

烟草物流师基础知识复习要点

目录

第一章 烟草流通基础知识

第二章 物流基础知识

第三章 物流系统基础知识

第四章 物流管理基础知识

第五章 物流服务基础知识

第六章 物流技术基础知识

第七章 物流标准化基础知识

第八章 职业健康安全与环保基础知识

第九章 物流相关法律法规及术语

第一章 烟草流通基础知识

流通的概念及内容

- 流通就是商品的运动过程。广义的流通是指商品买卖行为以及相互联系、相互交错的一个商品形态变化所形成的循环的总过程，它使社会生产过程永不停息、周而复始地运动。狭义的流通是指商品从生产领域向消费领域的运动过程，包括售卖过程和购买过程两个阶段。从狭义上说，流通是社会再生产的前提和条件。

- 商品经济运行中的作用：
 - 保证生产过程的正常进行
 - 有助于节省流通中的劳动耗费和劳动时间，提高社会经济效益
- 流通的内容：商流、物流、资金流、信息流。

商品流通的概念

- 商品流通是指商品从生产领域到消费领域的转移过程，商品流通也
- 包括商流与物流两层含义，即商品的所有权转移与商品的实体转移
- 商品流通的内容
 - 经营环节
 - 仓库环节（商品储存）
- 商品流通的渠道
 - 直接渠道 生产者—消费者
- 间接渠道
 - 生产者——零售商——消费者
 - 生产者——批发商——零售商——消费者
 - 生产者——产地采购批发商——中转批发商——销地批发商——零售商——消费者

商品流通的制约因素

- 商品自身的社会属性和自然属性方面的制约
- 如生产和规模条、体积的大小、是否容易变质，距离的远近、是否是生活的必需品

- 商品所有者自身状况的制约
- 所有者成分过分复杂，规模过小，会造成流通渠道的混乱，阻碍商品流通的正常进行
- 交通运输条件的制约
- 交通运输越发达，进行同样距离同样规模的商品流通所经历的环节越少渠道越短
- 商流与物流的相互制约
- 相结合、相互分离、相互制约三种状态

我国烟草流通概况

1982年1月，中国烟草总公司成立；

1983年9月，国务院发布《烟草专卖条例》，正式确立了国家烟草专卖制度；

1984年1月，国家烟草专卖局成立；

1991年6月，全国人大常委会通过《中华人民共和国烟草专卖法》

1997年7月，国务院发布《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》

1982年1月以后，行业的产供销、内外贸实行统一领导全面经营管理

1984年后，各地相继组建县级烟草公司，与县级供销社彻底分离

1992年1月1日起施行的《中华人民共和国烟草专卖法》

2002—2010年行业的物流建设

- 商业卷烟物流配送体系已经建立

商业企业在物流管理中更加重视服务、效率和成本，建立健全物流绩效考核体系，积极开展物流评价和对标工作，商业物流已步入精细化管理阶段；

- 工业物流建设取得积极进展

企业内部基本完成了采购物流、生产物流、销售物流资源的纵向整合和规范管理，实现

了企业集中采购、“一库制”管理、统一调配的业务模式

- 工商一体化物流建设有了新突破

行业物流逐步向“工商一体化、供销一体化、两烟一体化”积极迈进；

- 物流基础工作进一步加强

标准的先导作用在物流建设与管理中已经显现；

- 物流队伍素质明显提高

行业已经建立了一支能吃苦、能战斗，实践能力和工作水平不断提升的物流队伍。

2010 年以来行业的物流建设

- 主要表现在以下几个方面：

- 物流体系基本建立

- 物流规划基本完成

- 物流建设深入开展

- 物流一体化建设继续推进

- 物流管理全面加强

- 物流队伍素质明显提升

- 坚持“工商一体化、供销一体化、两烟一体化”的建设思路

- 信息化水平向“全面感知、全面覆盖、全程控制、全面提升”的目标积极迈进。

- 探索“协同营销、网上配货”的补货机制

我国烟草流通的特点

- 营销模式不一 小批量单个零售

- 销售形式不同 以整件为主以条为辅
- 运作模式混合 自主物流第3方物流
- 供需矛盾长存 配送车辆装载量零售客户变化
- 科技应用广泛 信息化技术

卷烟销售网络概述

- 卷烟营销网络一般意义上是指由烟草商企业为主；
- 依据《烟草专卖法》的规定，遵循“以我为主、归我管理、由我调控”原则；
- 建立营销机构，并实行对零售户送货，服务、管理供应范围内零售户的卷烟营销组织系统。
- 这些组织和个人在供应链上的卷烟调拨、批发、零售等环节，通过分工和合作，形成系统性的网络化的卷烟营销通路，使卷烟能够有效地从生产者转移到最终消费者手中。

卷烟营销网络建设的发展历程

第一阶段：卷烟营销网络业务模式探索阶段

第二阶段：整体推进阶段。行业基本建立现代流通业务模式：**2002**年，上海网建现场会上，行业确立了“电话订货、网上配货、电子结算、现代物流”的现代卷烟流通业务模式。经过几年的行业整体推进，至**2007**年，全国的卷烟商业企业基本完成了从传统商业向现代流通业转变。

第三阶段：全面提升阶段。网络建设突破批发环节，建立真正意义上的现代流通：**2005**年开始推行的订单供货是行业对“需求导向”业务模式的最初探索。**2007**年开展的工商协同营销，是行业的又一轮流程再造过程。业务发展的导向从“以我为主”转向，从市场需求出

发”。**2007**年，随着网建新业务模式“整体推进”基本完成，行业进入网建全面提升阶段。

新时期卷烟营销网络建设的特点

国家局对于“新时期的卷烟营销网络建设”的阐述是：

“过去所说的一般意义上的卷烟营销网络建设，主要是讲商业企业的批发网络；现在我们要站在建设面向消费者的营销体系的高度，重新审视网建工作，努力建成三位一体的网络。所谓三位一体，就是要把工业企业的营销和零售客户都纳入网络建设的范围，真正明确两个“三者关系”。

特点：

全面建立以消费者需求为导向的营销体系

营销网络的范围扩大到工商零完整的价值链

网建的业务模式发展为三位一体的供应链运作模式

第二章 物流基础知识

物流的概念

我国国家标准《物流术语》对物流(**Logistics**)的定义是：“物品从供应向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

要点：

1.物流的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的供应链中一切物料流以及有关的信息流，研究目的是以系统的观念对其进行科学规划、管理与控制，使其高效率、高效益地完成

预定的服务目标。

2.物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移（包含物资的废弃与还原）创造时间价值和空间价值，并且创造部分形质效果。

3.物流活动包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送以及有关的信息活动等，这些活动各自都是物流系统的子系统。

4.物流作为供应链的一个组成部分，是供应链管理与整合的主要研究内容。

物流的经济价值

1.时间价值

物从供应者到需要者之间有一段时间差，改变这一时间差创造的价值叫做“时间价值”。

2.场所价值

物从供应者到需求者之间有一段空间差，改变这一场所的差别创造的价值叫做“场所价值”。

3.流通加工附加价值

现代物流的一个重要特点，是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动。

我国物流的发展历程

我国物流的发展历程大致分为四个阶段

第一阶段 计划经济体制下的物流（1949～1977年）

第二阶段 有计划的商品经济下的物流（1978～1992年）

第三阶段 社会主义市场经济下的物流（1993～1998年）

第四阶段 新经济发展形势下的物流（1999年至今）

物流活动

- 物流活动是指物流过程中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等功能的具体运作。物流活动由物资包装、装卸、运输储存、流通加工、配送、物流情报等工作构成。

上述构成要素经常被称之为“物流活动的基本职能”。

- 功能：
 - 运输功能
 - 仓储功能
 - 装卸搬运功能
 - 包装功能
 - 流通加工功能
 - 配送功能
 - 信息服务功能

物流分类

按物流在社会再生产中的作用分类

- 1. 宏观物流
 - 宏观物流也称社会物流 (**External logistics**)，是指社会再生产总体的物流活动。
 - 宏观物流：社会物流、国民经济物流、国际物流。
 - 宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。
- 2. 微观物流
 - 微观物流也称企业物流 (**Internal logistics**)，是指消费者、生产企业所从事的、以企

业为范围面向企业的物流活动。

- 微观物流：企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流废弃物物流、生活物流等。
- 微观物流研究的特点是具体性和局部性微观物流是更贴近具体企业的物流。

按物流活动空间范围分类

1.国际物流

国际物流是跨越不同国家或地区之间的物流活动

2. 区域物流

相对于国际物流，一个国家范围内的物流，一个城市间的物流

一个经济区域内的物流就是区域物流，也称之为国内物流。

按照物流系统性质分类

1.社会物流

社会物流一般是指流通领域所发生的、以全社会为范畴、面向广大用户的物流。

2.行业物流

行业物流是在同一行业中常常互相协作所发生的物流活动。

3.企业物流

企业物流是指企业内部物品实体流动，是在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流活动。

按照物流过程分类

1.供应物流（采购物流）

供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其它物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。

2.销售物流

销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动。

3.生产物流

生产物流是指在生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。

4.回收物流

回收物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

5.废弃物物流

废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类加工、包装、搬运、储存等,并分别送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

按照物流主体方的目的不同分类

1.第一方物流（1PL）

是指卖方、生产者或者供应方组织的物流活动。（供方物流、销售物流）

2.第二方物流（2PL）

是指买方（需求方），销售者或流通企业组织的物流活动，或者说是供应物流，是销售企业从供应商市场购进各种物资而形成的物流。（采购并销售）

3.第三方物流（3PL）

是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式

4.第四方物流

(4PL)

是 **1998** 年美国埃森哲咨询公司率先提出的,是专门为第一方、第二方和第三方提供物流规划、咨询、物流信息系统、供应链管理等活动。

5.第五方物流 (5PL)

通常是指从事物流人才培训的一方（提法目前还不多，还没能形成完整而系统的认识）。

物流的增值作用

1.空间效用

表现：通过商品流通克服商品生产和消费在地理空间上的分离。

2.时间效用

表现：通过商品流通克服了商品生产和消费时间上的不一致。

3.品种效用

表现：通过商品流通克服了商品生产和消费品种方面的不一致。

4.批量效用

表现：通过商品流通克服了生产和消费批量的不一致。

5.信息效用

表现：专业商品流通企业要收集大量的信息。

6.风险效用

表现：在商品流通过程中存在和隐藏着许多风险。

物流在企业的作用

1.物流为生产的连续性提供了保障。

企业生产过程中原材料的供应、半成品在加工点之间流转、成品的运出，只有依赖物流活动

才能不间断地进行，使生产得以继续下去。

2.生产企业可以向物流要效益来改善自身的发展条件。生产企业从社会得到补偿和利润是企业再生产和发展的必要条件。

3.物流状况对生产环境和生产秩序起着决定性的影响。物流在生产空间中始终处于运动的状态，物流路线纵横交叉、上下升降，形成了遍布生产空间的立体动态网络。物流路线不合理、运行节奏不协调都会造成生产秩序的混乱。物流活动的不正常、物流系统中物料堆放不规则，也将对生产环境造成影响。

第三章 物流系统基础知识

物流系统的概念

物流系统是指在一定的时间和空间内，由所需位移的物资包装设备、搬运装卸机械、运输工具、仓储设施以及物流人员、物流相关的环节部门等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。

物流系统目的是以 **Speed**（速度）**Safety**（安全）**Surely**（可靠）、**Low**（低费用）的“**3S1L**”原则，即以最少的费用提供最好的物流服务，实现对物流的时间和空间效益。

物流系统构成

1.按结构划分

(1) 作业系统。包括运输、保管、搬运、包装、流通加工等活动。

(2) 信息系统。信息系统是将采购、生产、销售等活动有机地联系在一起的系统。

2.按组成内容划分

包括物流系统的范围、物流系统的构成要素、物流系统的各种关系系统的层次结构等。

物流系统范围：包括生产过程的物流活动和流通过程中的物流活动横跨生产、流通和消费三大领域。

物流系统作用

物流系统整体优化的目的是要使输入最少（即物流成本最低，消耗的资源最少），输出的物流服务效果最佳。

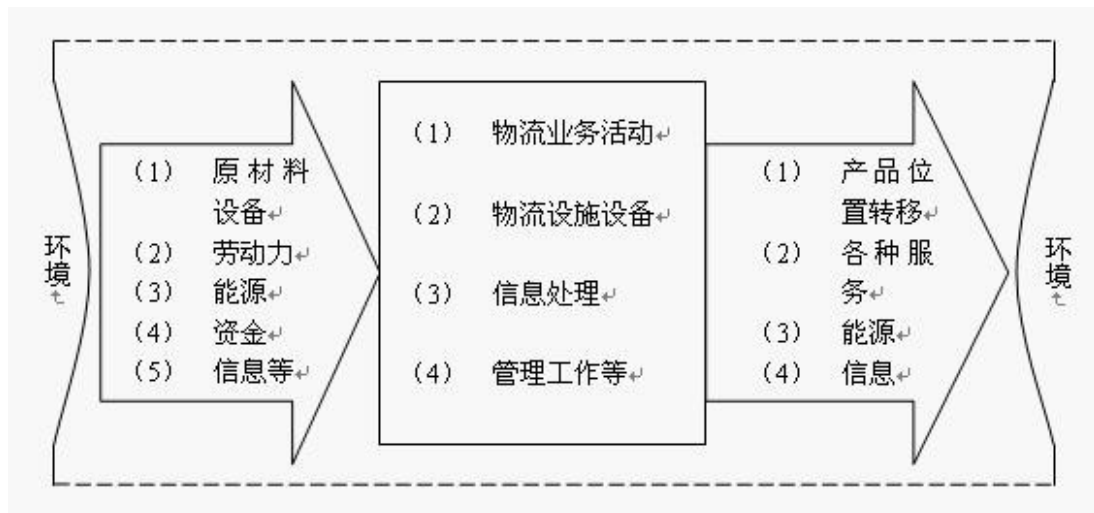
作用：

- 1.在商品要求的交货期内准确地向顾客配送；
- 2.对顾客的订货要尽量满足，不能使商品脱销；
- 3.适当地配置仓库、配送中心，维持商品的适当库存量。使运输、装卸、保管等作业合理化；
- 4.维持适当的物流费用；
- 5.使从订货到发货的信息流畅通无阻；
- 6.把市场营销信息迅速地反馈给采购、生产和营销部门。

