
“中国制造”当自强

2016年,“爆买”一词火遍大江南北,这一方面说明随着改革开放的推进,我国人民的生活水平日益提高,消费观念也发生着巨变,而另一方面则反映出当前我国的制造业水平不高、产品低端,重产品产量,忽视产品质量的问题,某些企业则还是依照过去的“经验”,走代工、模仿、抄袭的老路,在人口红利日渐式微,百姓需求日益提高的今天,无异于自掘坟墓。制造业是国民经济的主体,是兴国之器、强国之源,没有强大的制造业就没有国家和民族的强盛。因此,“中国制造”只有走一条自强之路,才是提升综合实力、建设世界强国的唯一捷径。

脚踏实地、着眼长远是打造制造强国的自强之基。俄罗斯有这样一句谚语:“巧干能捕雄狮,蛮干难捉蟋蟀。”寻找到如今“中国制造”困境的解决之道就要先找到困境产生的原因。目前世界产业变革与我国转变经济发展方式发生交叉,人口红利被进一步压缩,各方面成本都快速提高;产业结构不合理与创新力不足重叠,企业难以形成品牌优势;经济危机的余震与人民群众对制造业产品的需求形成错位,制造业的发展空间极大。面对这样机遇与挑战并存的现状,制造企业必须紧紧抓住这一重大历史机遇,加强统筹规划和前瞻部署,不仅在一般消费品领域,更要在技术含量高的重大装备等先进制造领域推陈出新,中国高铁的发展正是其中的表率。

重点推进、技术突破是打造制造强国的自强之源。李克强总理不止一次地说过:“当下制造业转型的突破口在于工匠精神”,对于目前我国的制造业创造力不足,不重产品工艺、不求产品品质、无视产品口碑、忽略用户需求的现状,坚持制造业发展合理布局,明确创新发展方向,促进“工匠精神”成为全民共识,才能加快推动制造业整体水平提升。近期太钢完成了笔尖钢制定标准的工作。圆珠笔头的进口虽以成为历史,但是先进的发动机、高端机床器械、电脑及手机的CPU和系统等方面都还是我国的技术瓶颈,只有以“工匠精神”,自主研发,实现技术的突破,才能打造制造业的强国。

自主发展,打造品牌是打造制造强国的自强之法。目前制造业发展困境莫过于企业品牌建设问题。知名品牌数量较少、地方保护主义严重、重点培育地方企业让地方品牌缺乏竞争力;企业品牌意识低下、单纯依靠规模效应、存在同质化竞争、盲目抄袭模仿,这更让品牌建设无从谈起。打造优势品牌、淘汰落后产品关系到国计民生和产业安全,自主研发

关键核心技术，完善产业链条，形成自主发展能力是打造制造强国的不二心法。

2016 年，《中国制造 2025》由文件编制进入全面实施新阶段。走中国制造的自强之路必须以“抓铁有痕、踏石留印”的决心，扎扎实实干、步步为营干、循序渐进，转“危”为“机”，积极利用全球资源和市场，才能促进制造业转型升级，提升制造硬实力，最终实现中华民族的富强明天！