABC
64ACE
65BCDE

66ABC
67AD
68BCD
69BCE
70ABCE

71ABDE
72BCE
73ABE
74CDE

75AB

76BDE

77BCD

78BDE

79ACD

80ABE

81CD

82A

83A

84C

85B

86B

87C

88ACD

89AC

90B

91C

92BC

93B

94AD

95A

96C

97ABD

98D

99B

100AD