物流系统的模式

物流系统具有输入、处理(转化)、输出、限制(制约)和反馈等功能，其具体内容因物流系统性质不同而有所区别。

图 3-1 物流系统基本模式



物流系统化的目标

可以用“**5s**”来概括：

1.服务性 (**Service**)

在为用户服务方面要求做到无缺货、无货损和无丢失等现象，且费用较低。

2.快捷性 (**Speed**)

要求把货物按照用户指定的地点和时间迅速送到。为此应把物流设施建在供给地区附近，或者利用有效的运输工具和合理的配送计划等手段配送货物。

3.有效的利用面积和空间 (**Space saving**)

应逐步发展立体化设施和有关物流机械，求得空间的有效利用。

4.规模适当化 (**Scale optimization**)

应考虑物流设施集中与分散的问题是否适当，机械化与自动化程度如何合理利用。

5.库存控制 (**Stock control**)

库存过多则需要更多的保管场所，而且会产生库存资金积压，造成浪费。因此，必须应按照生产与流通的需求变化对库存进行控制。

物流系统的功能

物流系统的基本功能

现代物流理论认为，物流的功能应该是“需要满足功能”，“创造需要功能”和“供需综合平衡功能”三者的有机统一。

为了实现物流的这三种功能，就需要通过运输、装卸、搬运、仓储保管、配送、流通加工、包装、物流信息、客户服务等八大物流系统基本要素去实现。

物流系统的增值服务功能

- 1. 便利性服务**
- 2. 加速的信息传递服务与快速的物流服务**
- 3. 降低成本服务**
- 4. 延伸服务**

物流系统的基本要素

物流系统的基本要素包括：一般要素、功能要素、支撑要素和物质基础要素

1. 物流系统的一般要素

包括：劳动者要素 资金要素 物的要素

2. 物流系统的功能要素

是指现代物流系统所具有的基本能力。包括：采购、运输、储存保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送、物流信息等。

3. 物流系统的支撑要素

主要包括：体制 制度 法律 规章 行政 命令 标准化系统

4. 物流系统的物质基础要素

主要包括：物流设施 物流装备 物流工具 信息技术及网络 组织及管理

物流系统的特点

- 1.物流系统是复杂系统。
- 2.物流系统环境稳定性差、动态性强。
- 3.物流系统是大跨度系统。
- 4.系统结构各要素之间具有很强的效益背反现象。

另外，物流系统还应该是人机结合的系统、追求多目标的系统和多函数系统。

第四章 物流管理基础知识

物流管理的概念

- 物流管理是为达到既定的目标，对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制的活动。
- 这种管理可能是社会宏观物流管理,也可能是企业微观物流管理;可能是横向管理,也可能是纵向管理;可能是单元管理,也可能是多元管理等。
- 物流管理必须一市场为导向，以企业为核心，以信息网络技术为支撑，以降低物流成本、提高服务质量为目的。
- 物流管理的发展经历了配送管理、物流管理和供应链管理三个层次。

物流管理的发展历史

从发达国家物流管理发展的历史来观察，物流管理经历了以下五个阶段：

- 1.物流功能个别管理阶段
- 2.物流功能系统化管理阶段

3.物流管理领域扩大阶段

4.企业内物流一体化管理阶段

5.供应链管理阶段

物流管理的目标及特征

现代物流管理追求的目标为：

服务目标、快捷目标、节约目标、规模优化目标、库存控制目标、安全性目标。

现代物流管理的特征

1.现代物流管理信息化

2.现代物流管理智能化

3.现代物流管理系统化

4.现代物流管理自动化

5.现代物流管理网络化

6.现代物流管理标准化

7.现代物流管理社会化

物流管理的原则

1.服务性原则

物流业属于服务业，必须以用户为中心。它具体表现在兼顾成本与服务上，即以尽可能低的物流成本，获得可以接受的物流服务，或以可以接受的物流成本达到尽可能高的服务水平。

2.通用性原则

专业物流企业为用户提供个性化服务必然发生高昂的费用，但是如果采用共同储运组合

的方式,提高储运设备的利用率,就能把成本降下来。为了能够适宜于共同组合,对物流用品如集装箱、托盘等应着重它的可交换性、通用性,所以要提出物流标准化的要求。

3.合理化原则

所谓物流合理化,就是对物流设备配置和物流活动组织进行调整改进,实现物流系统整体优化的过程。

物流管理概况

1.物流活动的演变

物流活动是从货物运输开始,再扩大到整个流通领域,然后深入到企业内部的物流,最后上升到企业外部的配送,形成物流行业。

2.物流管理的演变

经历了**3**个阶段:产品物流阶段、一体化物流阶段、供应链管理阶段。

3.物流管理系统划分

分为**4**个层次:物流作业管理层、物流执行管理层、物流职能管理层和物流决策管理层。

4.物流管理内容

包括**3**个方面:即对物流活动诸要素的管理,包括运输、储存等环节的管理对物流系统诸要素的管理,即对其中人、财、物、设备、方法和信息等六大要素的管理;对物流活动中具体职能的管理,主要包括物流计划、质量、技术、经济等职能的管理等。

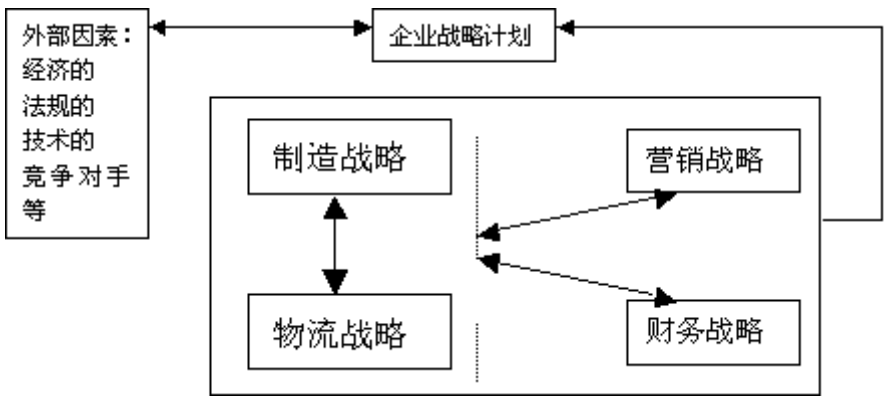
物流战略的概念

物流战略是指为寻求物流的可持续发展,就物流发展目标以及达成目标的途径与手段而制定的长远性、全局性的规划与谋略。明确企业的总体战略目标对于企业来说至关重要,而物

流战略正是这个复杂有机体的重要组成部分。

企业战略包括多个方面，一般来讲，它由物流战略与制造、营销、财务战略共同构成，如图 4-1 所示：

图 4-1 企业基本战略



物流战略规划的目标

1.成本最小

成本最小是指降低可变成本，主要包括运输和仓储成本。

2.投资最少

投资最少是指对物流系统的直接硬件投资最小化从而获得最大的投资回报率。在保持服务水平不变的前提下，我们可以采用多种方法来降低企业的投资。

3.服务改善

服务改善是提高竞争力的有效措施。随着市场的完善和竞争的激烈顾客在选择公司时除了考虑价格因素外，及时准确的到货也越来越成为公司的有力的筹码。

物流战略的内容

物流战略应以企业管理理论、流通理论、经济理论和系统理论为基础。

其主要包括：

1.物流系统的宗旨（也可称为使命）

物流系统的宗旨是指在社会经济发展中，物流所承担的责任或主要目的。

2.物流系统的战略目标

企业制定物流系统的战略目标主要包括：物流费用、服务水平和经济效益目标等内容。

3.物流战略要素

物流战略要素主要包括：物流战略导向、物流战略类型、物流战略优势等。

4.物流战略优势

主要包括产业、资源、地理、技术、组织和管理优势等。

5.物流战略创新

物流成本的概念及特征

物流成本是指物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现。具体的说，它是产品在实物运动过程中，如包装、搬运装卸、运输、储存、流通加工等各个活动中所支出的人力、物力和财力的总和。

物流成本的特征

1.物流成本具有隐含性。

2.物流成本削减的乘法效应。

3.物流成本的效益背反。

4.物流成本的部分不可控性。

5.物流成本计算方法、范围的不一致性。

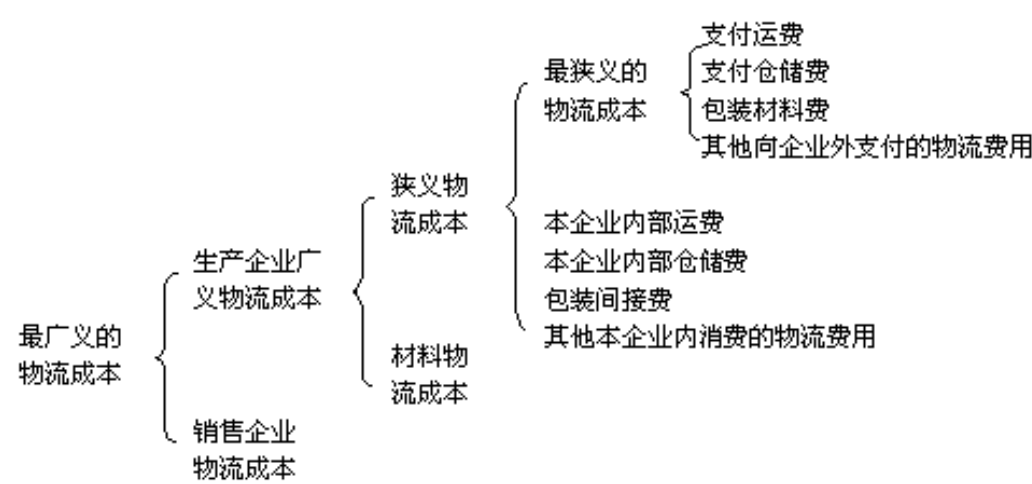
物流成本在物流管理中的作用

- 1. 成本能真实反映物流活动的实际状态，活动的差异会以成本的差异明显表示出来；
- 2. 物流成本的大小和它在生产成本中所占的地位，并且从物流成本的分布规律可以及时发现物流活动中存在的问题，找出解决问题的最佳方案，从而提高物流成本管理的水平；
- 3. 把成本作为统一尺度来评价各种物流活动，很容易计算出盈亏。
- 4. 根据物流成本计算结果，可以明确物流活动中不合理环节的责任者。

物流成本的分类

企业物流成本由于所考虑的费用范围不同，会产生各种广义、狭义的物流成本概念，其内容见 4-2 图所示：

图 4-2 企业物流成本概念



物流成本的分类

1.按物流的功能分类

包括：运输成本、仓储成本、流通加工成本、包装成本、装卸与搬运成本、物流信息和管理费用。

2.按物流支出形态分类

包括：直接物流费用、委托物流费用

3.按物流支出形态分类

包括：物流筹备费、企业内物流费、销售物流费、退货物流费、废弃品物流费。

物流绩效的性质

1.多因性

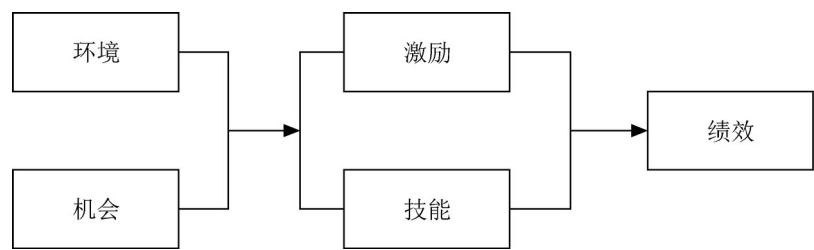
绩效的多因性是指绩效的优劣不是取决于单一因素，而是受主客观多种因素的影响。

2.多维性

绩效的多维性指应用多种维度或方面去分析和考评绩效。

3.绩效的动态性是指员工的绩效是会变化的。

图 4-3 影响绩效的主要因素模型



物流绩效管理的含义

- 绩效管理是指管理者确保员工的工作活动和结果与组织目标保持一致的过程是综合管理组织和员工绩效的系统，它通过将员工个人工作和组织目标联系在一起，提高组织业绩，实现组织目标。

- 广义绩效管理是指明确企业战略，对企业战略目标进行分解、细化，使企业战略目标落实到部门和个人，从而通过推动战略执行而提高企业经营业绩的过程。
- 狭义绩效管理是指为员工设定工作目标、对目标的实现程度进行评估并根据评估结果制定奖惩决策的过程。
- 绩效管理是一个管理者和员工保持双向沟通的过程。
- 绩效管理的过程通常被看作一个循环，这个循环分为四个环节，即绩效计划绩效辅导、绩效考核与绩效反馈。
- 按管理主题来划分，绩效管理可分为两大类：一类是激励型绩效管理，侧重于激发员工的工作积极性，比较适用于成长期的企业；另一类是管控型绩效管理，侧重于规范员工的工作行为，比较适用于成熟期的企业。

绩效管理的内容

1.明确组织的战略目标和规划

2.完善的绩效管理体系

- 绩效计划
- 绩效实施与管理
- 绩效考核
- 绩效反馈
- 绩效考核结果的应用

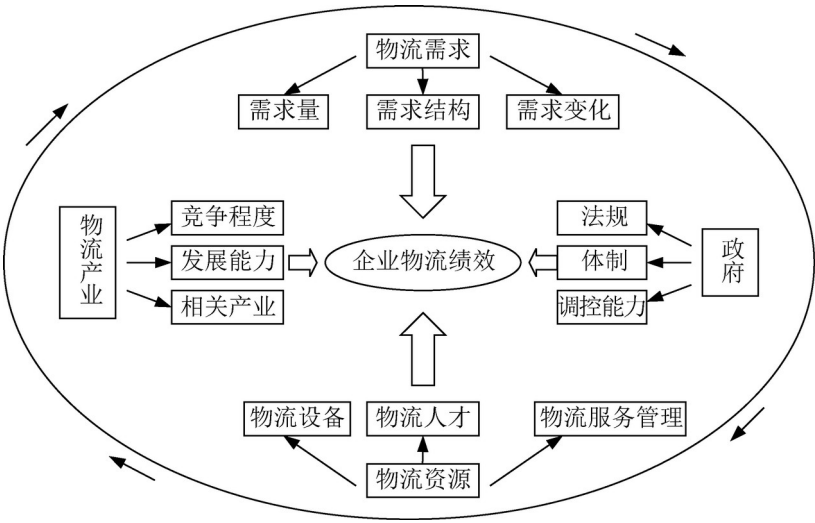
物流绩效概述

物流绩效是指在一定的经营期间内企业的物流经营效益和经营者的物流业绩就是企业根据客户要求组织物流运作过程中的劳动消耗和劳动占用与所创造的物流价值的对比关系。

1. 衡量指标（内部绩效衡量指标、外部绩效衡量指标和绩效衡量指标）

2. 外部影响要素

图 4-4 影响企业物流绩效的外部要素框架



物流绩效管理的作用

- 1. 物流绩效管理是企业对物流管理及作业人员进行有效考核与激励的基础。
- 2. 物流绩效管理是企业改进物流作业及管理流程的基础。
- 3. 物流绩效管理是企业优化供应链合作关系的基础。

