

烟草申论真题

树立行业共同价值观，塑造负责任企业形象

烟草行业是一个特殊的行业，卷烟作为人们特殊的嗜好品，因其对人健康的有害，使其一出现就备受争议，褒贬不一，控烟的呼声从来就没断过。特别是《烟草控制框架公约》的制定，使得控烟进程由原来的各国分散进行，进入了现在的“全球化”时代，烟草的主要生产国和消费国乃至世界上绝大多数国家的政府承诺采取必要的措施，对烟草的生产和消费进行控制，以期达成逐步减少烟草生产和消费的目的。我国作为全球最大烟草制品生产和消费国，有责任维护国家利益，减少和降低吸烟带来的危害。

企业是树，产品是根，只有产品危害越来越小，烟草才有未来。只有站在尊重和维护消费者利益的立场上，烟草企业才有未来。切实维护国家利益和消费者利益的一个重要方面，就是要降低卷烟制作过程中对环境的污染，降低卷烟产品中的有害成分。在“高香气、低焦油、低危害”的指导原则下，烟草行业在“降焦减害”方面的努力一直没有停过，取得的成绩也是有目共睹的，自2000年国家局首次提出焦油限量后，连续3年卷烟产品降焦幅度在0.5毫克/支以上。2005年2月27日《烟草控制框架公约》生效后，2005年年底，全行业卷烟产品焦油量将控制在12毫克/支以内。

追求健康，正成为卷烟消费的一种时尚，同时也成为烟草企业参与市场竞争的一个重要筹码，提高企业社会形象的手段。

另外，回报社会也是树立国家利益，消费者利益至上，提升企业公众形象的重要方面，姜成康局长要求我们“今后，烟草行业要继续为增加国家财政收入做出更大的贡献，还要更加积极参与各种有益的社会公益活动，特别要支持保护环境，改善公共卫生状况、扶助贫困地区教育以及进行社会慈善救济等活动，从而树立烟草行业取之公众，服务于国家，回馈与社会的良好形象。”企业不再只是商品的生产者，它更是社会责任的承担者，企业的责任也不单纯定位于“赢利”或“守法经营，照章纳税”，更多是“取之社会，回报社会”。

行业多年发展的实践证明，只有把国家利益和消费者利益放在首位，确实认清行业、企业的使命，谋求与社会共存，与时代同进步，回报社会，才能赢得消费者的认可，获得良好的社会形象，企业才能得以生存，稳定的发展，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

爱岗敬业

爱岗敬业：认真对待自己的岗位，对自己的岗位职责负责到底，无论在任何时候，都尊重自己的岗位的职责，对自己岗位勤奋有加。爱岗敬业是人类社会最为普遍的奉献精神，它看似

平凡，实则伟大。

职业奉献精神

一份职业，一个工作岗位，都是一个人赖以生存和发展的基础保障。同时，一个工作岗位的存在，往往也是人类社会存在和发展的需要。所以，爱岗敬业不仅是个人生存和发展的需要，也是社会存在和发展的需要。爱岗敬业应是一种普遍的奉献精神。

从一个城市来说，没有人当市长是不行的；同样，如果没有人去扫地、清除垃圾也是不行的。想当市长的人多的是，想扫地的人肯定不多。但在一个城市里，市长只需要一人，清洁工人却需要几百人、几千人，甚至几万人。无论是心甘情愿的，还是不得已而为之的，只要是在自己既得的工作岗位上认真负责，尽心尽力，遵守职业道德，这就是一种普遍的奉献精神。在我们国家，如果大大小小的公务员、企事业单位职工、私营企业主、个体户都能够表现出这种奉献精神，人民就会更加富裕，国家就会更加强盛。

只有爱岗敬业的人，才会在自己的工作岗位上勤勤恳恳，不断地钻研学习，一丝不苟，精益求精，才有可能为社会为国家做出崇高而伟大的奉献。焦裕禄、孔繁森、郑培民等一大批党和人民的好干部都是在本职工作岗位呕心沥血，勤政为民；当非典疫情袭来，一大批平时并不引人注目的医生、护士和科研人员，挺身而出，冒着生命危险，冲上第一线，拯救了一个个在死亡线上挣扎的同胞的生命，有人还为此献出了自己宝贵的生命。

