
众筹---金钱之外的价值

严羽《沧浪诗话》有云，诗有别才，非关书也；诗有别趣，非关理也。往往事物的价值不在于价值本身，关键在于价值的深远意义。努力适应经济新常态，这是当下必然要面对的课题，据国家统计局公布数据，人均国民生产总值在 2016 上半年增长呈现为 6.7%，面对经济下行的压力，倡导大众创业万众创新，充分发挥创新驱动的作用力显得意义重大，就目前的创业形势来说，往往伪创业者众多，流于利用移动互联网整合中间环节来构造商业模式，如何让创新驱动落地？这是值得深思的问题。而众筹恰好提供了一种可通达的渠道，但是，真正众筹的价值还不仅如此。

众筹的创业价值，是金钱之外的诸多资源。比如知名的 3W 咖啡，采用的就是众筹模式，向社会公众进行资金募集，每个人 10 股，每股 6000 元，相当于一个人 6 万，很快 3W 咖啡汇集了一大帮知名投资人、创业者、企业高级管理人员，其中包括沈南鹏、徐小平、曾李青等数百位知名人士，3W 咖啡引爆了中国众筹式创业咖啡在 2012 年的流行。低门槛可以吸引更多的投资者，激发他们的热情凝聚力量，而这众多股东既是投资者也是消费者更是传播者，从而为市场的开拓提供一种全新的方式，从而也为创业者赢得人脉增加影响，将创业者与诸多人脉的合作，从外部的合作变为内部合作，当然对于合作的质量提升有着重要作用。

众筹的社会价值，是实现梦想和社会公平。创业，从来都是艰辛，时代在呼唤着这一辈人走着与众不同且挺不容易的青春和道路。当贫穷但是志向远大的年轻人，因为金钱在创业之路上选择了当下的苟且，或是功败垂成又债台高筑回到社会的滚滚洪流，而不再实现社会理想相信社会理想，这无疑是时代的悲哀。众筹，恰好提供了这样的方式，能够让一群担负着时代责任的群体，能够不用再担心资金、项目、人脉、资源，资本不再傲慢，地位不再卑微，梦想不再遥远，即使身处底层，依然看得见成功的希望。继而实现社会阶层合理流动缓解社会矛盾，让每个人都拥有人生出彩的机会。这或许才是众筹应该彰显的价值。

但众筹这个名词，从出生开始就伴随着争议，其出生的 2012 年 10 月 5 日，起于一家淘宝店铺名为“美微会员卡在线直营店”。主要方式是销售会员卡，但不是简单的会员卡，而是在享有会员卡主要功能之外还能拥有美微传媒的 100 股原始股，从而募集到 120 余万元的资金。但最终店铺以非法集资的名义进行了关闭。这并未影响众筹的飞速发展，到

了今天争议依然未曾散去，同时诸多五花八门的众筹充斥于要求，或是作为一个热词营销炒作，或是弄虚作假，或是产品本身存在质量风险。往往新生事物野蛮生长的背后也伴随着制度的缺漏，维权之路举步维艰。因而去除乱象，让众筹真正回归本质，这是让众筹真正彰显价值的必由之路。

创业，基于生活，但是要超越生活;众筹，起于金钱，但是要高于金钱;创业者，起于草莽，但是要不只于草莽。新的手段，并不是停留在概念，应该是风雨江山，光荣梦想。众筹之别才，非关物也。