物流现场管理概述

1. 现场管理的起源和发展

现场管理源于 5S 管理，5S 是指整理 (SEIRI)、整顿 (SEITON)、清扫 (SEISO)、清洁 (SEIKETSU)、素养 (SHITSUKE) 等五个项目，因日语的罗马拼音均为“S”开头，所以简称为 5S。

5S最早起源于日本，进入中国以后，海尔引进安全一词，发展为现在的**6S**

2. 现场管理的定义及核心要素

现场管理就是指用科学的标准和方法对生产现场各生产要素，进行合理有效的计划、组织、协调、控制和检测，使其处于良好的结合状态，达到优质、高效、低耗、均衡、安全、文明生产的目的。

现场管理是企业管理的一部分，它包括人员（**Man**）管理、设备（**Machine**）管理、材料（**Material**）管理、作业方法（**Method**）管理、环境（**Environment**）管理等五个基本要素，即“**4M1E**”。

现场管理的常用方法及作用

现场管理的常用方法

1. 定点摄影

2. 红牌作战

3. 定置管理

4. 目视管理

现场管理的作用

1. 提升企业形象

2. 提升员工归属感

3. 减少浪费

4. 保障安全

5. 提升效率

6. 保障品质

烟草行业物流现场管理

现场管理的总要求及程序

根据 **YC/T 398-2011**，烟草商业企业物流现场管理的总体要求和程序是：

- 1.**物流配送中心应建立包括方针、目标、作业指导书、评价、记录等内容的现场管理规范系。
- 2.**物流配送中心应制定现场管理规范推行方案，确定每个阶段的工作内容、要求和时间，按方案组织实施。
- 3.**物流配送中心应定期或不定期实施现场管理评价，并根据评价结果实施持续改进。

烟草物流现场管理的主要内容

根据 **YC/T 398-2011**，烟草商业企业物流现场管理的主要内容包括整理、整顿、清扫、清洁、安全、节约、效率、服务、学习、素养等。

1.整理

要求：区分“要物”与“不要物”，清除所有可要可不要物品，现场只留下必要时间内必要数量的必需物品。

2.整顿

要求：对现场设施、办公用品、物料等进行有效配置及合理布局，每件物品放在它应该放置的地方，一目了然，以减少寻找、取放时间和节约空间，防止出现安全隐患。

3.清扫

要求：对工作现场的办公设施、机器设备、车辆、工具、地面、墙面等认真清扫，去除灰尘、垃圾、污垢、油污等，并擦刷干净，使工作场所保持整洁。

4.清洁

要求：维持整理、整顿和清扫的工作成果，并使其标准化、制度化和持久化，以保持工作场所

的干净整洁、舒适合理。

5.安全

要求：为保障员工人身安全，保证卷烟物流配送连续安全正常进行，以及减少因安全事故带来的经济损失，物流配送中心应导入职业健康安全管理体系，清除隐患，杜绝事故苗头，排除险情，预防事故发生。

第五章 物流服务基础知识

物流服务的概念

物流服务的定义

物流服务是企业为了满足客户的物流需求，进行一系列物流活动的结果。

对于物流服务的理解有以下两个最基本的角度：

一是站在从事有形产品的生产、销售的制造型企业和商业企业的营销角度去理解什么是物流服务。物流服务的作用是什么，提高物流服务水平 and 保证物流服务质量与增强企业竞争力之间是一种什么关系，如何设定物流服务水准，如何进行物流服务的质量控制等等。

二是站在专业物流企业服务经营的立场上思考什么是物流服务，物流服务与传统的运输服务和仓储服务联系和区别是什么，物流企业的服务与货主企业向顾客提供的物流服务之间是何种关系，如何实现传统物流企业向现代物流企业的转变等等。

物流服务的特性

1.从属性

2.不可存储性

3.移动性和分散性

4.需求波动性

5.差异性

6.可替代性

物流服务的作用

1.物流服务成为市场细分营销的重要环节

2.物流服务水平对经营效益的作用

3.物流服务方式的选择对降低成本的作用

4.物流服务有效推动供应链的运作

物流的基本服务

- 物流服务通过功能要素的活动实现,包括包装、运输与配送、储存、流通加工,以及相关的物流信息。
- 物流基本服务为实现物品的空间效用、时间效用和流通加工效用提供可靠和及时性。
- **1.创造空间效用服务**
- **2.创造时间效用服务**
 - 调节供需与价格的功能
 - 调节物品运输功能
 - 调节库存,保障供给
- **3.流通加工效用服务**

物流的增值服务

1.以客户为核心的服务

2.以促销为核心的服务

3.以制造为核心的服务

4.以时间为核心的服务

第三方物流定义

第三方物流是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式，即物流活动由商品的供方与需方之外的第三方提供。

第三方物流是物流专业化的一种形式，是一种契约物流。

第三方物流的服务内容包括开发物流策略和物流系统、货物集运、选择承运人、货运代理、海关代理、进行运费谈判与支付、仓储管理、物流信息管理和咨询等。

第三方物流的种类

1.资产型第三方物流

2.管理型第三方物流

3.优化型第三方物流

第三方物流服务的特征

1.第三方物流是合同导向的系列化服务

2.第三方物流的信息网络化

3.第三方物流具有专业化效益

4.第三方物流具有很强的经济性

5.第三方物流具有系统协调能力

第三方物流服务优势

- 1.有利于企业提升核心竞争力
- 2.有利于企业降低物流成本
- 3.有利于企业提高服务水平

第三方物流服务选择

- 1.核心竞争力
- 2.是否自拥资产
- 3.服务范围
- 4.服务成本
- 5.服务水平

物流客户服务的对象

- **1.生产企业**
 - 采购物流
 - 生产物流
 - 销售物流
- **2.商贸企业**
 - 国际商贸业
 - 批发企业
 - 零售企业
- **3.其他行业**

物流客户服务的内容

各种不同形式的客户服务内容，一般客户服务内容有以下几个方面：

1.改革开具账单的程序，满足客户的要求。

2.提供财务与信贷支持。

3.保证在规定的时间内送达货物。

4.适宜的销售货物的代表。

5.在销售中提供有关材料。

6.安装产品。

7.保持足够的修理备件和存货。

客户服务的三个层次

1.客户服务的动态性

2.客户服务表现的衡量

3.客户服务的哲学。

物流客户服务的基本要素

从物流角度看，客户服务有四个要素：时间、可靠性、沟通和方便，这些要素对物流服务的买卖双方产生影响。

1.时间

影响时间的因素几个变量：订单传送时间 订单处理时间 订单准备时间 订单发送时间

2.可靠性

影响可靠性的因素：周期时间 安全交货 订单的正确性

3.沟通

4.方便

第六章 物流技术基础知识

物流设备

物流设备是指进行各项物流活动所需的机械设备、器具等可供长期使用，并在使用中基本保持原有实物形态的物质资料，不包括建筑物、装卸站台等物流基础设施。

把物流设备分为：集装单元器具、仓储设备、装卸搬运设备、包装设备、流通加工设备及运输设备。

集装单元器具

- 集装单元器具主要有集装箱、托盘、网袋、滑板、集装桶、包装袋、包装盒半挂车、笼车等。
- 集装箱
- 集装箱，是指具有一定强度、刚度和规格专供周转使用的大型装货容器。
- 国际标准化组织（ISO）对集装箱的定义为：集装箱是一种运输设备，满足以下要求：
 - 具有足够的强度，可反复使用；为便于商品运送而专门设计的，在一种或多种运输方式下运输时，无需途中换装；
 - 具有快速装卸和搬运的装置，特别是从一种运输方式转移到另一种运输方式时；设计时注意到便于货物装卸；
 - 内容积为 1 立方米或 1 立方米以上。

集装箱的标准

1. 国际标准集装箱

国际标准集装箱是指根据国际标准化组织（ISO）第 104 技术委员会制订的国际标准来建造和使用的国际通用的标准集装箱。现行的国际标准为第 1 系列共 13 种，其宽度均一样（2438mm）、长度有四种（12192mm、9125mm、6058mm、2991mm）、高度有四种（2896mm、2591mm、2438mm、2438mm）。

2. 国家标准集装箱

我国现行国家标准《集装箱外部尺寸和额定重量》（GB1413-85）中规定了我国各种型号集装箱的外部尺寸、极限偏差及额定重量。

3. 地区标准集装箱

4. 公司标准集装箱

非标准集装箱，非标准长度集装箱有美国海陆公司的 35ft 集装箱、总统轮船公司的 45ft 及 48ft 集装箱；非标准高度集装箱，主要有 9ft 和 9.5ft 两种高度集装箱；非标准宽度集装箱 8.2ft 宽度集装箱等

集装箱的分类

1. 按所装货物种类分

干货集装箱、散货集装箱、液体货集装箱、冷藏箱集装箱，以及一些特种专用集装箱，如汽车集装箱、牧畜集装箱、兽皮集装箱等。

2. 按制造材料分

钢制集装箱、铝合金集装箱、玻璃钢集装箱，木集装箱、不锈钢集装箱等。

3. 按结构分

固定式集装箱、折叠式集装箱、薄壳式集装箱。

4.按总重分

30吨集装箱、20吨集装箱、10吨集装箱、5吨集装箱、2.5吨集装箱。

5.按规格尺寸分

20尺货柜 40尺货柜 40尺高柜

6.按用途分

冷冻集装箱、挂衣集装箱、开顶集装箱、框架集装箱、罐式集装箱

托盘的概念和特点

- **1. 托盘的概念**
- 用于集装、堆放、搬运和运输的放置作为单元负荷的货物和制品的水平平台装置。
- **2.托盘的特点**
 - 自重量小。用于装卸、运输托盘本身所消耗的劳动较小，无效运输及装卸较少。
 - 返空容易。返空时占用运力很少，由于托盘造价不高，又很容易互相代用，可以互以对方托盘抵补，返空较为便捷。
 - 装载容易。装盘后可采用捆扎、紧包等技术处理，使用简便。
 - 装载量适宜。托盘装载量虽较集装箱小，但也能集中一定数量，比一般包装的组合量大。

托盘的分类

1.平托盘

- 按承重货物台面分类（单面型、单面使用型、双面使用型和翼型）
- 按叉车叉入方式分类（单向叉入、双向叉入、四向叉入）

➤ 按制造材料分类（木制托盘、金属托盘、塑料托盘、纸托盘）

2.柱式托盘

3.箱式托盘

4.轮式托盘（包括笼车等）

5.特种专用托盘（航空托盘、油桶专用托盘、玻璃集装托盘、长尺寸物托盘、轮胎专用托盘）

仓储设备

- 仓储设备是指能够满足储藏和保管物品需要的技术装置和机具，其并非仅指以房屋、有锁之门等外在表征的设备。
- 包括货架、堆垛机、出入库输送设备、提升机以及计算机管理和监控系统。
- 这些设备可以组成自动化、半自动化、机械化仓库，完成对物料的堆垛、存取等作业。
- 仓库的概念
- 在现代物流中，仓库是保管、储存物品的建筑物和场所的总称。
- 仓库由贮存物品的库房、运输传送设施（如吊车、电梯、滑梯等）、出入库房的输送管道和设备以及消防设施、管理用房等组成。

仓库的分类

1.按仓库在社会再生产过程中所处位置的不同分类

生产领域仓库、流通领域仓库、储备型仓库。

2.按照仓库在商品流通过程中所起的作用分类

批发仓库、采购供应仓库、加工仓库、中转仓库、零售仓库、储备仓库保税仓库

3.按保管货物的特性分类

普通仓库、冷藏仓库、恒温保湿仓库、危险品仓库、水面仓库

4.按照仓库的构造分类

单层仓库、多层仓库、立体仓库、筒仓、露天堆场

5.按仓库所处位置分类

码头仓库、内陆仓库

6.按仓库的使用范围分类

企业仓库、营业仓库、公用仓库

货架

货架的概念: 在仓库设备中, 货架是由立柱片、横梁和斜撑等构件组成, 专门用于存放货物的保管设备。

货架的功能:

- 方便对货物进行分类实现定位储存;
- 满足了货物先进先出的要求; 货物立体存储, 有效利用空间;
- 减少货物因堆放和叠放造成的变形或损伤, 有效保护货物;
- 配合搬运及分拣装备, 提高作业效率等。

货架的分类, 见图。

按货架发展阶段	传统式货架	层架、层格式货架、抽屉式货架、橱柜式货架、
	新型货架	旋转式货架、移动式货架、装

		配式货架、调节式货架、托盘货架、贯通式货架、高层货架、阁楼式货架、重力式货架、臂挂式货架等
按货架适用性		通用货架、专用货架
按货架制造材料		钢货架、钢筋混凝土货架、钢与钢筋混凝土混合式货架、木制货架、钢木合制货架等
按货架结构特点		层架、层格架、橱架、抽屉架、悬臂架、三角架、栅型架
按货架可动性		固定式货架、移动式货架、旋转式货架、组合货架、可调式货架等
按货架与仓库结构关系		整体结构式：货架直接支撑仓库屋顶和围棚，及库架合一结构
		分体结构式：货架与建筑物分为两个独立系统
按货架载货方式		悬臂式货架、橱柜式货架、栅板式货架
按货架高度		低层货架 (
按货架重量		重型货架 (每层货架载重量

	在
--	---

装卸搬运设备

- 装卸搬运设备是指用来搬移、升降、装卸和短距离输送物料或货物的机械。
- 装卸搬运设备是实现装卸搬运作业机械化的基础，是物流设备中重要的机械设备。
- 它可用于完成船舶与车辆货物的装卸，还可用于完成库场货物的堆码、拆垛运输以及舱内、车内、库内货物的起重输送和搬运。
- 装卸搬运设备按结构特点可分为起重机械、输送机械、搬运车辆、专用机械四大类。

