
让以人为本之光烛照中国制造

随着经济改革的和风劲吹，“中国制造”已经成为一股不容小觑的经济力量，席卷全球，备受瞩目。中国是制造业的大国，有着全世界最大的加工厂，全世界最多的劳动力，以及全世界最多的消费需求。但是中国并非是制造业强国。事实上，当前中国制造业正经历着寒冬，遭遇着暴风雪：从毒跑道到毒玩具，从毒大米到毒生姜，从毒奶粉到冒牌货……一个个“毒瘤”暗生在中国制造的肌体中，侵蚀其健康发展，被打上“价廉质低”、“粗制滥造”、“山寨仿制”标签的中国制造，也影响着大国形象。事实上，奉行“以人为本”，是中国制造业的现实之需。发展之要！

中国制造以人为本，犹如一泓活水，促进产品创新。“新故相推、日生不滞”习近平总书记在2017年新年贺词中的时代之音，犹在耳畔。事实上，以人为本的创新，才能有发展、有前景、有未来，这样的案例也不胜枚举。以公共出行为例，城镇化的脚步日益加快，社会的拥堵也以几何增长的速度，让都市人心烦不已，首都成为“首堵”的调侃背后也折射出一丝无奈。共享单车的出现，就是在以人为本的理念指导之下，考虑到人们的出行需求、考虑到人们的现实困境、考虑到人们用车时候的用户体验，而推出的一种出行方式。共享单车从概念的推出，到产品的设计，再到运营模式，都可谓是以人为本进行产品创新的典范。事实上，除此之外音乐耳机、残障人士的可拆卸衣裤等，都是在以人为本理念的引导之下，进行的产品创新。

中国制造以人为本，犹如一座熔炉，历练企业竞争。狄更斯在《双城记》的开头中提到：“这是最好的时代，也是最坏的时代”。当前的企业在迎来了“大众创业，万众创新”最好政策环境的同时，也遭遇着最为强劲和激烈的竞争与挑战。从生产一只冰箱起，海尔时刻将民众的体验放在第一位，确保产品的极致完美，所以有着闻名遐迩的“张瑞敏砸冰箱”事件；从严控一剂药方起，胡庆余堂时刻将百姓的健康放在第一位，认真践行着“诚信经营、童叟无欺”的金科玉律，从而获得了“百年老字号”的殊荣；从制造一台空调起，格力一直潜心于技术开发，投入大量的人力物力进行创新，从而在世界的舞台上赢得了“格力，中国造”的自豪和底气。这些企业成功的关键，在于以人为本的理念深入骨髓，由此也才能成为大浪淘沙中幸存的弄潮儿。

中国制造以人为本，犹如一架引擎，助推产业发展。“中国制造2025”，这是国家提出的战略目标，更是对未来中国制造业的发展提出了要求。要想实现这一宏伟蓝图，要想从

制造大国向制造强国迈进，必须以人为本。此前杭州养老福利院，引进了首批智能机器人阿铁，不仅能够唱歌跳舞播放视频提供老人基本的生活服务，还能够对老人的身体健康状况进行实时监测、做到精细化的医护提醒与关怀，而备受好评。其实养老机器人的出现，就是以人为本的生动实践。如若不是对当前国人的养老困境有着深切的忧思，如若不是对于当前老年人的晚年生活有着周到的关怀，机器人这一高精尖的产业又怎会聚焦于养老行业？事实上，也唯有以人为本，才能推动产业发展。

中国制造业，之于中国，犹如一张闪亮的名片，代表着大国形象、战略外交。以人为本，之于制造业，犹如一柱灯芯，支撑着产品创新、企业竞争、行业发展。政府和民众，应当精诚团结。从大的政策维度，予以支持和保障；从小的践行维度，用工匠精神打磨、雕琢。由此，以人为本的中国制造业，才能呈现出一幅多彩繁杂、蔚为壮观的发展图景。