爱岗敬业是平凡的奉献精神，因为它是每个人都可以做到的，而且应该具备的；爱岗敬业又是伟大的奉献精神，因为伟大出自平凡，没有平凡的爱岗敬业，就没有伟大的奉献。

全面建设小康社会的伟大事业正呼唤着亿万具有爱岗敬业这种平凡而伟大的奉献精神的人。具备爱岗敬业这种平凡而伟大的奉献精神的人，永远都是强大民族的脊梁！

过去在计划经济体制下，我们每个人都要服从国家的分配，国家按计划把我们每个人安排到一定的工作岗位上，我们不论走上哪个工作岗位都要干一行，爱一行。

职业道德

目前，在我国市场经济条件下，实行的是求职者与用人单位的双向选择，这种就业方式的好处，就是能使更多的人从事自己所感兴趣的工作，用人单位也能挑选自己所需要的合适人选。在社会主义市场经济条件下，双向选择的就业方式为更好地发挥人的积极性创造了条件。这一改革与社会主义职业道德基本规范要求的爱岗敬业并不矛盾。

提倡爱岗敬业，热爱本职

首先，提倡爱岗敬业，热爱本职，并不是要求人们终身只能干“一”行，爱“一”行，也不排斥人的全面发展。它要求工作者通过本职活动，在一定程度上和范围内做到全面发展，不断增长知识，增长才干，努力成为多面手。我们不能把忠于职守、爱岗敬业片面地理解为绝对地、终身地只能从事某个职业。而是选定一行就应爱一行。合理的人才流动，双向选择可以增强人们优胜劣汰的人才竞争意识，促使大多数人更加自觉地忠于职守，爱岗敬业。实行双向选择，开展人才的合理流动，使用用人单位有用人自主权，可以择优录用，实现劳动力、生产资源的最佳配置，劳动者又可以根据社会的需要和个人的专业、特长、兴趣和爱好选择职业，真正做到人尽其才，充分发挥积极性和创造性。这与我们所强调的爱岗敬业的根本目的是一致的。

挑选人才的重要标准

其次，求职者是不是具有爱岗敬业的精神，是用人单位挑选人才的一项非常重要的标准。用人单位往往录用那些具有爱岗敬业精神的人。因为只有那些干一行，爱一行的人，才能专心致志地搞好工作。如果只从兴趣出发，见异思迁，“干一行，厌一行”，不但自己的聪明才智得不到充分发挥，甚至会给工作带来损失。

干一行，爱一行

另外，现实生活中能够找到理想职业人必定是少数的，对于多数人来说，必须面对现实，

去从事社会所需要、而自己内心不太愿意干的工作。 在这种情况下，如果没有“干一行，爱一行”的精神，那么你就很难干好工作，很难做到爱岗敬业

浅谈烟草行业两个维护

提高三个认识践行两个维护进一步推进物流配送工作向纵深发展——浅谈“两个维护”

当前，一场以“维护国家利益、维护消费者利益”为主题的大讨论活动正在我们整个烟草行业如火如荼地开展起来。为什么要做“两个维护”和怎样做好“两个维护”是我们当前需要认真思考的两个问题。现结合工作实际，浅谈我对“

两个维护”的认识。

近年来，国家局姜成康局长在不同的场合中反复强调，“烟草实行专卖制度，其目的就是为了维护国家利益、维护消费者利益，除此以外没有烟草行业自身的特殊利益。”这既是国家局基于烟草行业处于重要调整时期，为保持行业持续平稳发展提出的重要论断，也是对我们烟草行业全体干部职工提出的共同行为准则和价值追求。

一、“两个维护”是顺应行业发展的需要

当前全球经济一体化的步伐正在加快，除中国之外，全球烟草市场已经被大的跨国公司瓜分殆尽，除中国之外的烟草市场竞争已经进入了白热化的状态。各国的烟草巨头们已经紧盯着中国这块最后的沃土。虽然中国烟草执行的是一套专卖体系，但中国烟草最终走向完全开放是历史发展的必然。