起重机械

起重机械：

- 是一种以间歇作业方式对物料进行起升、下降和水平移动的搬运机械，是生产过程中不可或缺的物料装卸搬运设备，用于重物提升、降落、移动并放放于需要位置。
- 工作特点是间歇动作、重复循环、短时载荷以及升降活动。
- 起重机械主要包括轻小起重设备和起重机（如桥式、门式、臂式和梁式类型起重机）。

1. 轻小起重设备

轻小起重设备主要有千斤顶、电葫芦、卷扬机、滑车及滑车组等，他们具有轻小简练、使用方便的特点，适用于流动性和临时性的作业。

2. 起重机

起重机适用于装卸大件笨重货物，起重量一般为 **3t~30t**。按起重量及运动方式可分为桥式类起重机和臂架类起重机。

输送机械

- 输送机械是按照规定路线连续地或间歇地运送散装物料和成件物品的搬运机械，广泛应用于工厂企业的流水生产线、物料输送线、流通中心、配送中心物料的快速输送和分拣。
- 输送机分类：皮带式输送机、链式输送机、辊道式输送机、悬挂输送机、板式输送机、滚轮式输送机、垂直输送机和气动力输送机。
- 烟草行业自动化仓储一般是链式、辊道式输送机混合使用，分拣线以皮带输送机居多。

搬运车辆

- 搬运车辆是在轮式无轨底盘上装有起重、输送、牵引或承载装置，可对货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种车辆，
- 包括叉车、跨车、牵引车、拖车、手推车、底盘车等。

叉车的概念

- 叉车是指具有各种叉具，能够对货物进行升降和移动以及装卸作业的搬运车辆。国际标准化组织 **ISO/TC110** 称为工业车辆，属于物料搬运机械。
- 叉车是物流领域最常用的机械化装卸、堆垛和短距离运输的高效设备。

叉车的特点

通用性好 机械化程度高 机动灵活性好 价格便宜

叉车的主要技术参数和分类

叉车的技术参数是用来表明叉车的结构特征和工作性能的，包括：

额定起重量、载荷中心距、最大起升高度、门架倾角、最大起升速度、最高行驶速度、最小转弯半径、最小离地间隙、轴距及轮距、直角通道最小宽度、堆垛通道最小宽度

叉车的分类

- 按动力方式分类。可分为：内燃式叉车和电动式叉车。
- 按性能和功用分类。可分为：平衡重式叉车、插腿式叉车、前移式叉车、侧面式叉车、集装箱式叉车、高位拣选叉车、低位拣选叉车、固定平台搬运车电动牵引车等。

升降机

1. 升降机的概念

是指在垂直上下通道上载运人或货物升降的平台或半封闭平台的提升机械设备或装置。通常由平台以及操纵它们用的设备、马达、电缆和其它辅助设备构成。升降机一般采用液压驱动，故称液压升降台。

2. 升降机的分类

- 按照升降机结构的不同，可分为：剪叉式升降机（固定剪叉式升降机、移动式升降机）、套缸式升降机、铝合金（立柱）式升降机、曲臂式升降机（折臂式的更新换代）、导轨链条式升降机（电梯、货梯）、钢索式液压提升装置。
- 按移动方式分类，可分为：移动式、固定式、壁挂式、牵引式、自行式、车载式、伸缩式等七类。

登车桥

- 登车桥是指当货车行驶平面与货场站台平面有一高度差时，为使手推车辆、叉车等快速、保持原速、顺畅地驶入车厢内，以提高装卸效率，广泛采用的装置。

● 常见的登车桥有以下几种：

1. 嵌入式登车桥

是指嵌入装卸货操作平台中的登车桥。

2. 台边式登车桥

直接安装于装卸货平台前端边沿位置。

3. 移动式登车桥

一般用于现场无装卸货平台或需要流动装卸货物的场所。

运输设备

根据运输方式不同，运输设备可分为载货汽车、铁道货车、货船、空运设备和管道设备等。

1.公路运输设备

厢式汽车 罐式汽车 自卸车 半挂牵引车 冷藏车

2.铁路运输设备

车辆按照运送对象不同，可以分为客车和货车。货车的种类很多，如有棚车敞车、平车、罐车、保温车等。

3.水路运输设备

按照货船载运货物的不同，可以把货船分为：散货船 杂货船 冷藏船 油轮集装箱船 滚装船
液化气运输船 载驳船

4.其他运输设备 这主要包括航空运输设备和管道运输设备

➤ 航空运输设备：航空港和航空器

➤ 管道运输设备：原油管道 成品油管道 天然气管道 固体料浆管道

包装设备和流通加工设备

- 包装设备是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的设备。
- 主要包括填充设备、罐装设备、封口设备、裹包设备、贴标设备、清洗设备干燥设备、杀菌设备等。

流通加工设备

- 流通加工是物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称。
- 常见流通加工设备主要包括金属加工设备、搅拌混合设备、木材加工设备及其他流通加工设备。

物流信息的内容和分类

- 物流信息是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称
- **1.物流信息的内容**
 - 从狭义的范围来看，物流信息是指与物流活动有关的信息；
 - 从广义的范围看，物流信息不仅指与物流活动有关的信息，而且包括与其他物流活动有关的信息。
- **2.物流信息的分类**
 - 按物流信息产生的来源 分物流系统内信息和物流系统外信息
 - 按信息的功能不同分计划信息、控制与作业信息、统计信息和支持信息
 - 按信息的加工程度不同分原始信息和加工信息
 - 按管理层次分操作管理信息、知识管理信息、战术管理信息和战略管理信息
 - 按在物流活动中的不同作用分订货信息、库存信息、生产信息、发货信息、管理信息

- 按活动领域不同分运输信息、存储信息、装卸信息等

物流信息技术

- 1.物流信息的概念

- 物流信息技术是指现代信息技术在物流各作业环节中的应用，是物流现代的重要标志。

- 物流信息技术主要由通信、软件、面向行业的业务管理系统三大部分组成。

- 2.物流信息的分类

根据物流的功能以及特点，物流信息技术包括如条码技术、电子数据交换技术、射频识别技术、**EPC**（产品电子代码）、全球定位系统（**GPS**）、地理信息系统（**GIS**）。

- 3.物流信息的应用现状

- 物流自动化设备技术的应用（自动化拣选设备、自动化立体仓库）
- 物流设备控制和跟踪技术的应用（物流活动中涉及到的物品所在地）
- 物流动态信息采集技术的应用（一二维条码技术、磁条（卡）、语音识别）

物流信息系统

1.物流信息系统的定义和功能

物流信息系统是指由人员、计算机硬件、软件、网络通信设备及其它办公设备组成的人机交互系统。

功能是进行物流信息的收集、存储、传输、加工整理、维护和输出，为物流管理者及其它组织管理人员提供战略、战术及运作决策的支持，以达到组织的战略竞优，提高物流运作的效率与效益。

2.物流信息系统的结构

从垂直方向看,物流信息系统可分为三个层次,即管理层、控制层和作业层从水平方向看,信息系统贯穿供应物流、生产物流、销售物流、回收和废物物流等物流形式的运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工等各个物流作业环节。

3.物流信息系统的内容

一个完整、典型的物流信息系统可由作业信息处理系统、控制信息处理系统决策支持系统三个子系统组成。

物流信息系统的分类

1. 按管理决策的层次分类

可分为物流作业管理系统、物流协调控制系统、物流决策支持系统。

2. 按系统的应用对象分类

可分为面向制造企业的物流管理信息系统、面向零售商、中间商、供应商的物流管理信息系统、面向物流企业的物流管理信息系统(3PLMIS)、面向第三方物流企业的物流信息系统。

3. 按系统采用的技术分类

可分为单机系统、内部网络系统、与合作伙伴及客户互联的系统。

物流信息系统的特征

跨地域联接 跨企业联接 信息的实时传送和处理

第七章 物流标准化基础知识

标准的概念和分类

● 1.标准的概念

为在一定的范围内获得最佳秩序,对活动或其结果规定共同的和重复使用的规则、导则

或特性的文件,称为标准。

● 2.标准的分类

- 按照标准化对象分为技术标准、管理标准和工作标准三大类。
- 按标准的属性分,我国标准分为强制性标准与推荐性标准。
- 按标准适用范围从世界范围来看,标准分为国际标准、区域性标准、国家标准、行业标准、地方标准与企业标准。我国将标准分为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准四级。
- 按标准的作用可分为基础标准、产品标准、方法标准、卫生标准、安全标准、环境标准等。

标准的要素

1. 标准的内容

标准的内容就是标准中规定的标准化对象的特征。

2. 标准的领域

所谓标准的领域,就是标准所涉及的专业范围,也就是标准化对象所属的专业部门。

3. 标准的级别

标准的级别是指标准适用的空间范围。

4. 标准的标龄

自标准实施之日起,至标准复审重新确认、修订或废止的时间,称为标准的有效期;又称标龄。

我国在《国家标准管理办法》中规定国家标准实施**5**年,要进行复审,即国家标准有效期一般为**5**年。

标准制定的原则和程序

● 1. 标准制定的原则

● 《中华人民共和国标准化法》对制定标准的原则作了规定：

- 制定标准应有利于保障安全和人民的身体健康，保护消费者利益，保护环境；
- 制定标准应有利于合理利用国家资源，推广科学技术成果，提高经济效益，并符合使用要求，做到技术先进、经济合理；
- 制定标准应做到与有关标准的协调配套；
- 制定标准应利于促进对外经济技术合作和对外贸易。

● 2. 标准制定的一般要求

要考虑政策性、技术性、经济性、适用性、协调性和统一性等几个方面。

● 3. 制定标准的程序

- 确定制定标准的项目
- 调查研究
- 论证、起草标准草稿
- 审查定稿
- 审批发布

标准的实施方法

标准实施的一般形式有：

1. 直接采用上级标准
2. 压缩选用上级标准
3. 对上级标准内容做补充后实施

4. 制定并实施配套标准

5. 制定并实施严于上级标准的企业标准

标准化

1. 标准化的概念

为在一定的范围内获得最佳秩序，对实际的或潜在的问题制定共同的和重复使用的规则的活动，称为标准化。

2. 标准化的对象

标准化对象一般可分为两大类：一类是标准化的具体对象，即需要制定标准的具体事物；另一类是标准化总体对象，即各种具体对象的总和所构成的整体。

3. 标准化的基本特性

包括：抽象性；技术性；经济性；连续性，亦称继承性；约束性；政策性。

4. 标准化的基本原理

基本原理通常是指统一原理、简化原理、协调原理和最优化原理。

物流标准化

1. 物流标准化的定义

物流标准化是指以物流系统为对象，围绕运输、储存、装卸、包装以及物流信息处理等物流活动制定、发布和实施有关技术和工作方面的标准，并按照技术标准和工作标准的配合性要求，统一整个物流系统的标准的过程。

2. 物流标准的分类

➤ 按照物流标准化的应用范围，物流标准分为技术标准、工作标准和作业标准三大类。

- 物流技术标准分为大系统统一标准和分系统技术标准。
- 大系统统一标准：专业计量单位标准、物流基础模数尺寸的最小公约尺寸标准、集装模数尺寸、物流建筑基础模数尺寸、物流专业术语标准、标志、图示和识别标准。
- 分系统技术标准：运输车船标准、作业车辆技术标准、仓库技术标准、包装、集装箱标准、传输机具标准、货架、储罐标准、信息标准。

物流标准化的形式

实现物流标准化有以下几种形式：

1.简化

简化是指在一定范围内缩减物流标准化对象的类型数目，使之在一定时间满足一般需要。

2.统一化

统一化是指把同类事物的若干表现形式归并为一种或限定在一个范围内。

3.系列化

系列化是指按照用途和结构把同类型产品归并在一起，使产品品种典型化。

4.通用化

通用化是指在互相独立的系统中，选择与确定具有功能互换性或尺寸互换的子系统或功能单元的标准化形式。

5.组合化

组合化是按照标准化原则，设计制造若干组通用性较强的单元，再根据需要
进行合并的标准化形式。

物流标准化的基点

集装系统是使物流过程连贯而建立标准化体系的基点。

实现集装与物流其它各个环节之间的配合性。其中包括：

1. 集装与生产企业最后工序(也是物流活动的初始环节)——包装的配合性。
2. 集装与装卸机具、装卸场所、装卸小工具(如吊索、跳板等)的配合性。
3. 集装与仓库站台、货架、搬运机械、保管设施乃至仓库建筑(净高度、门高、门宽、通路宽度等)的配合性。
4. 集装与保管条件、工具、操作方式的配合性。
5. 集装与运输设备、设施，如运输设备的载重、有效空间尺寸等的配合性。
6. 集装与末端物流的配合性。
7. 集装与国际物流的配合性。

国际物流标准化

- 国际物流标准化指的是以国际物流为一个大系统；
- 制定系统内部设施、机械装备、专用工具等各个分系统的技术标准；
- 制定系统内各分领域如包装、装卸、运输等方面的工作标准；
- 以系统为出发点，研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性；
- 按配合性要求，统一整个国际物流系统的标准；
- 研究国际物流系统与相关其他系统的配合性，进一步谋求国际物流大系统的标准统一。
- 物流标准化的重点在于通过制定标准规格尺寸来实现全物流系统的贯通，提高物流效率。
- 与物流密切相关的有两大标准化体系是 ISO 和 EAN.UCC。

烟草行业物流标准体系概述

1.烟草行业物流标准体系的主要内容

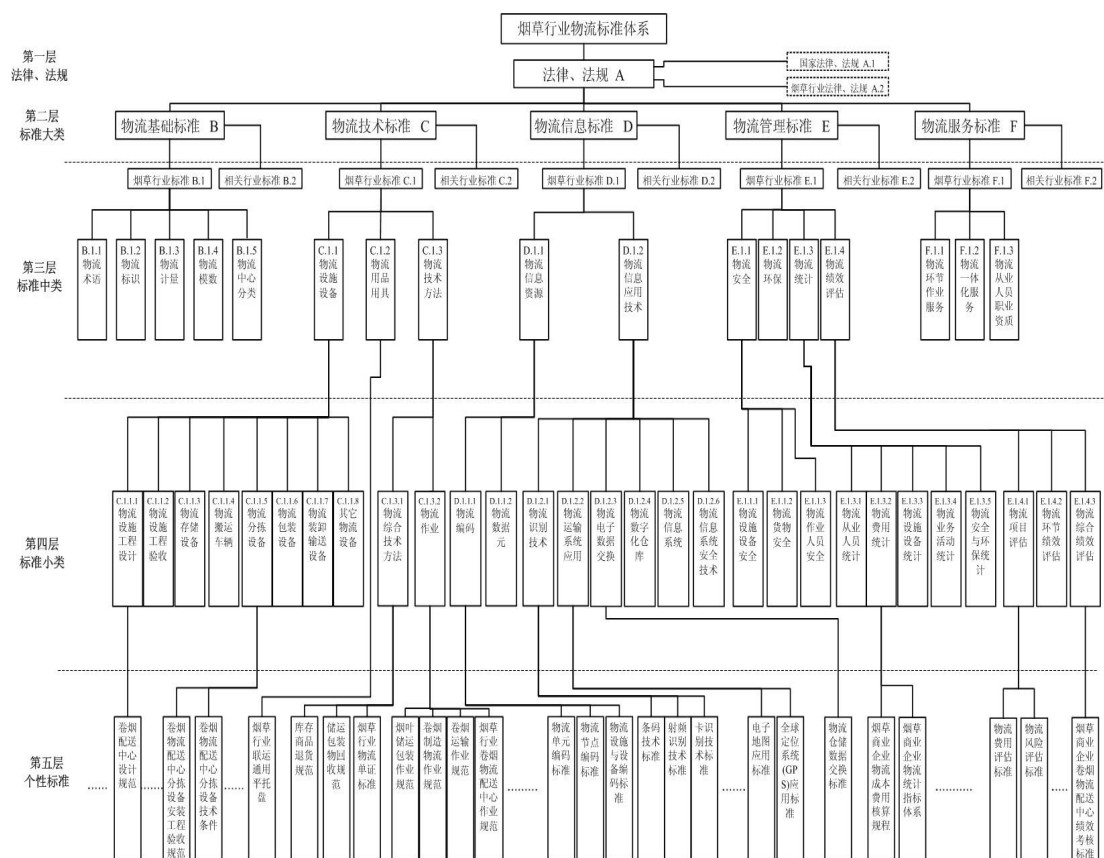
烟草行业物流标准体系以技术标准为主体，包括物流通用基础标准，物流技术标准，物流信息标准，物流管理标准，物流服务标准。烟草行业物流标准体系不仅涵盖已经发布的标准，而且还包括计划制定和正在制定的标准，同时也包括其他行业已经发布的相关技术标准。

2.烟草行业物流标准体系的结构

烟草行业物流标准体系的组成单元是标准，采用层次结构，共分五层，分别为法律、法规，标准大类，标准中类、标准小类、个性标准，层与层之间是包含与被包含关系。

烟草行业物流标准体系结构图

图 7-1 烟草行业物流标准体系结构图



烟草行业现行物流标准概览

表 7-1 截至 2011 年已发布实施的烟草行业物流标准

分类	标准编号	标准名称	发布日期	实施日期
基础标准	YC/Z 260-2008	烟草行业物流标准体系	2008 年 4 月 14 日	2008 年 4 月 14 日
管理标准	YC/T 261-2008	烟草行业卷烟物流配送中心作业规范		
	YC/T 303-2009	烟草商业企业卷烟物流统计指标体系	2009 年 4 月 13 日	2009 年 5 月 1 日
	YC/T 304-2009	烟草商业企业卷烟物流配送中心绩效评价		
	YC/T 355-2010	卷烟工业企业物流作业规范	2010 年 8 月 2 日	2010 年 8 月 2 日

日

YC/T 397-2011 烟草商业企业卷烟物流定额技术规范 2011 年 6 月 26 日

2011 年 7 月 1 日

YC/T 398-2011 烟草商业企业卷烟物流配送中心现场管理规范

YC/T 399-2011 卷烟工业企业物流统计指标体系

YC/T 438—2012 烟草商业企业卷烟物流配送车辆管理规范 2012 年 7 月 10

日 2012 年 8 月 1 日

技术标准 YC/T 205-2006 烟草及烟草制品 仓库设计规范 2006 年 10 月 13 日

2006 年 10 月 13 日

YC/T 215-2007 烟草行业联运通用平托盘 2007 年 3 月 6 日 2007 年 5 月 1 日

YC/T 209.2-2008 烟用材料编码 第 2 部分：烟用材料物流单元代码与条码标签

2008 年 4 月 14 日 2008 年 4 月 14 日

YC/T 262-2008 烟草行业物流单证

YC/T 272-2008 卷烟联运平托盘电子标签应用规范 2008 年 11 月 17 日 2008

年 11 月 17 日

YC/T 302-2009 烟草商业企业卷烟物流仓储管理系统数据交换 2009 年 4 月 13

日 2009 年 5 月 1 日

YC/T 306-2009 烟草物流设备 条烟分拣设备

YC/T 307-2009 条烟分拣系统安装工程验收规范

YC/T 335-2010 卷烟物流配送中心设计规范 2010 年 1 月 25 日 2010 年 2

月 1 日

YC/T 356-2010 工商卷烟物流在途信息系统数据交换 2010 年 8 月 2 日 2010

年8月2日

YC/T 400-2011 烟草商业企业卷烟物流运输管理系统移动通信用户身份识别卡代码

编码规则 2011年6月26日 2011年7月1日

YC/T 401-2011 烟草商业企业省级公司卷烟物流管理信息系统功能规范

YC/T 402-2011 烟草商业企业物流配送中心视频监控系统统一平台技术规范

服务标准 YC/T 305-2009 烟草商业企业卷烟物流配送中心服务规范 2009年4月13日 2009年5月1日

YC/T 439—2012 烟草商业企业卷烟送货服务规范 2012年7月10日

2012年8月1日

烟草行业现行物流标准

《烟草及烟草制品 仓库设计规范》本标准包含以下主要内容：

1.仓库室内空气温湿度要求和贮存主要指标

指标规定了原烟、烟用材料、卷烟成品、复烤片烟、复烤烟梗的包装类别、物料堆高、单位平方米平均贮量、利用系数、贮存时间等。

2.库区选址、总平面及运输

仓库的选址需要考虑保护自然环境与人文环境等因素，尽可能降低对城市生活的干扰。

3.建筑结构

包括一般规定、建筑防火、建筑设计、结构设计几个方面。

4.电气及计算机管理

包括照明及配电、计算机管理、防雷和接地三方面。

5.供暖、通风及空气调节

包括一般规定、材料及其他。

6.消防

包括一般规定、消防电源及配电、火灾自动报警系统、消防给水、防排烟等。

烟草行业现行物流标准

《烟草行业联运通用平托盘》本标准包含以下主要内容：

1.技术要求

包括托盘的样式、主要尺寸及公差、材质、性能、外观及其他。

2.试验方法

包括托盘预处理、试验方法与仪器两项。

3.检验规则

4.标志、运输和贮存

5.箱装卷烟在托盘上的码垛方式及紧固方法

6.托盘的运输保护和装卸保护

烟草行业现行物流标准

➤ 《烟草行业物流标准体系》

本指导性技术文件规定了烟草行业物流标准体系的术语和定义、内容及结构适用于烟草行业物流建设、运行、维护与管理。

➤ 《烟用材料编码第 2 部分：烟用材料物流单元代码与条码标签》

本标准规定了烟用材料物流单元的术语和定义、代码结构以及条码标签的技术参数，适用于烟用材料物流单元的标识、信息处理和物流信息的跟踪。

➤ 《烟草行业物流单证》

本标准规定了烟草行业物流单证的设计原则、设计内容、单证样式、电子单证数据结构及载体。

➤ 《烟联运平托盘电子标签应用规范》

本标准规定了在卷烟成品物流环节中使用电子标签作为载体，存储和处理卷烟出库入库信息的技术要求、安装要求与操作流程等。本标准适用于以联运平托盘（以下简称托盘）为载体的卷烟成品物流环节。

➤ 《烟草行业卷烟物流配送中心作业规范》

本标准规定了卷烟物流配送中心物流作业规范的术语和定义，同时还规定了建立卷烟物流配送中心作业规范体系的管理方针与基本要求、作业流程及其规范、作业规范的实施保证以及对作业规范体系的评审与改进等方面的内容。主要包括：

1. 管理方针和基本要求

2. 总流程和一般要求

3. 关键作业流程及规范

包括仓储作业、分拣作业、送货作业、中转作业的作业描述、作业目标、作业流程、作业规范。

仓储作业规范覆盖收货、入库、装卸搬运、盘点、养护、出库、退货及残损烟管理等环节；分拣作业规范覆盖补货、分拣、打码、包装、配后暂存、包装物处理等环节；

送货作业规范覆盖领货、送货、退货、货款结算等环节；中转作业规范覆盖领货装车卸货暂存、中转送货等环节。

4. 实施保证

包括机构及职责、安全保障、应急处置、财务处理、信息管理、文档管理、现场管理、服务质

量、人员培训。

5. 评审及改进

烟草行业现行物流标准

- 《烟草商业企业卷烟物流仓储管理系统数据交换》
- 《烟草商业企业卷烟物流统计指标体系》
- 《烟草商业企业卷烟物流配送中心绩效评价》
- 《烟草商业企业卷烟物流配送中心服务规范》
- 《烟草物流设备 条烟分拣设备》
- 《条烟分拣系统安装工程验收规范》
- 《卷烟物流配送中心设计规范》
- 《卷烟工业企业物流作业规范》
- 《工商卷烟物流在途信息系统数据交换》
- 《烟草商业企业卷烟物流定额技术规范》
- 《烟草商业企业卷烟物流配送中心现场管理规范》
- 《卷烟工业企业物流统计指标体系》
- 《烟草商业企业卷烟物流运输管理系统移动通信用户身份识别卡代码编码规则》
- 《烟草商业企业省级公司卷烟物流管理信息系统功能规范》
- 《烟草商业企业物流配送中心视频监控系统统一平台技术规范》
- 《烟草商业企业卷烟物流配送车辆管理规范》
- 《烟草商业企业卷烟送货服务规范》

职业健康安全与环保基础知识

职业健康及安全管理体系概念

- 职业健康及安全管理体系就是 OHSAS 18001 标准，它是一个国际性职业安全卫生管理体系评审的系列标准，适用于各种行业及规模的公司。
- OHSAS18000 由英国标准协会同全球标准制定机构、认证机构与专业组织整合诸多安全卫生管理体系标准(如 BS8000、ISA2000、ASNZ4801、OHSMS 等)共同发展而成。
- 职业健康及安全管理体系 (OHSAS18001) 是一项管理体系标准，目的是通过管理减少及防止因意外而导致生命、财产、时间的损失，以及对环境的破坏。
- 职业健康及安全管理体系关注的以下几个方面: 对危险源辨识、风险评价及决定控制的策划 ,法规和其他要求 ,目标、指标与健康安全方案 ,资源、角色、责任、职责与权限 ,能力、培训和意识 ,沟通、参与和咨询 ,运行控制 ,应急准备和响应 ,绩效测量和监视。

职业健康及安全管理体系认证的意义

- 取得职业健康及安全管理体系 (OHSAS18001) 认证会给企业带来下面几个好处：
 - 减少企业经营的职业安全卫生风险；
 - 预防人身伤亡事故和职业病的发生，降低直接或间接损失；
 - 更大程度地符合当地法律法规的要求；
 - 改善企业与员工、公众、政府及非政府机构之间的关系；
 - 提高企业声誉及市场竞争力；
 - 达到国际标准，建立国际公信力；
 - 消除贸易壁垒，扩大市场份额；
 - 提高企业的社会责任形象，使消费者对企业及其产品建立正面情感；

- 使合作伙伴对本企业建立长期信心。

物流安全管理概述

- 随着现代物流的发展，烟草物流发展也进入新阶段，已逐步形成了由物质实体、物流设备、物流建筑、物流管理等主要要素相互关联、相互作用的有机整体，其主要的物流活动分别通过储存、配送和运输来实现。物流安全在整个物流系统管理中不可小视，物流安全管理也成为安全生产科学的重要研究对象。
- 当前主要的物流运输方式是公路运输、铁路运输、船舶运输、航空运输为主，个别偏远地区依旧沿用原始的人力运输、畜力作为补充，都存在运输风险；而在仓储过程中由于烟草原辅材料、烟草成品的特性，其安全管理过程以防范火灾为主，主要存在火灾风险；注意防范其它安全风险。

烟草物流安全的重点

一是防范电气火灾

二是防范明火作业火灾

三是防止自然灾害的影响

四是防范交通运输安全风险

五是防范其他安全风险

烟草物流活动中，还有装车、卸货、堆垛、杀虫养护等环节，在此过程中还须注意防范相应的风险。

仓储安全

仓库存放了大量的货物，货物的安全也是仓储安全的重要内容。为了保证仓储货物安全，需遵守 **ISO 9000** 标准，该标准的内容如下：

- 1.产品储存期间，要保持包装良好，垛位标示清晰。
- 2.生产部门在露天存放的桶类货物，要集中放置在化工桶类堆放区内，并做出标识，以防误用。
- 3.仓库存储有保质期的产品，应每间隔一季度对该产品状况实施一次检查，以便及时发现变质情况。
- 4.贮存有保质期的产品应按规定确定贮存时间，实行先进先出的原则。
- 5.国家、地方或行业法规规定的有毒、有害、易燃、易爆等有特殊存放要求的货物，应按有关规定贮存。
- 6.仓库保管员要对保管产品进行定期检查，用除锈、晾晒、倒垛等办法进行保养和防护。
- 7.对长期保存又确实需要防锈保养的器材和设备，按有关需求计划进行防护。
- 8.当袋装产品原包装损坏，或原包装不能满足必要的搬运和储存要求时，要重新进行套袋包装。
- 9.在袋装产品储存时，要做到有托盘木支架或塑料包装布保护，防止货物受潮变质。
- 10.对仓库存放的化工类原料，要适当隔离并经常检查，防止因包装物损坏造成泄漏污染，必要时应及时更换包装。

仓储库房安全

库房安全主要包括防火、防爆、防盗、防毒等内容。

要做好库房安全工作需从以下几个方面入手：

1.库房安全设计

2.加强库区保卫工作

3.消防设备的管理

职业危害概念

职业危害泛指那些破坏环境并危及人类生活和生存的不利因素。

根据《生产过程危险和有害因素分类与代码》(GB/T 13861—1992)的规定,

将生产过程中的危险、有害因素分为以下**6**大类。

1.物理性危险、有害因素

2.化学性危险、有害因素

3.生物性危险、有害因素

4.心理、生理性危险、有害因素

5.行为性危险、有害因素

6.其他危险、有害因素

职业危害作业场所

- 职业危害作业场所确定应符合下列要求:
- 确定人员接触各类职业危害和有毒有害物质的岗位或部位,定为职业危害作业场所,且定点准确,不遗漏;
- 职业危害作业场所应包括制丝车间、复烤车间、无密封装置的醋纤和丙纤装置、除尘房、烟叶收购和烟叶挑选作业、煤场等场所的粉尘点,卷包车间、动力部门等场所的噪声点,放射源和放射装置辐射接触点,微波设备微波辐射接触点,集中焊接场所的焊接烟尘、