2001 年中国加入世界贸易组织之后，开放市场，打破垄断的贸易规则冲击着国内各行业。按照入世谈判要求，我国烟草市场将进一步开放。现在卷烟及相关产品的关税正在逐步降低，外烟在中国市场的占有率将逐步扩大。据统计，2004 年我国卷烟税率已由 2001 年的 49 降低为 25，烟叶税率由 28 降为 10，醋酸丝束税率由 12 降至 3，烟机税率由 14 降至 5，卷烟纸由 2001 年的 32.5 降至 2005 年的 7.5。入世谈判还相应规定了其他方面的要求，如法律法规等方面的非歧视原则等，总体构成了对我国烟草行业新的制约。同时，世界卫生组织等机构发出了越来越强的禁烟声音，使烟草行业的发展受到了制约和限制。特别是随着《烟草控制框架公约》的出台，标志着对烟草有害性的认识以及采取的控烟措施在全球范围内趋于一致，烟草的主要生产和消费国乃至世界上绝大多数国家的政府承诺采取必要的措施，对烟草的生产和消费进行控制。在这种条件下，国家局提出“两个维护”思想，正是顺应历史的发展，顺应行业的发展需要，它为行业的发展指明了一条可持续发展的道路。

二、维护国家利益是我们工作的出发点，我们不能因追求企业利益、部门利益和个人利益来损害国家的利益

烟草行业在国家专卖制度的保护下获取高额利润，它与其他非垄断行业具有显著的不可比性。我们要清楚的认识到：树立“国家利益至上”价值观是落实科学发展观，促进行业改革与发展，构建和谐烟草的迫切需要；是行业持续稳定，健康发展的最根本保证。烟草行业之所以有今天这样好的发展形势，除了行业全体干部职工的共同努力外，更重要的是国家用专卖制度保护的结果。如果没有国家用“烟草专卖”这把“保护伞”为我们遮风挡雨，那么在激烈的市场竞争中，我们就不可能有今天这样的发展成就。《烟草专卖法》的宗旨很明确，如果背离这个宗旨，一味追求企业利益、部门利益和个人利益，就违背了国家的利益，必将

对烟草行业持续稳定，健康发展带来巨大的危害。

当然，维护国家利益与部门利益是相辅相成的，两者并不矛盾，维护国家利益不等于要我们放弃企业和职工的利益，而是建立一个和谐利益共同体的问题。我们在维护国家利益同时，也正是在维护企业和员工自身的利益。企业的利益只有在国家利益得到保证的前提下才可能实现。国家利益得不到保障，企业的任何利益都无从谈起。国家利益至上，企业才能有长远的利益和长久的生命力，我们自身的利益才能得到真正实现。

三、维护消费者利益，是我们工作的着手点

（一）消费者的消费行为是最根本的推动力

“顾客是上帝”，这是市场经济对消费的定位。消费者是市场的主体，是生产经营者的衣食父母，任何社会产品都必须适应消费者的需求，否则就会被淘汰，这是市场经济的规律。烟草当然也不例外。只有拿出适销对路、价廉物美的产品来适应消费者的需求，别无他选。如果一味追求行业自身利益的最大化，无视消费者经济能力和身体健康，那将会失去消费者的信赖，从而失去市场，这会为外烟提供乘虚而入的有利的机会。在经济全球化的今天，乞求烟民仅靠民族气节去眷顾民族产业已不太现实，也不符合市场经济发展的规律。所以，只有用低害、优质、廉价的产品和无可挑剔的服务去维护经营者和消费者的利益，赢得烟民的信任，才是行业持续健康发展的有力保证。维护了消费者的利益，得到了消费者的支持，我们才有发展的源泉，否则，行业将成为无源之水，无本之木。

（二）维护消费者利益是坚持“以人为本”精神的具体体现

春秋时期的孟子在很早以前就提出过“仁者爱人”的思想，延续到现在，我们提升为“以人为本”的思想。这已成为任何一个企业发展的所必须遵循的原则。对于商业企业来讲，我们的“人”就是我们广大的客户群体，就是广大消费者。我们只有考虑了消费者的利益，才能赢得消费者的信任，才能依靠消费者的支持，不断壮大自己。“水能载舟，亦能覆舟”，如果我们放弃人本

思想，完全凌驾于消费者利益之上，那么我们的行业、企业就会失信于人，中国烟草的辉煌事业就会毁于一旦。因此，我们一定要切实维护消费者的利益，并将“以人为本”的思想贯穿工作始终。

（三）维护消费者利益就是在维护国家利益

树立“维护消费者利益至上”价值观是我们烟草行业实践“三个代表”重要思想的具体体现。

“三个代表”其中之一就是“代表最广大人民的根本利益”，烟草行业同样如此。我们的商品直接面对的就是广大经营者和消费者，因此我们是“三个代表”的执行人。如果我们将维护消费者利益作为我们工作的主线。那么我们在维护消费者利益的同时，也就切实的维护了国家的根本利益。因此，我们维护了广大消费者的利益也就将维护国家利益落实到了实处。