弧光接触点，熏蒸杀虫场所，根据 **GB/T 4200** 确定为高温作业的场所及其他有毒有害物质接触点。

职业危害作业场所分级管理

- 职业危害作业场所分级管理应符合下列要求：
 - 应依据 **GBZ/T 229** 第 **1-4** 部分对生产性粉尘、化学物、高温和噪声危害进行分级，并提出分级控制的要求；
 - 建立职业危害作业场所定点登记台帐或清单，登记各危害作业场所的位置、所在部门、危害分级及其达标情况、日常监测和定期检测周期和要求、作业场所接触危害人员数量等；并保存各场所的日常监测和定期检测记录，形成各作业场所的管理档案。

职业危害申报、告知和防护设施管理

- 职业危害申报、告知和防护设施管理应符合下列要求：
- 依法公布的职业病目录所列职业病的危害项目的，应当及时、如实向政府主管部门申报，接受监督；
- 与从业人员签订（或变更）劳动合同时，应将其工作过程中可能产生的职业危害及其后果、职业危害防护措施和待遇等如实告知从业人员，并在劳动合同中写明，不应隐瞒或欺骗；
- 应当在醒目位置设置公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业危害事故应急救援措施和工作场所职业危害因素检测结果；对产生严重职业危害的作业岗位，应当在其醒目位置，设置警示标识和中文警示说明；警示说明应当载明产生职业危害的种类、后果、预防以及应急救治措施等内容；

- 对职业危害防护设施进行经常性的维护、检修和保养，确保其完好有效

职业危害作业场所的日常监测

- 职业危害作业场所的日常监测应符合下列要求：
 - 放射源和放射装置接触人员应佩戴个人放射源接受剂量检测卡，每季度报政府主管部门检测，并保存记录；
 - 生产现场的微波设备泄漏、噪声、粉尘、化学物、高温等场所应对职业危害因素控制情况进行日常监视，每月至少一次，并保存记录；宜配备检测设备进行日常测量。
 - 委托具有资质的中介技术服务机构，每年至少对职业危害作业场所进行一次危害因素检测；
 - 定期检测结果应当存入职业危害作业管理档案。
 - 日常职业危害监测或者定期检测过程中，发现作业场所职业危害因素的强度或者浓度不符合国家标准、行业标准的，应当立即采取措施进行整改和治理，确保其符合职业健康环境和条件的要求，并保存整改和治理的记录。

应急和应急管理概念

- 应急管理是应对于特重大事故灾害的危险问题提出的。
- 应急管理是指政府及其他公共机构在突发事件的事前预防、事发应对、事中处置和善后恢复过程中，通过建立必要的应对机制，采取一系列必要措施，应用科学、技术、规划与管理等手段，保障公众生命、健康和财产安全，促进社会和谐健康发展的有关活动。
- 应急管理，是为了降低灾难性事件的危害，基于对造成突发事件的原因、突发事件发生

和发展过程以及所产生负面影响的科学分析，有效集成社会各方面的资源，采用现代技术手段和现代管理的方法，对突发事件进行有效地应对、控制和处理的一整套理论、方法、和技术体系。

应急管理方针和原则

- 应急管理方针

坚持“预防和应急并重，常态和非常态结合”是应急管理的方针。

- 应急管理原则

国家突发公共事件总体应急预案提出了六项工作原则，即：

以人为本，减少危害；

居安思危，预防为主；

统一领导，分级负责；

依法规范，加强管理；

快速反应，协同应对；

依靠科技，提高素质。

- 加强预防

- 损益合理

- 专群结合

- 依法规范

烟草特种设备管理

- 特种设备管理的对象

是指用于生产、运输、化验等特种设备，具体范围包括：工艺生产设备；生产辅助设备；采暖通风设备；动力设备；起重运输设备；化验设备及生活设备。

- 设备管理的内容

包括设备的选型、购置、调试、投入生产及生产过程中的使用、维护和检修，直至报废退出生产领域。

- 设备管理的任务

- 确保设备处于良好的技术状况，使企业生产有计划地正常运行。
- 对设备进行及时、正确的维护和修理，使维修费用保持在一个合理的水平上。
- 通过设备更新和技术改造，逐步提高设备技术水平，满足企业发展的需要。
- 培养一支政治觉悟高、业务技术过硬的职工队伍。
- 努力搞好各项设备专业管理。

仓储设备的安全使用

仓库为了提高作业效率，可能配有多种设备，设备安全也是仓储安全的一项重要内容。

设备安全管理主要包括以下五个方面的内容：

- 1.设备的正确操作和使用
- 2.设备的检修和维护
- 3.安全头盔的使用规范
- 4.电动叉车的安全使用
- 5.手动叉车的安全管理

环保及环保物流的概念

- 环境保护（简称环保）是由于生产发展导致的环境污染问题过于严重，首先引起发达国家的重视而产生的，利用国家法律法规约束和舆论宣传而逐步引起全社会重视，由发达国家到发展中国家兴起的一个保卫生态环境和有效处理污染问题的措施。
- 环保物流是指为了实现顾客满意，连接绿色供给主体和绿色需求主体，克服空间和时间阻碍的有效、快速的绿色商品和服务流动的绿色经济管理活动过程。
- 它一般包括以下内容：
 - 1.绿色的储存和装运
 - 2.绿色的包装和再加工
 - 3.绿色的信息搜集和管理

物流产生的现实背景

- 企业物流成本中包含巨大的环境污染成本
- 企业在审视企业内部物流成本的同时，也同样应审视企业物流结构的不合理对社会造成的成本，这个成本就是环境污染。
- 企业物流活动中的非环保因素
- 现代物流活动中的各个元素都在不同程度上因存在非绿色因素而对环境造成污染。
 - 输送过程的非绿色因素主要表现为两个方面：一方面交通工具本身产生了较为严重的环境污染；另一方面输送的商品也有可能对环境造成损害
 - 保管过程中的非绿色因素主要有两个方面：一是商品保管中心必须对之进行养护；另一方面，一些商品，如易燃、易爆、化学危险品，由于保管不当，爆炸或泄漏也对周边环境造

成污染和破坏。

- 包装过程中的非绿色因素主要表现在两个方面。一方面是包材料的环境污染。另一方面是过度的包装或重复的包装，造成资源的浪费，不利于可持续发展，同时也无益于生态经济效益。

环保物流的实施策略

环保物流是当今经济可持续发展的一个重要组成部分，环保物流的全面实施需要政府、企业和消费者一齐行动。

1、对于政府来说，要发挥政府的引领和导向作用，政府要把社会经济全过程的绿色环保作为施政的基本策略，不能只强调生产和消费的绿色化，而忽视物流的绿色化。

具体要从以下几个方面在宏观上对物流体制进行管理控制：

控制物流活动中的污染发生源 限制交通量 控制交通流

2、对于企业来说，环保物流替代非环保物流是大势所趋，物流企业经营者应审时度势，积极应对，缩短物流操作绿色的差距，进行物流流程的绿色再造。

3、对于消费者来说，要积极倡导绿色需要、绿色消费，通过绿色消费方式倡导企业实施环保物流管理，通过绿色消费行为迫使企业自律环保物流管理，通过绿色消费舆论要求政府规制环保物流管理。

物流相关法律法规及术语

物流相关国内法规

1.公路运输法规

- 物流企业进行公路运输遵守的法律法规主要有《合同法》以及交通部颁布的《汽车货物

运输规则》。

- 若采用集装箱运输货物，则还应遵守交通部颁布的《集装箱汽车运输规则》；
- 若运输的是危险货物，则还应遵守交通部颁布的《汽车危险货物运输规则》；
- 若租用他人的汽车运输，则还应遵守交通部和国家计委共同颁布的《汽车租赁业管理暂行规定》

物流相关国内法规

2.水路运输法规

- 水路运输应该遵守的法律法规包括《合同法》《海商法》，以及交通部颁布的《国内水路货物运输规则》。
- 租用船舶进行运输还要遵守《海商法》中船舶租用合同的规定，
- 国内水路货物运输（包括沿海运输）则要遵守《合同法》中运输合同和交通部《国内水路货物运输规则》的规定。

3.铁路运输法规

- 铁路货物运输要遵守铁路法和合同法等相关规定。
- 铁路货物运输合同是指铁路承运人根据托运人的要求，按期将托运人的货物运至目的地，交与收货人的合同。
- 铁路货物运输合同可分为整车货物运输合同和零担货物运输合同。整车货物运输合同是指铁路承运人和托运人约定将货物用一整辆货车来装载运送的铁路货物运输合同。
零担货物运输合同是指铁路承运人与托运人就不需要整车运输的少量货物签订的铁路货物运输合同。

4.航空运输法规

- 航空货物运输要遵守《民用航空法》《合同法》及中国民用航空局颁布的《中国民用航空货物国内运输规则》。

5.仓储相关法规

- 仓储主要遵守《合同法》中仓储合同、保管合同和租赁合同的有关规定仓储合同是保管人储存存货人交付的仓储货物，存货人支付仓储费的合同。

物流相关国际法规

1.海商法

- 《中华人民共和国海商法》(简称海商法)对船舶、船员、海上货物运输合同、海上旅客运输合同、船舶租用合同、海上拖航合同、船舶碰撞、海难救助、共同海损、海事赔偿责任限制、海上保险合同、时效、涉外关系的法律适用等问题进行了规定。

物流相关国际法规

2.国际货物运输相关法规

- 国际铁路货物运输

我国是《国际铁路货物联运协定》(简称国际货协)的缔约国,物流企业在办理国际铁路货物运输时要遵守该公约的规定。

- 国际海上货物运输

在我国,国际海上货物运输适用海商法第四章的规定,我国大陆至港澳台的海上货物运输,目前比照国际海上货物运输处理。

- 国际航空货物运输

我国加入了《统一国际航空运输某些规则的公约（简称《华沙公约》）及《海牙议定书》。航空法中对国际航空货物运输的部分事项也作了特别规定。

● 国际货物多式联运

在国际货物多式联运领域内，较有影响的国际公约主要有 **3** 个：**1980** 年《联合国国际货物多式联运公约》、**1973** 年《联运单证统一规则》以及 **1991** 年《多式联运单证规则》。这 **3** 个公约与我国的规定相比较，主要的不同点在于联运经营人的责任制度。

口岸管理法律法规

1. 《中华人民共和国海关法》

2. 《中华人民共和国进出口商品检验法》

进出口商品检验，是指确定列入目录的进出口商品是否符合国家技术规范的强制性要求的合格评定活动。合格评定程序包括：抽样、检验和检查；评估、验证和合格保证；注册、认可和批准以及各项的组合。

海上风险和外来风险

● 1. 海上风险与损失

海上风险一般包括自然灾害和意外事故两种；

● 2. 外来风险和损失

➤ 外来风险和损失，是指海上风险以外由于其他各种外来的原因所造成的风险和损失。外来风险和损失包括下列两种类型：

➤ 一般的外来原因所造成的风险和损失这类风险损失，通常是指偷窃、短量、破碎、雨淋、

受潮、受热、发霉、串味、沾污、渗漏、钩损和锈损等。

- 特殊的外来原因造成的风险和损失这类风险损失，主要是指由于军事、政治、国家政策法令和行政措施等原因所致的危险损失，如战争和罢工等。

海运货物保险的险别

1.基本险别

我国《海洋运输货物保险条款》规定的基本险别包括平安险、水渍险和一切险。

2.附加险别

- 附加险别包括一般附加险和特殊附加险。
- 一般附加险不能作为一个单元物项目投保，而只能在投保平安险或水渍险的基础上，根据货物的特性和需要加保一种或若干种一般附加险。常见的一般附加险有提货不着险、淡水雨淋险、渗漏险、短量险、钩损险污染险、破碎险、碰损险、生锈险、恶味险和受潮受热险等。
- 特殊附加险有战争险、罢工险、舱面险、拒收险、黄曲霉素险等。

海上保险合同

- 海上保险合同是指保险人按照约定，对被保险人遭受保险事故造成保险标的
- 的损失和产生的责任负责赔偿，而由被保险人支付保险费的合同。
- 包括以下几个部分：
- 海上保险合同的内容
- 保险标的
- 合同的订立、解除和转让

- 被保险人的义务
- 保险人的责任
- 我国海运出口货物保险
- 我国出口货物如按 **CIF** 条件成交，应由我国出口人及时向当地中国人民保险公司逐笔投保手续。其具体做法是：根据买卖合同或信用证的规定，在备妥货物后和确定装船出运时，按规定格式填制投保单，向当地中国人民保险公司投保。然后由保险公司凭已出立保险单(或其他保险凭证)，作为其接受保险的正式凭证。该凭证是出口人向银行议付货款所必备的单证之一，也是被保险人索赔和保险公司理赔的主要依据。

陆运货物保险

1.风险与损失

- 货物在陆运过程中，可能遭受各种自然灾害和意外事故。
- 常见的风险有：车辆碰撞、倾覆和出轨、路基坍塌、桥梁折断和道路损坏以及火灾和爆炸等意外事故；雷电、洪水、地震、火山爆发、暴风雨以及霜雪冰雹等自然灾害；
- 战争、罢工、偷窃、货物残损、短少、渗漏等外来原因所造成的风险。
- 这些风险会使运输途中的货物造成损失。
- 货主为了转嫁风险损失，就需要办理陆运货物保险。

2.陆运货物保险的险别

陆运货物保险的基本险别有陆运险和陆运一切险两种。

我国陆运货物保险

- 陆运出口货物如由我方保险，应按照有关规定及时向保险公司办理投保手续。
- 陆运进口货物，则按同人保公司签订的陆运进口货物预约保险合同的规定办理投保手续。
- 陆运货物如发生承保范围内的损失，应向保险公司提出索赔，其索赔时效从被保险货物在最后目的地车站全部卸离车辆后起算，最多不得超过 2 年。

空运货物保险

1. 风险与损失

- 货物在空运过程中，有可能因自然灾害、意外事故和各种外来风险而导致货物全部或部分损失。常见的风险有：雷电、火灾、爆炸，飞机遭受碰撞倾覆、坠落、失踪，战争破坏以及被保险货物由于飞机遇到恶劣气候或其他危难事故而被抛弃等。为了转嫁上述风险，空运货物一般都需要办理保险。

2. 空运货物保险的险别

- 空运货物保险的基本险别有航空运输险和航空运输一切险。

3. 我国空运货物保险

- 空运出口货物如由我方保险，则应按有关规定向保险公司办理投保手续。空运进口货物按预约保险合同的规定办理投保手续。

国内货物运输保险

- 国内货物运输保险包括海洋运输保险、铁路运输保险和航空运输保险
- 其保险合同的内容格式基本相同，只是在赔偿责任、责任免除等条款上根据各种运输方

式的特点而有所不同。

物流基础术语

- 1.物品 **goods** , 货物, 经济与社会活动中实体流动的物质资料。
- 2.物流 **logistics** 物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。
- 3.物流活动 **logistics activity** 物流过程中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等功能的具体运作。
- 4.物流管理 **logistics management** 为达到既定的目标, 对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。
5. 供应链 **supply chain** 生产及流通过程中, 涉及将产品或服务提供给最终用户所形成的网链结构。
- 6.供应链管理 **supply chain management** 对供应链涉及的全部活动进行计划、组织、协调与控制。
- 7.物流服务 **logistics service** 为满足客户需求所实施的一系列物流活动过程及其产生的结果
- 8.第三方物流 **the third party logistics** 独立于供需双方, 为客户提供专项或全面的物流系统设计或系统运营的物流服务模式。
- 9.物流设施 **logistics establishment** 具备物流相关功能和提供物流服务的场所。
- 10.物流中心 **logistics center** 从事物流活动且具有完善的信息网络的场所或组织。应基本符合下列要求 : (1) 主要面向社会提供公共物流服务 ; (2) 物流功能健全 ; (3) 集聚辐射范围大 ; (4) 存储、吞吐能力强 ; (5) 对下游配送中心客户提供物流服务。

11.配送 distribution 在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

12.配送中心 distribution center 从事配送业务且具有完善信息网络的场所或组织。应基本符合下列要求：a)主要为特定客户或末端客户提供服务；b)配送功能健全；c)辐射范围小；d)提供高频率、小批量、多批次配送服务。

13.物流企业 logistics enterprise 从事物流基本功能范围内的物流业务设计及系统运作，具有与自身业务相适应的信息管理系统，实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。

14.物流合同 logistics contract 物流企业与客户之间达成的物流服务协议。

15.物流模数 logistics modulus 物流设施与设备的尺寸基准。

16.物流技术 logistics technology 物流活动中所采用的自然科学与社会科学方面的理论、方法，以及设施、设备、装置与工艺的总称。

17.物流成本 logistics cost 物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现。

18.物流网络 logistics network 物流过程中相互联系的组织、设施与信息的集合。

19.物流信息 logistics information 反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。

20.企业物流 enterprise logistics 生产和流通企业围绕其经营活动所发生的物流活动。

21.供应物流 supply logistics 提供原材料、零部件或其他物料时所发生的物流活动。

22.生产物流 production logistics 企业生产过程发生的涉及原材料、在制品、半成品、产成品等所进行的物流活动。

23.销售物流 distribution logistics 企业在出售商品过程中所发生的物流活动。

24.国际物流 international logistics 跨越不同国家或地区之间的物流活动。

25.精益物流 lean logistics 消除物流过程中的无效和不增值作业，用尽量少的投入满足客

户需求，实现客户的最大价值，并获得高效率、高效益的物流。

26.逆向物流 reverse logistics 反向物流 物品从供应链下游向上游的运动所引发的物流活动。

27.废弃物物流 waste material logistics 将经济活动或人民生活中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所的物流活动。

28.应急物流 emergency logistics 针对可能出现的突发事件已做好预案，并在事件发生时能够迅速付诸实施的物流活动。

物流作业服务术语

1.托运人 consigner 货物托付承运人按照合同约定的时间运送到指定地点,向承运人支付相应报酬的一方当事人。

2.承运人 carrier 本人或者委托他人以本人名义与托运人订立货物运输合同的人。

3.运输 transportation 用专用运输设备将物品从一地点向另一地点运送。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

4.门到门运输服务 door to door service 运输经营人由发货人的工厂或仓库接受货物，负责将货物运到收货人的工厂或仓库交付的一种运输服务方式，在这种交付方式下，货物的交接形态都是整体交接。

5.直达运输 through transportation 物品由发运地到接收地，中途不需要中转的运输。

6.中转运输 transfer transportation 物品由发运地到接收地，中途经过至少一次落地并换装的运输。

7.零担运输 less-than-truck-load transportation 按零散货物办理承托手续、组织运送和

计费的货物运输。

8.联合运输 joint transport 一次委托,由两个或两个以上运输企业协同将一批货物运送到目的地的活动。

9.多式联运 multimodal transport 联运经营者受托运人、收货人或旅客的委托,为委托人实现两种或两种以上运输方式的全程运输,以及提供相关运输物流辅助服务的活动。

10.仓储 warehousing 利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、存贮、出库的活动。

11.储存 storing 保护、管理、贮藏物品。

12.仓库货物周转率 warehouse goods turnover rate 衡量货物周转速度的指标。一般用一定时期内储库量与平均库存量的比率来表示。

13.车辆空驶率 empty-loaded rate 货物车辆在返程时处于空载状态的辆次占总货运车辆辆次的比率。

14.库存 stock 储存作为今后按预定的目的使用而处于闲置或非生产状态的物品。广义的库存还包括处于制造加工状态和运输状态的物品。

15.存货成本 inventory cost 因存货而发生的各种费用的总和,由物品购入成本、订货成本、库存持有成本等构成。

16.保管 storage 对物品进行储存,并对其进行物理性管理的活动。

17.仓储费用 warehousing fee 存货人委托保管人保管货物时,保管人收取存货人的服务费用,包括保管和装卸等各项费用;或企业内部仓储活动所发生的保管费、装卸费以及管理费等各项费用。

18.货垛 goods stack 按一定要求被分类堆放在一起的一批物品。

19.堆码 stacking 将物品整齐、规则地摆放成货垛的作业。

20.拣选 order picking 按订单或出库单的要求,从储存场所拣出物品的作业。

21.物品分类 sorting 按照物品的种类、流向、客户类别等对物品进行分组 ,并集中码放到指定场所或容器内的作业。

22.集货 goods consolidation 将分散的或小批量的物品集中起来 ,以便进行运输、配送的作业。

23.共同配送 joint distribution 由多个企业联合组织实施的配送活动。

24.装卸 loading and unloading 物品在指定地点以人力或机械载入或卸出运输工具的作业过程。

25.搬运 handling carrying 在同一场所内 ,对物品进行空间移动的作业过程。

26.包装 packaging 为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售 ,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

27.销售包装 sales package 直接接触商品并随商品进入零售店和消费者直接见面的包装。

28.运输包装 transport package 以满足运输、仓储要求为主要目的的包装。

29.流通加工 distribution processing 根据顾客的需要 ,在流通过程中对产品实施的简单加工作业活动 (如包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等) 的总称。

30.增值物流服务 value-added logistics service 在完成物流基本功能的基础上 ,根据客户需求提供的各种延伸业务活动。

31.物流客户服务 logistics customer service 工商企业为支持其核心产品销售而向客户提供的物流服务。

32.物流服务质量 logistics service quality 用精度、时间、费用、顾客满意度等来表示的物流服务的品质。

33.物品储备 goods reserves 为应对突发公共事件和国家宏观调控的需要 ,对物品进行的储存。可分为当年储备、长期储备、战略储备。

34.订单满足率 fulfillment rate 衡量订货实现程度及其影响的指标。用实际交货数量与订单需求数量的比率表示。

35.缺货率 stock-out rate 衡量缺货程度及其影响得指标。用缺货次数与客户订货次数的比率表示。

36.货损率 cargo damages rate 交货时损失的物品量与应交付的物品总量的比率。

37.商品完好率 rate of the goods in good condition 交货时完好的物品量与应交付物品总量的比率。

38.基本运价 freight unit price 按照规定的车辆、道路、营运方式、货物、箱型等运输条件 ,所确定的货物和集装箱运输的计价基准 ,是运价的计价尺度。

39.理货 tally 在货物储存、装卸过程中 ,对货物的分票、计数、清理残损、签证和交接的作业。

40.订货周期 order cycle time 从客户发出订单到客户收到货物的时间。

41.库存周期 inventory cycle time 在一定范围内 ,库存物品从入库到出库的平均时间。

物流技术与设施设备术语

1.集装单元 palletized unit 经过专门器具盛放或捆扎处理的 ,便于装卸、搬运、储存、运输的标准规格的单位货件物品。

2.集装单元器具 palletized unit implements 承载物品的一种载体 , 可把各种物品组成一个便于储运的基础单元。

3.集装化 containerization

用集装单元器具或采用捆扎方法，把物品组成集装单元的物流作业方式。

4.散装化 in bulk 用专门机械、器具、设备对未包装的散状物品进行装卸、搬运、储存、运输的物流作业方式。

5.集装箱 container 具有足够的强度，可长期反复使用的适于多种运输工具而且容积在 1 以上（含 1）的集装单元器具。

6.标准箱 twenty-feet equivalent unit(TEU)以 6.096m(20 英尺)集装箱作为换算单位的一种集装箱计量单位。

7.周转箱 carton 用于存放物品，可重复、循环使用的小型集装器具。

8.托盘 pallet 在运输、搬运和存储过程中，将物品规整为货物单元时，作为承载面并包括承载面上辅助结构件的装置。

9.集装运输 containerized transport 使用集装单元器具或利用捆扎方法，把裸装物品、散状物品、体积较小的成件物品，组合成为一定规格的集装单元进行运输的运输方式。

10.托盘作业一贯化 consistency of the pallet transit 以托盘货物为单位组织物流活动，从发货地到收货地中途不更换托盘，始终保持托盘货物单元状态的物流作业形式。

11.单元装卸 unit loading & unloading 用托盘、容器或包装物将小件或散装物品集成一定质量或体积的组合件，以便利用机械进行作业的装卸方式。

12.码盘作业 palletizing 以托盘为承载五，将物品向托盘上积放的作业。

13.零库存技术 zero-inventory technology 在生产与流通领域按照准时制组织物品供应，使整个过程库存最小化的技术总称。

14.分拣输送系统 sorting & picking system 采用机械设备与自动控制技术实现物品分类、输送和存取的系统。

15.自动补货 automatic replenishment 基于计算机信息技术，快捷、准确地获取客户销售

点的需求信息，预测未来商品需求，并据此持续补充库存的一种技术。

16.集装箱货运站 container freight station(CFS)拼箱货物拆箱、装箱、办理交接转运的场所。

17.集装箱码头 container terminal 专供停靠集装箱船、装卸集装箱用的码头。

18.基本港口 base port 班轮运价表上规定的班轮定期或经常挂靠的一些主要港口。

19.铁路专用线 special railway line 与铁路运营网相衔接的为特定企业或仓库服务的铁路线。

20.公共仓库 public warehouse 面向社会提供物品储存服务，并收取费用的仓库。

21.自动化立体仓库 automatic storage and retrieval system(AS/RS)立体仓库 自动存储取货系统 由高层货架、巷道堆垛起重机(有轨堆垛机)、入出库输送机系统、自动化控制系统、计算机仓库管理系统及其周边设备组成，可对集装单元物品实现自动化存取和控制的仓库。

22.冷藏区 chill space 仓库内温度保持在 0℃~10℃范围的区域。

23.冷冻区 freeze space 仓库内温度保持在 0℃以下的区域。

24.收货区 receiving space 对仓储物品入库前进行核查、检验的作业区域。

25.理货区 tallying space 在物品储存、装卸过程中，对其进行分类、整理、捆扎、集装、计数和清理残损等作业的区域。

26.叉车 fork lift truck 具有各种叉具，能够对物品进行升降和移动以及装卸作业的搬运车辆。

27.叉车属具 attachments of fork lift trucks 为扩大叉车对特定物品的作业而附加或替代原有货叉的装置。

28.称量装置 load weighing devices

针对起重、运输、装卸、包装、配送以及生产过程中的物料实施重量检测的设备

29.货架 rack 用立柱、隔板或横梁等组成的立体储存物品的设施。

30.重力式货架 live pallet rack 一种密集存储单元物品的货架系统。在货架每层的通道上，都安装有一定坡度的、带有轨道的导轨，入库的单元物品在重力的作用下，由入库端流向出库端。

31.移动式货架 mobile rack 可在轨道上移动的货架。

32.驶入式货架 drive-in rack 可供叉车(或带货叉的无人搬运车)驶入并存取单元托盘物品的货架。

33.码垛机器人 robot palletizer 能自动识别物品，将其整齐地、自动地码(或拆)在托盘上的机电一体化装置。

34.起重机械 hoisting machinery 一种以间歇作业方式对物品进行起升、下降和水平移动的搬运机械。

35.牵引车 tow tractor 用以牵引一组无动力台车的搬运车辆。

36.升降台 lift table (LT) 能垂直升降和水平移动货物或集装单元器具的专用设备。

37.手动液压升降平台车 scissor lift table 采用手压或脚踏为动力，通过液压驱动使载重平台作升降运动的手推平台车。

38.输送机 conveyors 按照规定路线连续地或间歇地运送散装物品和成件物品的搬运机械。

39.箱式车 box car 具有全封闭的箱式车身的货运车辆。

40.自动导引车 automatic guided vehicle(AGV) 具有自动导引装置，能够沿设定的路径行驶，在车体上具有编程和停车选择

物流信息术语

1. 物流信息编码 logistics information coding 将物流信息用易于被计算机或人识别的符号体系予以表示。
2. 货物编码 goods coding 以有规则的字符串表示物品的名称、类别及其他属性并进行有序排列的标识代码。
3. 条码 bar code 由一组规则排列的条、空及其对应字符组成的标记,用以表示一定信息的标识。
4. 二维码 two-dimensional bar code 在二维方向上都表示信息的条码。
5. 物流单元 logistics unit 供应链管理中运输或仓储的一个包装单元。
6. 物流标签 logistics label 记录物流单元相关信息的载体。
7. 商品标识代码 identification code for commodity 由国际物品编码协会(EAN)和统一代码委员会(UCC)规定的、用于标识商品的一组数字,包括 EAN/UCC-12、EAN/UCC-8 和 UCC-12 代码。
8. 产品电子代码 electronic product code (EPC) 开放的、全球性的编码标准体系,由标头、管理者代码、对象分类和序列号组成,是每个产品的唯一性代码。
9. 产品电子代码系统 EPC system 在计算机互联网和无线通信等技术基础上,利用 EPC 标签、射频识读者、中间件、对象名解析、信息服务和应用系统等技术构造的一个实物信息互联系统。
10. 全球位置码 global location number(GLN) 运用 EAN.UCC 系统,对法律实体、功能实体和物理实体进行位置准确、惟一标识的代码。
11. 全球贸易项目标识代码 global trade item number (GTIN)

在世界范围内贸易项目的唯一标识代码,其结构为 14 位数字。

- 12.应用标识符 application identifier (AI) 标识数据含义与格式的字符。
- 13.系列货运包装箱代码 serial shipping container code(SSCC) EAN.UCC 系统中 ,对物流单元进行唯一标识的代码。
- 14.单个资产标识代码 global individual asset identifier (GIAI) EAN.UCC 系统中 ,用于一个特定厂商的财产部分的单个实体的唯一标识的代码。
- 15.可回收资产标识代码 global returnable asset identifier (GRAI) EAN.UCC 系统中 ,用于标识通常用于运输或储存货物并能重复使用的实体的代码。
- 16.自动识别与数据采集 automatic identification and data capture(AIDC)对字符、影像、条码、声音等记录数据的载体进行机器识别 ,自动获取被识别物品的相关信息 ,并提供给后台的计算机处理系统来完成相关后续处理的一种技术。
- 17.条码自动识别技术 bar code automatic identification technology 运用条码进行自动数据采集的技术 ,主要包括编码技术、符号表示技术、识读技术、生成与印制技术和应用系统设计等。
- 18.条码系统 bar code system 由条码符号设计、制作及扫描识读组成的系统。
- 19.射频识别 radio frequency identification (RFID) 通过射频信号识别目标对象并获取相关数据信息的一种非接触式的自动识别技术。
- 20.射频识别系统 radio frequency identification system 由射频标签、识读器、计算机网络和应用程序及数据库组成的自动识别和数据采集系统。
- 21.电子数据交换 electronic data interchange(EDI) 采用标准化的格式 ,利用计算机网络进行业务数据的传输和处理。
- 22.电子报表 e-report 用网络进行提交、传送、存储和管理的数字化报表。
- 23.电子采购 e-procurement 利用计算机网络和通信技术与供应商建立联系 ,并完成获得

某种特定产品或服务的商务活动。

24.电子商务 e-commerce (EC) 以互联网为载体所进行的各种商务活动的总称。

25.地理信息系统 geographical information system(GIS)由计算机软硬件环境、地理空间数据、系统维护和使用人员四部分组成的空间信息系统 ,可对整个或部分地球表层(包括大气层)空间中有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析显示和描述。

26.全球定位系统 global positioning system (GPS) 由美国建设和控制的一组卫星组成的、24h 提供高精度的全球范围的定位和导航信息的系统。

27.智能交通系统 intelligent transportation system(ITS)综合利用信息技术、数据通讯传输技术、电子控制技术以及计算机处理技术对传统的运输系统进行改造而形成的新型系统。

28.货物跟踪系统 goods-tracked system 利用自动识别、全球定位系统、地理信息系统、通信等技术 , 获取货物动态信息的应用系统。

29.仓库管理系统 warehouse management system (WMS) 对仓库实施全面管理的计算机信息系统。

30.电子订货系统 electronic order system (EOS)

不同组织间利用通信网络和终端设备进行订货作业与订货信息交换的体系。

31.物流信息技术 logistics information technology 物流各环节中应用的信息技术 ,包括计算机、网络、信息分类编码、自动识别、电子数据交换、全球定位系统、地理信息系统等技术。

32.物流管理信息系统 logistics management information system 由计算机软硬件、网络通信设备及其它办公设备组成的 , 在物流作业、管理、决策等方面的应用系统。

33.物流公共信息平台 logistics information platforms 基于计算机通信网络技术 ,提供物

流信息、技术、设备等资源共享服务的信息平台。

物流管理术语

1.仓库布局 warehouse layout 在一定区域或库区内,对仓库的数量、规模、地理位置和仓库设施、道路等各要素进行科学规划和总体设计。

2.ABC 分类法 ABC classification 将库存物品按照设定的分类标准和要求分为特别重要的库存(A类)、一般重要的库存(B类)和不重要的库存(C类)三个等级,然后针对不同等级分别进行控制的管理方法。

3.安全库存 safety stock 保险库存 用于应对不确定性因素(如大量突发性订货、交货期突然延期等)而准备的缓冲库存。

4.仓储管理 inventory management 对仓储设施布局和设计以及仓储作业所进行的计划、组织、协调与控制。

5.存货控制 inventory control 在保障供应的前提下,使库存物品的数量合理所进行的有效管理的技术经济措施。

6.供应商管理库存 vendor managed inventory(VMI) 按照双方达成的协议,由供应链的上游企业根据下游企业的物料需求计划、销售信息和库存量,主动对下游企业的库存进行管理和控制的供应链库存管理方式。

7.联合库存管理 joint managed inventory(JMI) 供应链成员企业共同制定库存计划,并实施库存控制的供应链库存管理方式。

8.定量订货制 fixed-quantity system (FQS) 当库存量下降到预定的库存数量(订货点)时,立即按经济订货批量进行订货的一种库存管理方式。

9.定期订货制 fixed-interval system (FIS) 按预先确定的订货间隔期进行订货的一种库

存管理方式。

10.经济订货批量 economic order quantity (EOQ) 通过平衡采购进货成本和保管仓储成本核算 , 以实现总库存成本最低的最佳订货批量。

11.连续补货计划 continuous replenishment program(CRP) 利用及时准确的销售时点信息确定已销售的商品数量 , 根据零售商或批发商的库存信息和预先规定的库存补充程序确定发货补充数量和配送时间的计划方法。

12.物流成本管理 logistics cost control 对物流活动发生的相关费用进行的计划、协调与控制。

13.物流战略管理 logistics strategy management 通过物流战略设计、战略实施、战略评价与控制等环节 , 调节物流资源、组织结构等最终实现物流系统宗旨和战略目标的一系列动态过程的总和。

14.供应商关系管理 supplier relationships management(SRM) 一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密合作伙伴关系 , 旨在改善企业与供应商之间关系的管理模式。

15.客户关系管理 customer relationships management(CRM) 一种致力于实现与客户建立和维持长久、紧密合作伙伴关系 , 旨在改善企业与客户之间关系的管理模式。

16.准时制物流 just-in-time logistics 与准时制管理模式相适应的物流管理方式。

17.有效客户反应 efficient customer response(ECR) 以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则 , 能及时做出准确反应 , 使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理策略。

18.快速反应 quick response (QR)

供应链成员企业之间建立战略合作伙伴关系 , 利用 EDI 等信息技术进行信息交换与信息共享 , 用高频率小批量配送方式补货 , 以实现缩短交货周期 , 减少库存 , 提高顾客服务水平和企

业竞争力为目的的一种供应链管理策略。

19.物料需求计划 material requirements planning (MRP) 制造企业内的物料计划管理模式。根据产品结构各层次物品的从属和数量关系,以每个物品为计划对象,以完工日期为时间基准倒排计划,按提前期长短区别各个物品下达计划时间的先后顺序的管理方法。

20.制造资源计划 manufacturing resource planning(MRP II)在物料需求计划(MRP)的基础上,增加营销、财务和采购功能,对企业制造资源和生产经营各环节实行合理有效的计划、组织、协调与控制,达到既能连续均衡生产,又能最大限度地降低各种物品的库存量,进而提高企业经济效益的管理方法。

21.配送需求计划 distribution requirements planning(DRP) 一种既保证有效地满足市场需求,又使得物流资源配置费用最省的计划方法,是物料需求计划(MRP)原理与方法在物品配送中的运用。

22.配送资源计划 distribution resource planning(DRP II) 在配送需求计划(DRP)的基础上提高配送各环节的物流能力,达到系统优化运行目的的企业内物品配送计划管理方法。

23.企业资源计划 enterprise resource planning(ERP) 在制造资源计划(MRP II)的基础上,通过前馈的物流和反馈的信息流、资金流,把客户需求和企业内部的生产经营活动以及供应商的资源整合在一起,体现完全按用户需求进行经营管理的一种全新的管理方法。

24.物流资源计划 logistics resource planning(LRP) 以物流为手段,打破生产与流通界限,集成制造资源计划、能力资源计划、配送资源计划以及功能计划而形成的资源优化配置方法。

25.物流外包 logistics outsourcing 企业将其部分或全部物流的业务合同交由合作企业完成的物流运作模式。

26.延迟策略 postponement strategy 为了降低供应链的整体风险,有效地满足客户个性

化的需求，将最后的生产环节或物流环节推迟到客户提供订单以后进行的一种经营战略。

27.物流流程重组 logistics process reengineering 从顾客需求出发，通过物流活动各要素的有机组合，对物流管理和作业流程进行优化设计。

28.物流总成本分析 total cost analysis 判别物流各环节中系统变量之间的关系，在特定的客户服务水平下使物流总成本最小化的物流管理方法。

29.物流作业成本法 logistics activity-based costing 以特定物流活动成本为核算对象，通过成本动因来确认和计算作业量，进而以作业量为基础分配间接费用的物流成本管理方法。

30.效益背反 trade off 一种物流活动的高成本，会因另一种物流活动成本的降低或效益的提高而抵消的相互作用关系。

31.社会物流总额 total value of social logistics goods 一定时期内，社会物流的物品的价值总额。即进入社会物流领域的农产品、工业品、再生资源品、进口物品、单位(组织)与居民物品价值额的总和。。

32.社会物流总费用 total social logistics costs 一定时期内，国民经济各方面用于社会物流活动的各项费用支出。包括支付给社会物流活动各环节的费用、应承担的物品在社会物流期间发生的损耗、社会物流活动中因资金占用而应承担的利息支出和发生的管理费用等。

国际物流术语

1.国际多式联运 international multimodal transport 按照多式联运合同，以至少两种不同的运输方式，由多式联运经营人将货物从一国境内的接管地点运至另一国境内指定交付地点的货物运输。

2.国际航空货物运输 international airline transport 货物的出发地、约定的经停地和目的

地之一不在同一国境内的航空运输。

3.国际铁路联运 international through railway transport 使用一份统一的国际铁路联运票据,由跨国铁路承运人办理两国或两国以上铁路的全程运输,并承担运输责任的一种连贯运输方式

4.报关 customs declaration 进出境运输工具的负责人、进出境货物的所有人、进出口货物的收发货人或其代理人向海关办理运输工具、货物、物品进出境手续的全过程。

5.保税货物 bonded goods 经海关批准未办理纳税手续进境,在境内储存、加工、装配后复运出境的货物。

6.海关监管货物 cargo under custom's supervision 进出口货物自进境起到办结海关手续止,出口货物自向海关申报起到出境止,过境、转运、通运货物自进境期到出境止,应当接受海关监管。

7.通运货物 through goods 由境外启运,经船舶或航空器载运入境后,仍由原载运工具继续运往境外的货物。

8.转运货物 transit cargo 由境外启运,到我国境内设关地点换装运输工具后,不通过我国境内陆路运输,再继续运往境外的货物。

9.过境货物 transit goods 由境外启运、通过境内的陆路运输继续运往境外的货物。

10.到货价格 delivered price 货物交付时点的现行市价,其中含包装费、保险费、运送费等。

11.出口退税 drawback 国家实行的由国内税务机关退还出口商品国内税的措施。

12.海关估价 customs ratable price 一国海关为征收关税,根据统一的价格准则,确定某一进口(出口)货物价格的过程。

13.等级标签 grade labeling 在产品的包装上用以说明产品品质级别的标志。

14.国际货运代理 international freight forwarding agent 接受进出口货物收货人、发货人的委托，以委托人或自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务，并收取劳务报酬的经济组织。

15.航空货运代理 airfreight forwarding agent 以货主的委托代理人身份办理有关货物的航空运输手续的服务方式。

16.索赔 claim for damages 受经济损失方向责任方提出赔偿经济损失的要求。

17.理赔 settlement of claim 一方接受另一方的索赔申请并予以处理的行为。

18.原产地证明 certificate of origin 出口国(地区)根据原产地规则和有关要求签发的，明确指出该证中所列货物原产于某一特定国家(地区)的书面文件。

19.进出口商品检验 import and export commodity inspection 对进出口商品的种类、品质、数量、重量、包装、标志、装运条件、产地、残损及是否符合安全、卫生要求等进行法定检验、公证鉴定和监督管理。

18.滞报金 fee for delayed declaration 进口货物的收货人或其他代理人超过海关规定的申报期限，未向海关申报，由海关依法征收的一定数额的款项。

19.成本加运费 cost and freight (CFR) 卖方负责租船订舱，在合同规定的装运期内将货物交至运往指定目的港的船上，并负担货物在装运港越过船舷为止的一切费用和风险。

20.成本加保险费加运费 cost, insurance and freight(CIF) 卖方负责租船订舱，办理货运保险，在合同规定的装运期内在装运港将货物交至运往指定目的港的船上，并负担货物在装运港越过船舷为止的一切费用和风险。

21.进料加工 processing with imported materials 有关经营单位或企业用外汇进口部分原材料、零部件、元器件、包装物料、辅助材料(简称料件)，加工成成品或半成品后销往国外的一种贸易方式。

22.来料加工 processing with supplied materials 由外商免费提供全部或部分原料、辅料、零配件、元器件、配套件和包装物料,委托我方加工单位按外商的要求进行加工装配,成品交外商销售,我方按合同规定收取工缴费的一种贸易方式。

23.保税仓库 bonded warehouse 经海关批准设立的专门存放保税货物及其他未办结海关手续货物的仓库。

24.保税工厂 bonded factory 经海关批准专门生产出口产品的保税加工装配企业。

25.保税区 bonded area 在境内的港口或邻近港口、国际机场等地区建立的在区内进行加工、贸易、仓储和展览由海关监管的特殊区域。

26.出口监管仓库 export supervised warehouse 经海关批准设立,对已办结海关出口手续的货物进行存储、保税物流配送、提供流通性增值服务的海关专用监管仓库。

29.出口加工区 export processing zone 经国务院批准设立从事产品外销加工贸易并由海关封闭式监管的特殊区域。